



 FUNDACIÓN
TEXMODAS

INFORME DE GESTIÓN

2019

 @FundTexmodas

 @fundaciontexmodas

 @FundacionTexmodas



CONTENIDO

I. Presentación del informe	3
II. ¿Quiénes somos?	4
III. Modelo de gestión	4
IV. Resultados 2019 - Formación población desplazada	5
V. Actividades de Voluntariado (Tienda en la calle)	15
VI. Obtención de recursos	18
VII. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	19
VIII. Retos 2020	20

I. Presentación del informe



Durante el 2019 el trabajo de la Fundación Texmodas se basó en el apoyo a la formación y a la orientación laboral para el empleo de la población víctima del conflicto armado en Colombia, a través de alianzas estratégicas y convenios de cooperación, que han permitido la construcción de proyectos de vida para la generación de ingresos a través del fortalecimiento de sus habilidades y el acompañamiento para su vinculación laboral en diversos oficios y diferentes sectores empresariales.

Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, apuntamos a contribuir con el objetivo número ocho, el cual promueve el empleo y el emprendimiento para generar ingresos y apoyar la transformación positiva de su entorno.

El informe recopila las acciones realizadas en la gestión de 2019 y evidencia el compromiso de los beneficiarios y colaboradores de la Fundación, junto con la participación activa en los proyectos. La Fundación le apuesta a generar un mayor impacto a nuestra población beneficiaria y su entorno, mitigando las barreras de acceso para la consecución de oportunidades laborales y la generación de ingresos para apoyar a su núcleo familiar.

A continuación presentamos los resultados de las iniciativas que se llevaron a cabo durante el año 2019.

Atentamente,

Amalia Orlando Otegui
Representante Legal

II. ¿Quiénes Somos?

Somos una organización sin fines de lucro que trabaja por la construcción de proyectos de vida para personas vulnerables, especialmente población desplazada, a través de un proceso de crecimiento personal, formación para la vida y formación técnica, basados en los principios del SER, el HACER y el TENER.

Formamos talentos con sentido e impacto social que responde a las necesidades del mercado laboral.

Visión

Ser la Fundación empresarial de Colombia que transforma positivamente la calidad de vida de la población vulnerable, mayormente desplazada, mediante el fortalecimiento de su potencial humano y técnico que aporten a su proyecto de vida, llevándolo a su inclusión en el entorno social del país.

Misión

Contribuir al empoderamiento de la población vulnerable, con énfasis en desplazamiento forzado, proporcionando una formación orientada a la construcción de proyectos de vida, con el fin de que encuentren mejores oportunidades de desarrollo socio económico para ellos y para su entorno familiar.

Modelo de gestión

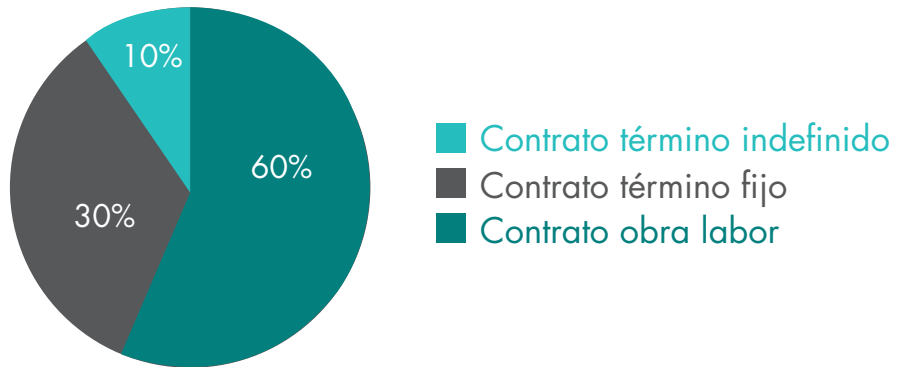


III. Resultados 2019

Proyecto Inclusión laboral para población Víctima del conflicto Armado en Bogotá

Se realizó el convenio de cooperación entre la Fundación Texmodas y la Corporación Volver a la Gente, por el cual se llevó a cabo la orientación ocupacional para el empleo, formación en Competencias Específicas y Habilidades Socio-Emocionales, Acompañamiento Psicosocial, Intermediación laboral, Colocación laboral efectiva, Acompañamiento post-colocación por tres meses a Población Víctima del Conflicto Armado residente en la ciudad de Bogotá-Cundinamarca.

Con este proyecto se beneficiaron 646 personas y se logró una colocación laboral de 105 personas en 26 empresas.



Resumen estadístico final de los indicadores de cumplimiento del proyecto

* Meta establecida Vs. Meta Alcanzada

Sensibilizar, promocionar y facilitar la participación de mínimo 240 personas víctimas del conflicto armado en Bogotá - Cundinamarca.



Fortalecimiento y reforzamiento de habilidades para la vida y el trabajo de 160 participantes.



Entrenamiento o reentrenamiento técnico de 130 participantes seleccionados/as a cargo que requieren cuatificación específica.



Realizar visitas laborales de Gestión Empresarial encaminadas a generar acuerdos empresariales para promover la contratación de población víctima a mínimo 35 empresas y/o organizaciones para



Orientar, capacitar y asesorar a mínimo 180 participantes de acuerdo a las necesidades detectadas y/o definidas a partir del perfil ocupacional.



Colocar laboralmente a 80 personas víctimas registradas y orientadas mediante la suscripción de contratos de trabajo cuya duración sea igual o mayor a tres (3) meses.



Acompañamiento psicosocial dirigido a la población vinculada laboralmente con el fin de llevar a cabo un seguimiento del desempleo laboral, desde el momento de la vinculación y hasta por tres meses más realizado con llamada telefónica



Brindar acompañamiento psicosocial a 125 participantes en la etapa de intermediación laboral y vinculación laboral.



Acompañamiento psicosocial dirigido a la población vinculada laboralmente con el fin de llevar a cabo un seguimiento del desempeño laboral, desde el movimiento de la vinculación y hasta por tres meses más realizado con visita



El valor total del proyecto fue de \$248.471.655 M/cte, de los cuales la Fundación Texmodas aportó el 80% y la Corporación Volver a la Gente, el 20%.

FUNDACIÓN	APORTE
Fundación Texmodas	\$ 200.000.655
Corporación Volver a la gente	\$ 48.471.000
TOTAL	\$ 248.471.655

Graduación
habilidades
socio-emocionales



Evento
psicosocial

Jornadas de
formación en
competencias
específicas



Evento psicosocial



Graduación
habilidades
socio-emocionales

Jornadas de
formación en
competencias
específicas



Graduación
habilidades
socio-emocionales

Proyecto "Formación para el emprendimiento"

En alianza con la Corporación Minuto de Dios se finalizó el proyecto de formación para el fortalecimiento de 80 unidades productivas a través del seguimiento y orientación enfocado al emprendimiento, adicionalmente 20 emprendedores contaron con un proceso de mentoría para el acompañamiento y apoyo estratégico para el crecimiento de su unidad productiva.

El desarrollo del proyecto se llevó a cabo en 5 etapas y se obtuvieron los siguientes resultados:



El valor total del proyecto fue de \$69.338.503 m/cte, de los cuales la Fundación Texmodas, aportó el 70% y la Corporación Minuto de Dios, el 30 %.

FUNDACIÓN	APORTE
Fundación Texmodas	\$ 48.582.300
Corporación Minuto de Dios	\$ 20.756.203
TOTAL	\$ 69.338.503

Los protagonistas del proyecto



Proyecto “Empleo para la reconciliación”

En alianza con ACDI/VOCA se está desarrollando el proyecto de “Formación Técnica e Inclusión Laboral para Jóvenes en condición de vulnerabilidad de Bogotá y Medellín”, que tiene como objetivo brindar formación técnica para el trabajo y generar habilidades de empleabilidad en 200 jóvenes en situación de vulnerabilidad. El programa, operado en Colombia por Fundación ACDI/VOCA L.A., tiene como metodología el Modelo de Empleo Inclusivo que permite a los jóvenes superar las barreras socio-económicas para acceder a un empleo formal.



El valor total del proyecto es de \$2.130.000.000 de los cuales la Fundación Texmodas aportó \$200.000.000 y el resto de recursos fueron otorgados por los aliados al proyecto: Alcaldía de Bogotá, USAID, DIAGEO y Cámara de Comercio de Bogotá, durante el año 2019.

El proyecto se encuentra en ejecución hasta el mes de mayo de 2020 y hay un saldo de \$10.000.000 por desembolsar.

Avances de resultados a septiembre de 2019

Medellín

- * 123 jóvenes formados en alianza con la Institución educativa Juan Bosco.
- * 98 jóvenes con contrato laboral o de aprendizaje.
- * 1.300 horas de formación.
- * 3 voluntariados y visitas de la Fundación Texmodas realizados.

Bogotá

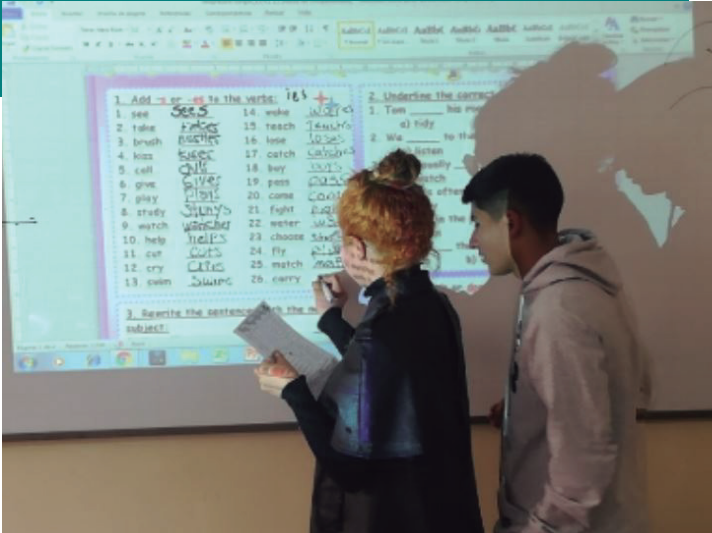
- * 379 Jóvenes formados en alianza con el centro de formación Gente Estratégica.
- * 322 jóvenes con contrato laboral o de aprendizaje.
- * 1.300 horas de formación en habilidades blandas y Técnicas.

Trasferencia metodología DecidoSer®

Dentro del proyecto, ACIDI/ VOCA realizó la transferencia de la metodología dirigida a los líderes de la Fundación, con el fin de fortalecer las habilidades en el trabajo con población en situación de vulnerabilidad que se vinculen laboralmente.



Algunos momentos durante el desarrollo del proyecto



IV. Actividades de voluntariado

Tienda en la calle

La Fundación Texmodas, viene replicando el modelo implementado en 2014 por Max Pazak y Kayli Levitan The Street Store, organización que nace en la ciudad de Cape Town en Sudáfrica, el cual ha sido desarrollado en varios países del mundo y el cual consiste en el montaje de una tienda itinerante que acopia y distribuye en forma gratuita ropa para los habitantes de la calle respetando sus gustos y sus preferencias.

El objetivo del voluntariado de tienda en la calle, es crear espacios de participación social con acciones tangibles y transparentes; que dignifiquen la donación de ropa a gente en situación de vulnerabilidad y riesgo. Además de generar conciencia social en los voluntarios.

La Fundación ha venido realizado varias versiones en diferentes ciudades de Colombia, beneficiando a más de 900 habitantes de la calle proporcionándoles ropa usada en buen estado, zapatos, refrigerios, kit de aseo y charlas en temas de prevención en salud y calidad de vida. Estas actividades las realizamos en alianza con diferentes entidades entre ellos Alcaldías, secretarías de integración social, inclusión social y organizaciones sin ánimo de lucro.

Logros obtenidos con Tienda en la Calle

- Tienda en la Calle en la ciudad de Barranquilla
- Fecha del evento: 18 de septiembre
- Población beneficiaria: 150 personas habitantes de la calle.
- Voluntarios: 33
- Lugar: Hogar de Paso
- Aliados: Secretaria de Gestión Social y Alcaldía de Barranquilla.



Tienda en la Calle en la ciudad de Pereira

- Fecha del evento: 18 de septiembre
- Población beneficiaria: 100 personas habitantes de la calle.
- Voluntarios: 14
- Lugar: Parque Bavaria, Avenida del Río.
- Aliados: Albergue Habitantes de Calle, Alcaldía de Pereira y C.C. Arboleda.



Tienda en la Calle en la ciudad de Medellín

- Fecha del evento: 18 de septiembre
- Población beneficiaria: 150 personas habitantes de la calle.
- Voluntarios: 26
- Lugar: Centro de Resocialización Sede Prado Centro
- Aliados: Fundación Semilla que crece y Alcaldía de Medellín.



Tienda en la Calle en la ciudad de Cali

- Fecha del evento: 18 de septiembre
- Población beneficiaria: 167 personas habitantes de la calle.
- Voluntarios: 13
- Lugar: Fundación Samaritanos de la Calle
- Aliados: Fundación Samaritanos de la Calle, Alcaldía de Cali, Centro Comercial Chipichape.



Tienda en la Calle en la ciudad de Bogotá

- Fecha del evento: 18 de septiembre
- Población beneficiaria: 94 personas habitantes de la calle.
- Voluntarios: 42
- Lugar: Centro de Desarrollo Social Boda El Porvenir
- Aliados: Alta consejería para los derechos de las víctimas.



V. Obtención de recursos

Bazar a los empleados (Venta de productos)

En el transcurso del año 2019 se realizaron 10 bazares, un espacio que se genera para que los empleados de las empresas aliadas, puedan adquirir productos a precios bajos, generando sentido de pertenencia a la compañía y a la vez obtener un beneficio.

Con las ventas se lograron obtener recursos por \$269,868,630 pesos.

Ventas a fundaciones y a terceros

Con el fin de financiar los proyectos de la fundación vendemos ropa que adquirimos de saldos, a fundaciones y personas naturales que cumplan con los requisitos exigidos por la Fundación y por Inditex.

La venta a las otras fundaciones está generando un impacto positivo en población vulnerable ya que están obteniendo recursos para atender a la población desde el cumplimiento de su misión. Los recursos recaudados por este medio fueron de \$672,343,210 pesos.

Nota: En el transcurso del año se le realizó un descuento por valor de \$16.499.999 a uno de los clientes y a su vez se recibió un descuento por la compra del inventario por valor de \$15.628.270.

Tienda Chévere

La Tienda Chévere es un formato de autoservicio donde vendemos accesorios de saldos a los colaboradores de empresas aliadas como Texmodas ubicados en la oficina de Chía. Los productos se cargan en un mueble del programa y las personas toman los accesorios que deseen comprar y depositan en dinero correspondiente en la ranura. De esta forma también promovemos nuestro valor de Honestidad.



Con las ventas de tienda Chévere se lograron recaudar \$8,246,191 pesos.

VI. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS

La Fundación Texmodas desde sus acciones está alineada con los ODS a través de los proyectos que se han venido realizando dirigidos a la población víctima del conflicto enfocados a la formación en emprendimiento y empleabilidad, con las acciones le estamos apuntando al cumplimiento principalmente de 5 de los objetivos

- 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- 4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- 8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
- 10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
- 17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



Esto lo estamos logrando a través de la formación en habilidades blandas, técnicas y empresariales, les hemos brindado orientación para la vinculación laboral en diferentes empresas y oficios y el fortalecimiento de unidades productivas, lo cual los impulsa a encontrar nuevas oportunidades de generar mayores ingresos y transformar de manera positiva su calidad de vida y la de su entorno familiar.

VII. Retos 2020

En el 2020 seguiremos reinvertiendo nuestros excedentes en el fortalecimiento de proyectos que nos impulsen al cumplimiento de nuestra misión que está enfocada en beneficiar a la población desplazada víctima del conflicto armado. Durante el 2019 trabajamos nuestra estrategia de gestión para los próximos 4 años, lo cual nos permitió definir un nuevo proyecto, que impulsa un modelo de formación en alianza con la Academia para potenciar el empleo, un componente de sensibilización para las empresas promoviendo la vinculación de población vulnerable y un acompañamiento a los beneficiarios para lograr vinculaciones exitosas.

Vamos a implementar nuestra estrategia 2022, para realizar un modelo sostenible para la formación de talentos con sentido e impacto social. Dentro de esta estrategia formaremos en alianza con la Universidad del Rosario a personas en situación de vulnerabilidad víctimas del conflicto armado en Colombia y personas vulnerables que han sido afectadas por la pandemia ocasionada por el COVID 19 y que han quedado desempleadas por esta causa.

La formación se llevará a cabo en dos cursos uno de forma presencial denominado "Talento Social" y otro de forma online denominado "Negocios para los nuevos tiempos".

La escuela de formación "Talento Social" capacitará un total de cincuenta personas (50) personas, distribuidas en dos (2) grupos cada uno conformado por veinticinco (25) personas.

La escuela de formación "Negocios para los nuevos tiempos" capacitará un total de quinientas (500) personas, distribuidas en veinte (20) grupos cada uno conformado por veinticinco (25) personas.

Adicionalmente contaremos con un capital semilla, para patrocinar a los mejores proyectos de emprendimiento para que con estos recursos puedan ponerlo en marcha y generar ingresos.



Cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 /95 modificada con la Ley 603 del 27 de Julio /2000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27/2000 puedo garantizar ante socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

Cumplimiento de normas sobre operaciones de factoring

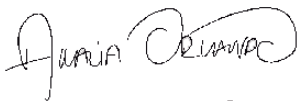
En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, que reglamenta las Operaciones de Factoring (Artículos 86 y siguientes). La Dirección deja constancia que la Fundación Texmodas, no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Información adicional

- Se deja constancia que la información exigida por el ordinal tercero del Artículo 446 del Código de Comercio puede ser consultada por los miembros de la asamblea si lo consideran pertinente.
- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Fundación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema.
- Que la Fundación como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.

- Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.
- La Dirección agradece muy sinceramente a los señores accionistas, ejecutivos, empleados y proveedores en general, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento, para el logro de los resultados que hoy estamos presentando.
- De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

Atentamente,



Amalia Orlando Otegui
Representante Legal