

**2017**

# INFORME DE GESTIÓN

# Contenido

<b>I.</b> Carta representante legal de la Fundación Texmodas .....	2
<b>II.</b> Cifras de desplazamiento .....	3
<b>III.</b> Objeto de la Fundación .....	4
<b>IV.</b> Resultados 2017 - Formación población desplazada .....	5
<b>V.</b> Premio Fundación Texmodas .....	9
<b>VI.</b> Voluntariado (Tienda en la calle) .....	10
<b>VII.</b> Obtención de recursos .....	12
<b>VIII.</b> Retos para el 2018 .....	14
<b>IX.</b> Estados Financieros .....	15

## I. Carta representante legal Fundación Texmodas



En el 2015 iniciamos actividades con los aportes realizados por los socios fundadores (Texmodas S.A.S, Texart S.A.S, Iberomoda S.A.S, Andimoda S.A.S, Moda Home S.A.S y Tematextil S.A.S.).

Durante los años 2016 y 2017 enfocamos nuestros esfuerzos en la formación en empleabilidad y en emprendimiento dirigida a la población vulnerable víctima del conflicto, para apoyarlos en la construcción de un proyecto de vida basado en los principios del SER, el HACER y el TENER. De esta manera aportamos en la mejora de su calidad de vida y su entorno familiar.

De la mano de Compensar y profesionales idóneos en coaching, realizamos talleres en temas como comunicación asertiva, ventas, resolución de conflictos y trabajo en equipo; brindándole a los participantes herramientas para desenvolverse en los retos del entorno laboral; además desarrollamos proyectos de formación en emprendimiento de estampación y confección en la ciudad de Medellín con la Fundación Las Golondrinas, fortaleciendo las unidades productivas e impulsando la generación de empleo en la comunidad.

Nos sentimos orgullosos de nuestra participación, durante tres años consecutivos, en el concurso Ventures con el patrocinio del Premio especial a la integración social. En el 2017 entregamos el premio a Prótesis Avanzadas S.A.S: Empresa dedicada al diseño y fabricación de prótesis de miembros superiores en impresión 3D. Un desarrollo tecnológico 100% Colombiano.

La Fundación promueve actividades de voluntariado llegando a beneficiar alrededor de 500 habitantes de la calle con la actividad "The street store" (tienda en la calle) a los que les entregamos ropa, zapatos, refrigerios, servicio de barbería, kit de aseo y charlas en temas de prevención en salud; en un ambiente digno en el que ellos pudieron elegir la donación que más les convenía. Esto en alianza con diferentes entidades entre ellos están Alcaldías, secretarías de integración social, inclusión social y fundaciones.

Seguimos generando alianzas con fundaciones y entidades del gobierno para lograr un mayor impacto en la comunidad y potenciar nuestros esfuerzos y recursos dirigidos a la población vulnerable víctima del conflicto.

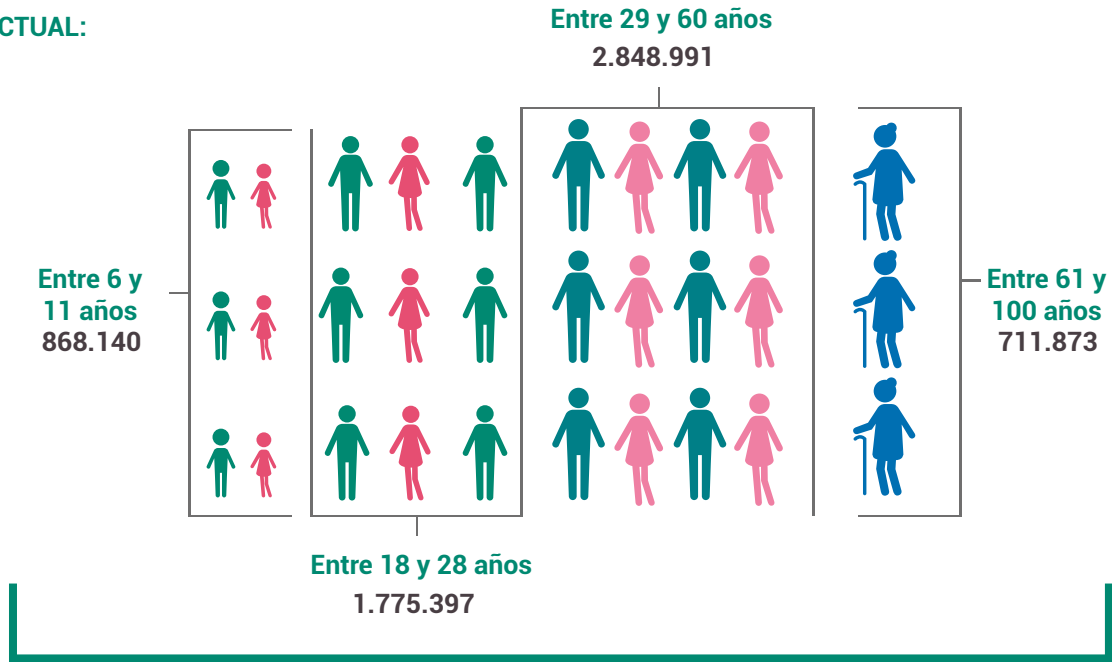
Atentamente,

  
**Amalia Orlando Otegui**  
Representante Legal.



## II. Cifras de desplazamiento en Colombia

EDAD ACTUAL:



VÍCTIMAS REGISTRADAS  
HISTÓRICAMENTE

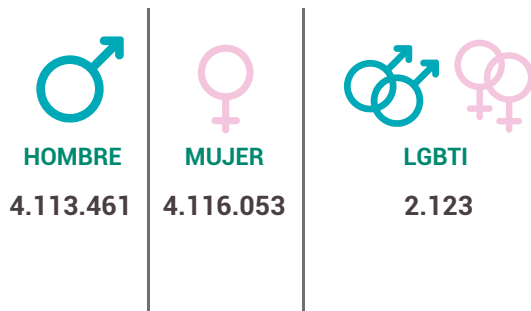
**8'625.631**

SUJETO DE ASISTENCIA Y  
REPARACIÓN

**6'850.145**



GÉNERO:



DEPARTAMENTO DECLARACIÓN

Antioquia	1.637.026
Bogota, D.C.	685.730
Bolívar	482.083
Cauca	338.575
Cesar	392.038
Córdoba	328.981
Magdalena	455.754
Nariño	411.877

### III. Objeto de la Fundación Texmodas

Trabajar por la construcción de proyectos de vida para personas vulnerables, con énfasis en población desplazada, a través de un proceso de crecimiento personal, formación para la vida y formación técnica, basados en los principios del SER, el HACER y el TENER.

Principios de la formación

**SER:** (valores, creencias, prácticas personales) Primero trabajar en el ser: identificar qué es lo que quiere ser, lo que quiere lograr, desarrollo de habilidades blandas.

**HACER:** (Pensar, sentir, actuar) realizar acciones específicas, de manera constante, proceso de formación en habilidades técnicas/formación ocupacional, para luego llegar a lo que quiere SER.

**TENER:** (Realización, bienestar, felicidad), obtener los resultados al trabajar en el SER y el HACER. (Ejemplo: Empleo, reconocimiento, negocio propio. etc).



## IV . Resultados 2017

Formación población desplazada

### Taller 19 de mayo, 2017

Taller en comunicación asertiva y ventas dirigido población desplazada. Se desarrollaron actividades para fortalecer el trabajo en equipo, resolución de conflictos, crear un producto con diferentes materiales para luego exponerlo y venderlo, orientación para la elaboración de la hoja de vida, como resultado expresaron haber aprendido mucho con el taller y de aplicabilidad para sus vidas.

**Beneficiarios directos: 6 personas.**  
**Beneficiarios Indirectos: 18**

**Recursos invertidos por la Fundación Texmodas**  
**\$2.622.950 pesos.**





## IV . Resultados 2017

### Taller 22 de junio, 2017

Taller de Marca Personal con el apoyo de Tuyo Isaza, Storyteller dirigido a población vulnerable, muchos aprendizajes: No le pongas límites al propósito de tu vida y toma acciones día a día para lograrlo.

**Beneficiarios directos: 14 personas.**  
**Beneficiarios Indirectos: 42 personas.**



### Taller 06 de julio, 2017

Una experiencia muy enriquecedora en el Taller soñando futuro dirigido a población vulnerable, aprendiendo acerca de sus potenciales como personas, a trabajar en equipo, realizar su hoja de vida y muchos tips para una entrevista de trabajo.

**Beneficiarios directos: 19 personas**  
**Beneficiarios Indirectos: 57 personas**

Recursos invertidos por la Fundación Texmodas

**\$3.170.000 pesos.**



## IV . Resultados 2017



### Proyectos 2017 en otras ciudades

Proyecto de formación en emprendimiento en confección en la ciudad de Medellín:

El Proyecto generó un impacto en 13 familias, compuestas en su mayoría por dos a tres miembros, siendo beneficiarias de esta manera un aproximado de 39 personas.

Adicionalmente con la capacidad instalada del proyecto para el 2018 dará capacitación a 4 grupos de 25 personas para recibir capacitación en confección.

Duración del proyecto 3 meses.  
Total proyecto

**\$40.990.000 pesos.**

Aportes Fundación Texmodas  
**\$20.840.000 pesos.**

Aporte Fundación las Golondrinas  
**\$20.150.000 pesos.**



## V. Financiamiento de Premios

### Premio especial a la integración social patrocinado por la Fundación Texmodas



Hemos generado presencia a través de la participación en tres años consecutivos de la entrega del premio especial a la integración social de la Fundación Texmodas con el concurso Ventures, el cual acopia a emprendedores a nivel nacional dándoles capacitación en diferentes áreas.

El Concurso Nacional de Emprendedores Ventures es un mecanismo que permite convocar a nivel nacional personas con propuestas de negocio innovadoras y sostenibles para transformarlas en proyectos exitosos.

Ventures desarrolla un capítulo que da la oportunidad a Fundaciones y/o empresas para que patrocinen un premio; los resultados al participar en la financiación de dicho premio a través del concurso han sido: la evaluación de 15.269 ideas de negocio, la capacitación a 5.897 grupos de personas, la generación de 12.000 empleos directos e indirectos, la entrega de 267 premios y de los ganadores el 68% de empresas se encuentran en operación.

## V.Premio Fundación Texmodas

### Premio 2017

“Premio Especial a las iniciativas de negocio que promuevan el desarrollo y empoderamiento a población víctima del conflicto de la Fundación Texmodas”.

**Inversión \$38.000.000 pesos.**



### Ganador:

**Prótesis Avanzadas S.A.S:** Empresa dedicada al diseño y fabricación de prótesis de miembros superiores en impresión 3D. **Un desarrollo tecnológico 100% Colombiano.**



## VI. Actividades de voluntariado

### Tienda en la calle

La Fundación Texmodas, viene replicando el modelo implementado en 2014 por The Street Store, organización en la ciudad de Cape Town en Sudáfrica, el cual ha sido desarrollado en varios países del mundo y el cual consiste en el montaje de una tienda itinerante que acopia y distribuye en forma gratuita ropa para los habitantes de la calle respetando sus gustos y sus preferencias.

La Fundación ha realizado varias versiones en diferentes ciudades de Colombia, donde ha beneficiado alrededor de 500 habitantes de la calle dándoles ropa, zapatos, refrigerios, kit de aseo y charlas en temas de prevención en salud y calidad de vida. Esto en alianza con diferentes entidades entre ellos Alcaldías, secretarías de integración social, inclusión social y fundaciones.

Objetivo de la actividad: Crear espacios de participación social con acciones tangibles y transparentes; que dignifiquen la donación de ropa a gente en situación de vulnerabilidad y riesgo. Además de generar conciencia social en los voluntarios.





## VI. Actividades de voluntariado

### En el 2017 se realizaron:

**El 25 de mayo en la ciudad de Barranquilla,** atendiendo a 200 habitantes de calle en alianza con la Alcaldía de la misma ciudad y el despacho de la primera dama, aportándonos los refrigerios, kit de aseo y ropa para llevar a cabo dicha actividad.



**El 01 de noviembre en la ciudad de Bogotá,** atendiendo alrededor de 80 habitantes de calle en alianza con la Alcaldía de la misma ciudad aportando el espacio y la población.



**El 10 de noviembre en la ciudad de Medellín,** atendiendo alrededor de 150 habitantes de calle en alianza con la Alcaldía de la misma ciudad, el despacho de la primera dama aportando el espacio, la población y el almuerzo.



## VII. Obtención de recursos



### Evento cultural (Show Imitación - Musical)

El día 25 de octubre, 2017, se realizó un evento cultural con la artista Luz Amparo Álvarez quien presentó su show: Semejante Show, con el fin de recaudar recursos para el financiamiento de los proyectos de formación de la población desplazada.

**Al evento asistieron alrededor de 433 personas** que a través de la diversión y la risa apoyaron nuestra causa. Valor recaudado en el evento **\$17.614.000 pesos.**



Para el desarrollo de las actividades de Tienda en la calle recibimos la donación de calzado para entregarle a los habitantes de la calle por valor de:

**\$10.682.000 pesos**



### Bazar a los empleados (Venta de productos)

En el transcurso del año 2017 se realizaron 6 bazares, un espacio que se genera para que los empleados puedan adquirir productos a precios bajos, generando sentido de pertenencia a la compañía a la vez de obtener un beneficio.



## VII. Obtención de recursos



### Ventas a fundaciones y a terceros

Con el fin de financiar los proyectos de la fundación vendemos ropa de saldos fuera de temporada a fundaciones y personas naturales que cumplan con los requisitos exigidos por la Fundación y por Inditex.

La venta a las otras fundaciones está generando un impacto positivo en población vulnerable ya que están obteniendo recursos para atender a la población desde el cumplimiento de su misión.

Los recursos recaudados por este medio ascienden a

**Total: \$744.985.000 pesos.**

## VIII. Retos para el 2018

Para el año 2018, alineados con los principios del **SER, HACER y TENER**, se va a realizar un proyecto de formación en empleabilidad para población desplazada, víctimas del conflicto ubicada en la ciudad de Bogotá, en donde se trabajara el fortalecimiento de sus habilidades blandas y el desarrollo de sus capacidades técnicas y así aportar a su proyecto de vida y mejorar su entorno.

Los excedentes del año gravable 2017 ascienden a **\$330.568.000.00** los cuales serán reinvertidos de la siguiente manera:

- Proyecto de formación para la empleabilidad para desarrollar con la corporación volver a la gente: El objetivo general del Proyecto es la prestación de servicios asociados con la orientación ocupacional para el empleo y auto-empleo, formación a la medida, acompañamiento psicosocial, intermediación laboral, colocación laboral efectiva, acompañamiento post-colocación por tres meses a población de difícil colocación y la gestión inter-institucional para el establecimiento de alianzas dirigidas a la inscripción de participantes registrados en el proyecto y perfilados hacia el auto-empleo, para su

Población beneficiaria del proyecto 220 personas. Duración del proyecto 7 meses.

El valor total del proyecto corresponden a Doscientos treinta y cuatro millones novecientos ochenta y cinco mil setecientos Pesos M/cte (**\$234.985.700.00**)

Aportes Fundación Texmodas: **187.985.700.00**

Aportes Corporación Volver a la Gente: **\$ 47.000.000.00**

- Desarrollo de la actividad The Street Store para población vulnerable en las ciudades de Bogotá, Pereira y Cali, valor total **\$5.000.000.00**
- Proyecto de formación en emprendimiento en el departamento del Atlántico: Contribuir al fortalecimiento de las capacidades cognitivas mediante el proceso de formación integral de jóvenes en condición de vulnerabilidad víctimas del conflicto armado de los municipios del departamento del Atlántico para el desarrollo de proyectos de emprendimiento, valor **\$24.000.000.00** con gente estratégica.

## VIII. Retos para el 2018

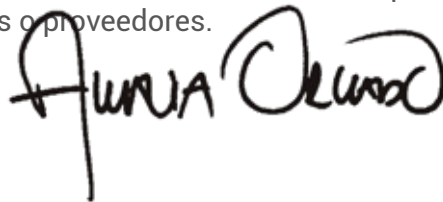
- Premio Especial a las iniciativas de negocio que promueven el desarrollo y empoderamiento de población víctima del conflicto, los recursos se destinan a la formación y premiación de las propuestas emprendedoras que generen desarrollo y crecimiento en el País, con la Corporación Ventures. **\$65.000.000.00**
- Proyecto de formación en emprendimiento empresarial para el fomento y el fortalecimiento de pequeños negocios de población desplazada, con el fin de apoyar el crecimiento económico individual y colectivo, que contribuyan a la construcción de su proyecto de vida por valor de **\$48.582.300.00**

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 /95 modificada con la Ley 603 del 27 de Julio /2000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Fundación.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27/2000 puedo garantizar ante socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la Fundación con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, que reglamenta las Operaciones de Factoring (Artículos 86 y siguientes), la Gerencia deja constancia de que ni la

FUNDACIÓN TEXMODAS, ni sus administradores, entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



**AMALIA SOFIA ORLANDO OTEGUI**  
Representante Legal