



INFORME DE GESTIÓN

2022

Informe de Gestión 2022

Contenido

- I. Presentación del informe
- II. Contexto de la población en situación de vulnerabilidad
- III. ¿Quiénes somos? Nuestro propósito -Círculo de oro
- IV. Modelo de gestión
- V. Resultados 2022
 - A. Talento Social
 - B. Agencia de empleo
 - C. Alianza Fundación Telefónica
 - D. Negocios para los Nuevos tiempos
 - E. Alianza Accenture
- VI. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- VII. Alianzas para el desarrollo
- VIII. Obtención de recursos
- IX. Retos 2023

Presentación del informe

El 2022 fue un año de oportunidades y crecimiento. Gracias al trabajo del equipo, el compromiso de la población beneficiaria y el trabajo articulado con diferentes aliados estratégicos, logramos incrementar nuestro impacto. Como Fundación decidimos ampliar las poblaciones beneficiarias, buscando responder a las realidades cambiantes del país, que exigen de las organizaciones sociales programas integrales que generen capacidades y habilidades en diferentes sectores de la población, a fin de contribuir a la mejora de su calidad de vida.

Por ello, **con el objetivo de seguir contribuyendo al desarrollo de los proyectos de vida de poblaciones vulnerables se mantuvo el trabajo con población víctima del conflicto y se incluyó a la población migrante regularizada y con vocación de permanencia y a la población juvenil en situación de pobreza y vulnerabilidad (Categorías Sisbén A, B Y C)**, teniendo presente que estas poblaciones pueden verse expuestas a una doble vulnerabilidad al pertenecer a Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP, Pueblos Indígenas y LGBTIQ+.

Durante el 2022, ejecutamos programas de formación a la medida de las necesidades de nuestras poblaciones beneficiarias, enfocándonos en habilidades socioemocionales y técnicas para la empleabilidad y el emprendimiento. De esta manera logramos impactar a **489 personas a través de diferentes iniciativas de formación y acompañamiento.**

A través del programa "Talento Social" formamos a 125 jóvenes en habilidades socioemocionales y técnicas para la empleabilidad, de los cuales 67 se vincularon formalmente a un empleo. Desde la Agencia de Empleo y la ruta de empleabilidad, acompañamos el desarrollo de competencias laborales que les permitieron tener procesos de colocación exitosos, y por medio de los acompañamientos del equipo psicosocial, brindamos acompañamientos personalizados que les permiten seguir trabajando en su proyecto de vida.

Por medio del programa **"Negocios para los Nuevos Tiempos"** fortalecimos las capacidades de 206 personas emprendedoras, formándolas en habilidades socioemocionales y empresariales para el emprendimiento. **A través del concurso de Capital Semilla, 25 de ellas accedieron a estos recursos y los transformaron,** a través de las mentorías personalizadas y los planes de inversión, en medios estratégicos para el crecimiento de su negocio.

En alianza con Fundación Telefónica, formamos a 125 jóvenes en Programación Java, potenciando en ellos los conocimientos necesarios para que ingresaran al mundo del desarrollo digital,

altamente demandado por las compañías en los últimos años. Así mismo, se implementó el programa de formación Escuela TIC, que **benefició a 35 personas cercanas a la población beneficiaria, y desarrolló en las personas competencias digitales que les permiten acceder a las nuevas tecnologías.**

Agradecemos a nuestros aliados del sector público que nos han permitido llegar a más personas beneficiadas a nivel local y nacional. Así como a nuestro aliado académico la Universidad del Rosario con quien desarrollamos nuestros programas de formación y ha aportado a la calidad de las formaciones. Finalmente, a nuestros aliados del sector privado que han contribuido al desarrollo de los programas, la creación de nuevas alianzas estratégicas y el acceso a programas que fortalecen las capacidades del equipo. El trabajo articulado y multisectorial, nos ha permitido crecer y seguir apoyando la transformación de proyectos de vida.



Atentamente,
AMALIA ORLANDO OTEGUI
Representante legal

II. Contexto de las poblaciones en situación de vulnerabilidad

Al considerar la vulnerabilidad como el riesgo que tiene una persona de caer en la pobreza cuando su ingreso o consumo caen por debajo de la línea de pobreza monetaria (Échevin, 2013 y Dang & Lanjouw, 2017), es posible entender la vulnerabilidad como una situación preventiva, que puede ser gestionada al punto de sacar a las personas del riesgo de caer en la pobreza monetaria o extrema.

Adicionalmente, los factores de vulnerabilidad no se encuentran persé en las personas, sino en la condición de exclusión que se ha generado alrededor de ellas y que, en la práctica, les ha generado barreras que dificultan la generación de ingresos (Informe Nacional de Empleo Inclusivo, 2029). Por ello, es posible afirmar que hay poblaciones con una alta probabilidad de no superar la situación de vulnerabilidad y caer en estados de pobreza monetaria o extrema.

Por lo anterior, como Fundación decidimos ampliar nuestras poblaciones beneficiarias y ofrecer oportunidades de desarrollo, ya no solo a las personas víctimas del conflicto armado en Colombia, sino también a la población migrante regularizada proveniente de Venezuela con vocación de permanencia y a la población juvenil en situación de pobreza y vulnerabilidad (Categorías Sisbén A, B Y C), teniendo presente que estas poblaciones pueden verse expuestas a una doble vulnerabilidad por pertenecer a grupos étnicos, teniendo mayores posibilidades de caer en estados de pobreza.



Caracterización Víctimas del conflicto armado

Registro total (histórico):
9.423.138 total

Ubicación geográfica

> 20.14 – 38.587



Arauca
Antioquia
Chocó
Valle del Cauca
Cauca
Nariño

> 3098 – 20.141



Putumayo
Caquetá
Cordoba
Sucre
Bolívar
Norte de Santander
Magdalena

> 779 – 3098



Guaviare
Meta
Huila
Tolima
Santander
Cesar

> 302 – 779

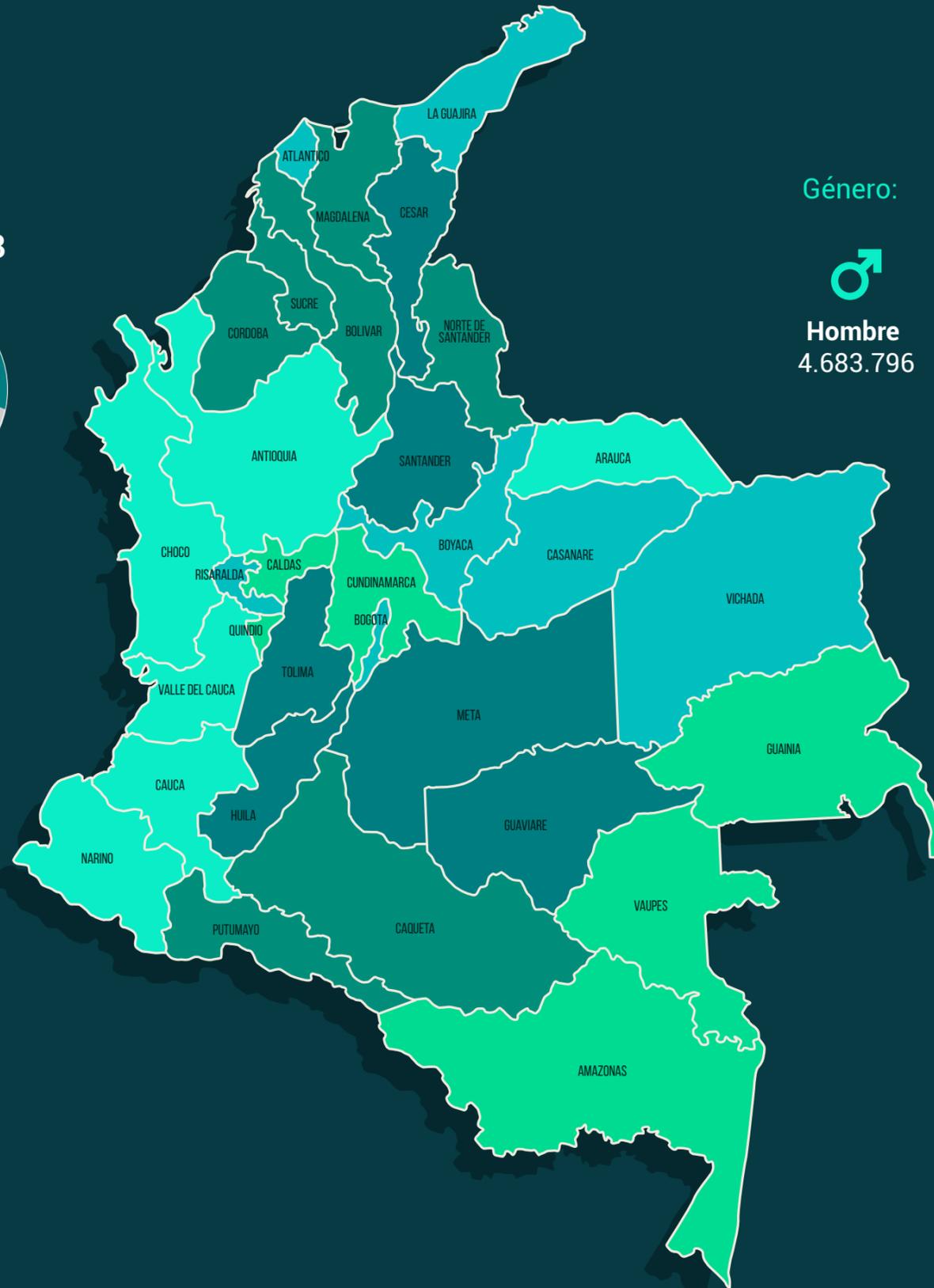


La Guajira
Atlántico
Boyacá
Casanare
Vichada
Bogotá
Risaralda

0 – 302



Amazonas
Vaupes
Guainia
Cundinamarca
Caldas
Quindio



Género:



Hombre
4.683.796



Mujer
4.733.645



LGBTI
4.988



No Informa
310



Intersexual
399

Edad:

entre 0 y 5:	187,899
entre 6 y 11:	736,465
entre 12 y 17:	1.045.046
entre 18 y 28:	2.135.711
entre 29 y 60:	3.861.025
entre 61 y 100:	1.208.188
ND:	248,804

<https://vgv.unidadvictimas.gov.co/>
Los departamentos están en el visor de datos y las leyendas varían según la cantidad de personas

Fuente:
Unidad para las Víctimas (2023) Registro Único de Víctimas. Enlace:
<https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/37394>

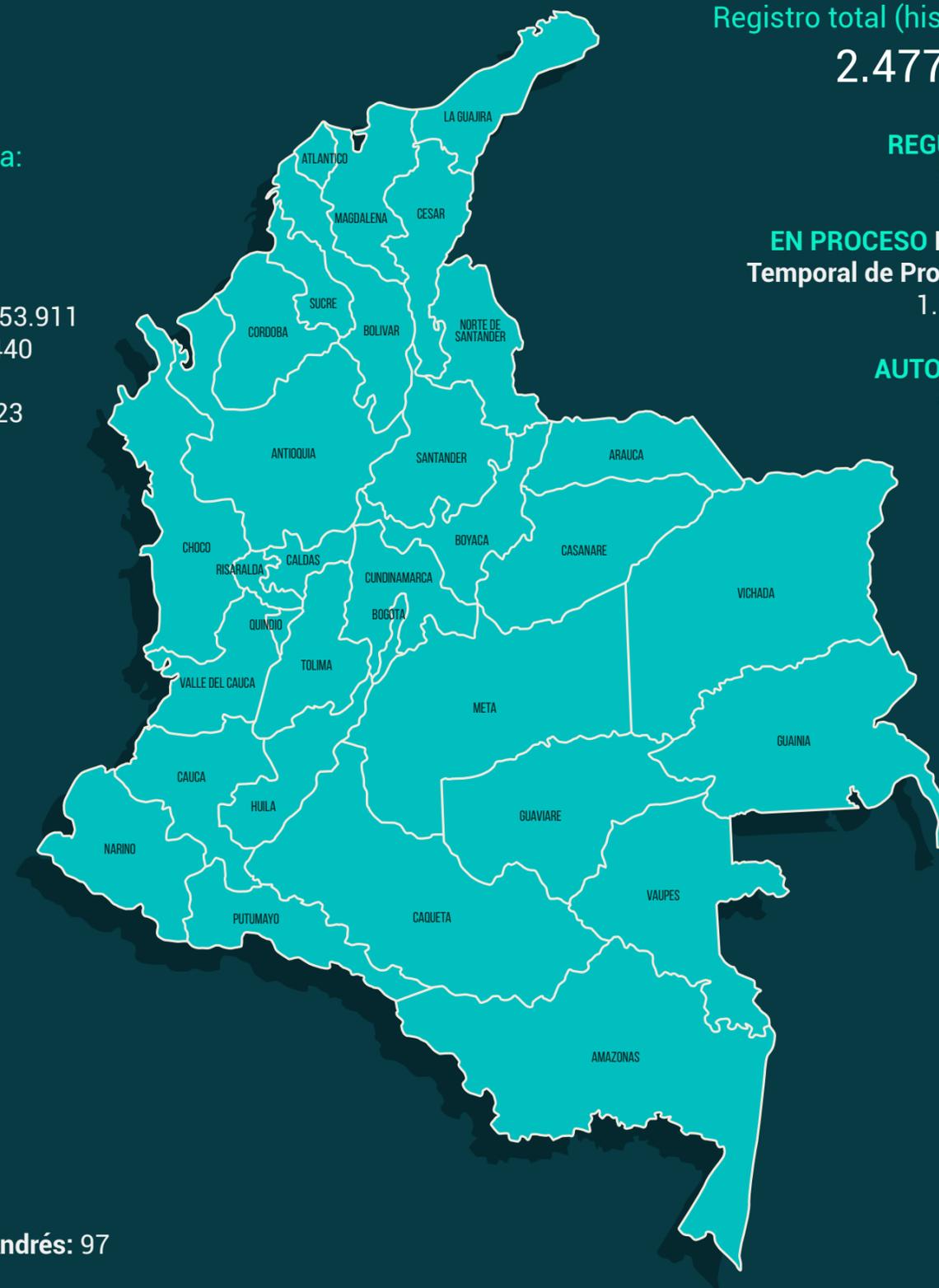
Caracterización de Migrantes regularizados con vocación de permanencia

Registro total (histórico):
2.477.588



Ubicación geográfica:

- DEPARTAMENTO**
- Bogotá D.C.: 495.236
 - Antioquia: 344.223
 - Norte de Santander: 253.911
 - Valle del Cauca: 193.440
 - Atlántico: 175.265
 - Cundinamarca: 153.923
 - La Guajira: 135.059
 - Santander: 109.889
 - Bolívar: 94.024
 - Magdalena: 80.847
 - Cesar: 64.554
 - Arauca: 55.245
 - Risaralda: 41.767
 - Boyacá: 36.928
 - Meta: 35.048
 - Tolima: 23.459
 - Casanare: 22.748
 - Cauca: 21.875
 - Quindío: 20.489
 - Nariño: 19.069
 - Córdoba: 18.251
 - Caldas: 17.725
 - Sucre: 16.075
 - Huila: 12.591
 - Putumayo: 11.889
 - Vichada: 9.934
 - Guainía: 6.788
 - Chocó: 3.508
 - Caquetá: 1.705
 - Guaviare: 1.680
 - Amazonas: 331
 - Archipiélago de San Andrés: 97
 - Vaupés: 15



REGULARES
333.806

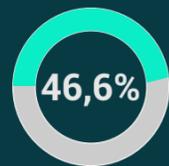
EN PROCESO Estatuto
Temporal de Protección
1.231.675

AUTORIZADO
617.069

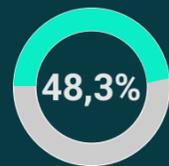
Fuente: Migración Colombia (2022). Distribución de venezolanos en Colombia 2022. Enlace: <https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/distribucion-de-venezolanos-en-colombia-cort-e28-de-febrero-de-2022>

Caracterización de Jóvenes en situación de vulnerabilidad y pobreza

Edad:



Hasta los 25 años



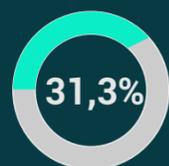
Entre los 26 y 35 años



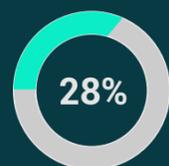
Entre los 36 y 45 años



Entre los 46 y 55 años



Entre los 56 y 65 años



Mayor de 65 años

Registro total (histórico):

El Sisbén IV tiene reportadas:



8.8 millones de personas (pobreza extrema)



10,4 millones de personas (pobreza moderada)



7.6 millones de personas (vulnerabilidad)

Además, hay más **330.000 migrantes venezolanos** registrados en la base de datos del Sisbén IV. **47.000** de ellos cuentan con Permiso por Protección Temporal (PPT)



Mujeres 42,9%
 Hombres 37%

Ubicación geográfica:

- Armenia: 185.343
- Barranquilla: 168.270
- Bogotá: 197.925
- Bucaramanga: 210.136
- Cali: 169.871
- Cartagena: 161.455
- Cúcuta: 156.098
- Florencia: 166.560
- Ibagué: 165.813
- Manizales: 156.066
- Medellín: 164.075
- Montería: 160.216
- Neiva: 181.195
- Pasto: 182.259
- Pereira: 175.453
- Popayán: 208.932
- Quibdó: 192.322
- Riohacha: 151.275
- Santa Marta: 178.749
- Sincelejo: 140.267
- Tunja: 194.650
- Valledupar: 153.490
- Villavicencio: 192.149

Fuente:

DANE. (2022). Información Pobreza monetaria nacional 2021. Enlace: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2021/Presentacion-pobreza-monetaria_2021.pdf

Fuente:

Departamento Nacional de Planeación (2022). Enlace: <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Sisben-IV-llego-a-29-millones-de-personas-registradas-en-su-primer-ano.aspx>

III. ¿Quiénes somos?

Somos una organización social enfocada en transformar la vida de personas en situación de vulnerabilidad, mediante la resignificación de su proyecto de vida, a través de programas de formación, orientación y acompañamiento que les brinden herramientas para la generación de ingresos.

Nuestros valores reflejan la pasión que nos impulsa a trabajar para y por la población beneficiaria, **partiendo del principio de acción sin daño**, que permite una intervención integral para la transformación de las vidas de las personas en situación de vulnerabilidad.

Nuestro propósito

● ¿QUÉ HACEMOS?

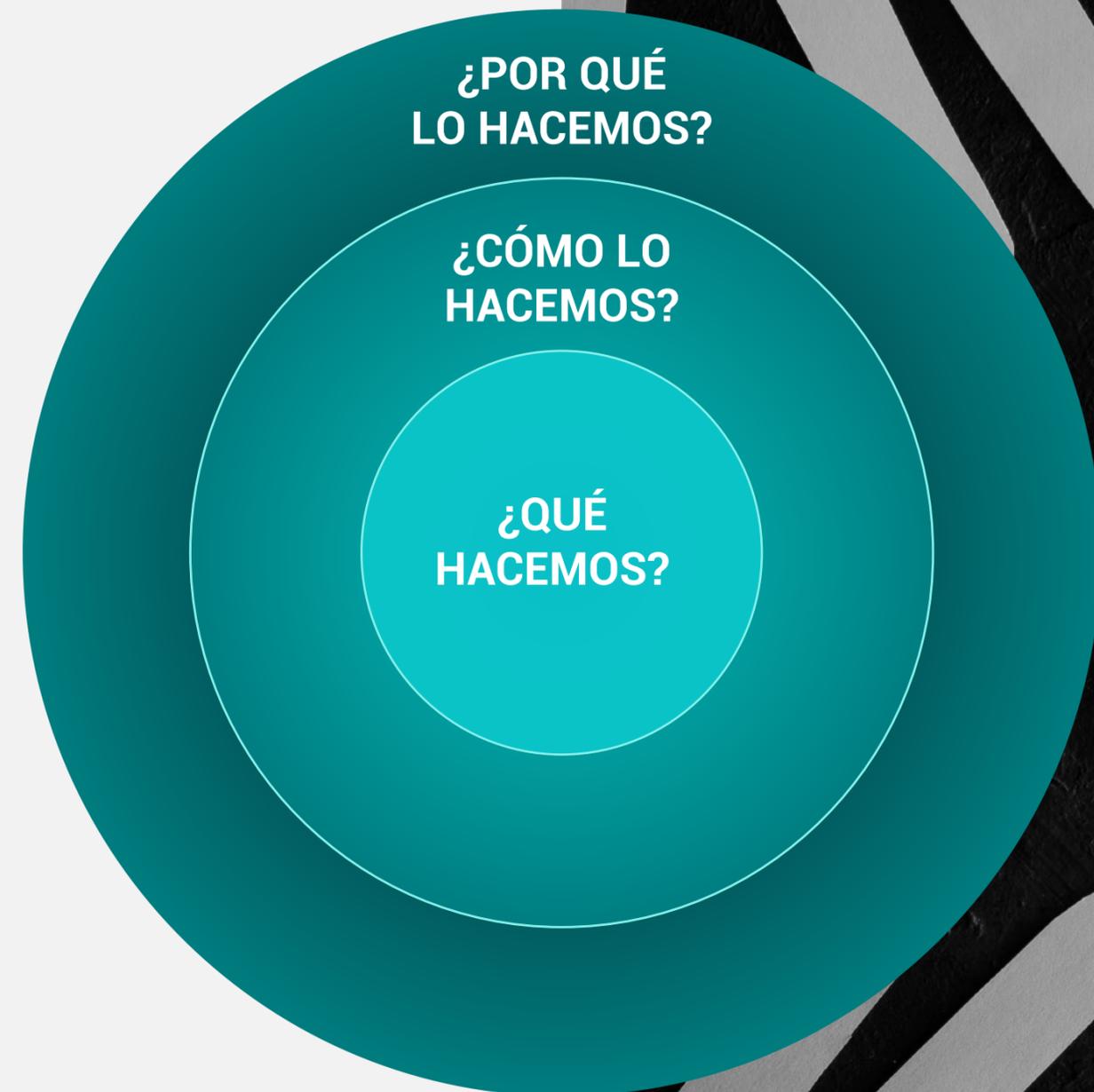
Desarrollamos capacidades y habilidades para la empleabilidad y el emprendimiento en personas en situación de vulnerabilidad.

● ¿CÓMO LO HACEMOS?

Por medio de formaciones en habilidades socioemocionales, técnicas y empresariales para la empleabilidad y el emprendimiento, y a través de acompañamiento psicosocial personalizado para la resignificación del proyecto de vida.

● ¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Creemos en la mejora de la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad, mediante la resignificación de su proyecto de vida y el desarrollo de habilidades para la generación de ingresos.





IV. Modelo de gestión

Nuestro modelo de gestión está basado en dos programas de formación desarrollados a la medida de las necesidades de la población en situación de vulnerabilidad en Colombia, con el objetivo de mejorar sus niveles de calidad de vida, impulsando el incremento de sus ingresos a través de la empleabilidad y el emprendimiento.

Ambos programas fueron desarrollados con modelos de formación propios, generados en alianza con la Universidad del Rosario y empresas del sector privado, lo que nos permitió identificar las necesidades e intereses reales de los diversos sectores, y generar una oferta de contenidos que se adaptan a las demandas del mercado.

Talento Social



Un programa de formación para la empleabilidad denominado "Talento Social" que forma en habilidades socioemocionales y técnicas como servicio al cliente, logística, comercial, cajas, ventas presenciales y ventas telefónicas, promoviendo la vinculación laboral en condiciones dignas. Este programa incluye una ruta de empleabilidad que va desde la convocatoria, selección de la población, formación en habilidades blandas y técnicas, acompañamiento psicosocial, orientación laboral,

vinculación hasta el acompañamiento post contratación para asegurar la permanencia durante el periodo de prueba.

Adicionalmente, ofrece un proceso de sensibilización para las empresas aliadas, promoviendo la vinculación de población vulnerable y un componente de disminución de barreras de acceso.

Negocios para los Nuevos Tiempos



Un programa de formación para el emprendimiento denominado “Negocios para los nuevos tiempos” que forma en habilidades blandas y herramientas empresariales como ideación, identificación de oportunidades, estructura de costos, storytelling para las ventas, ventaja competitiva, visión de empresa, promoción de los productos, desarrollo de clientes, presupuestos y técnicas comerciales. Además, **promueve el fortalecimiento y el desarrollo de los micronegocios de la población beneficiaria.**

El programa incluye la entrega de incentivos económicos a través de un concurso

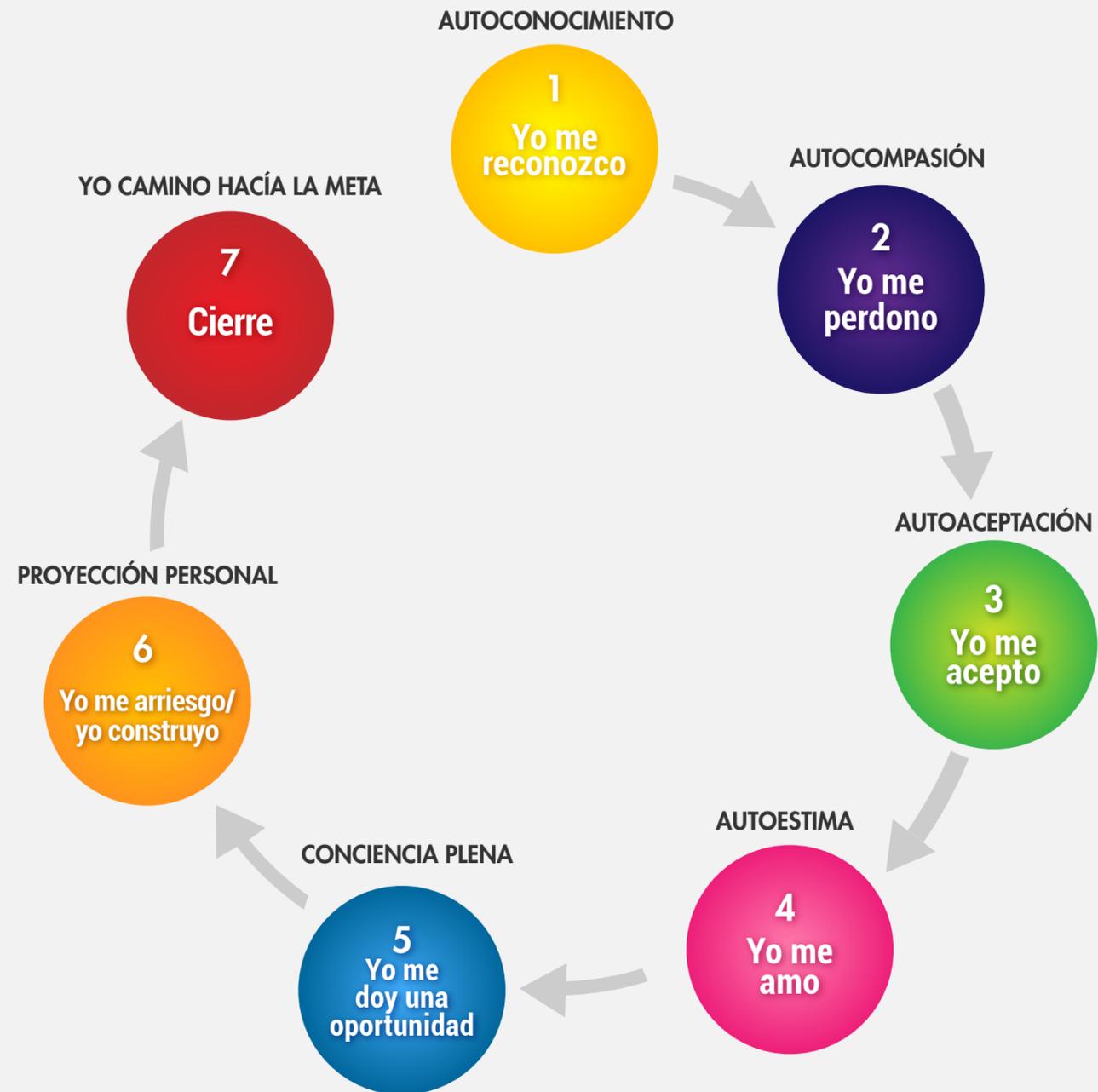
que premia a los mejores emprendimientos, además de asesorías personalizadas con expertos para la creación de un plan de inversión que optimice el uso de los incentivos económicos.

En 2022, llegó este nuevo programa a la Fundación Texmodas, fruto de las necesidades identificadas durante los procesos de acompañamiento psicosocial y el deseo de generar, en todos los sectores de la población, la capacidad de autogestionar el proyecto de vida.

Hasta que la esencia se vuelva visible

Es un programa de acompañamiento y orientación enfocado en el desarrollo del proyecto de vida, basándose en el principio de acción sin daño y en el autoreconocimiento de las capacidades y habilidades de cada persona. A través de esta iniciativa se busca desarrollar una guía, que permita a las personas construir paso a paso su proyecto de vida, sin importar la etapa de vida o situación en la que se encuentren.

Por medio de esta metodología, el equipo psicosocial de la Fundación brinda los conocimientos y herramientas, para que ellos mismos, a lo largo de los años, vayan adaptando su proyecto de vida ante situaciones cambiantes, lo cual contribuye a la resignificación de los proyectos de vida de los usuarios de nuestros programas.



V. Resultados 2022

A. Programa de formación para la empleabilidad "Talento Social"

El programa se llevó a cabo en cuatro ciclos de formación, de los cuales dos ciclos se llevaron a cabo en la ciudad de Bogotá de manera semipresencial y dos ciclos de manera 100% virtual, con el fin de ampliar el alcance del programa a nivel nacional y llegar a otras regiones del país.

Como resultado de las formaciones estos son los resultados:

Jóvenes formados



125

Jóvenes formados en habilidades blandas y técnicas



+10

Aliados de empleo inclusivo



67

Jóvenes vinculados laboralmente



280

Horas de formación



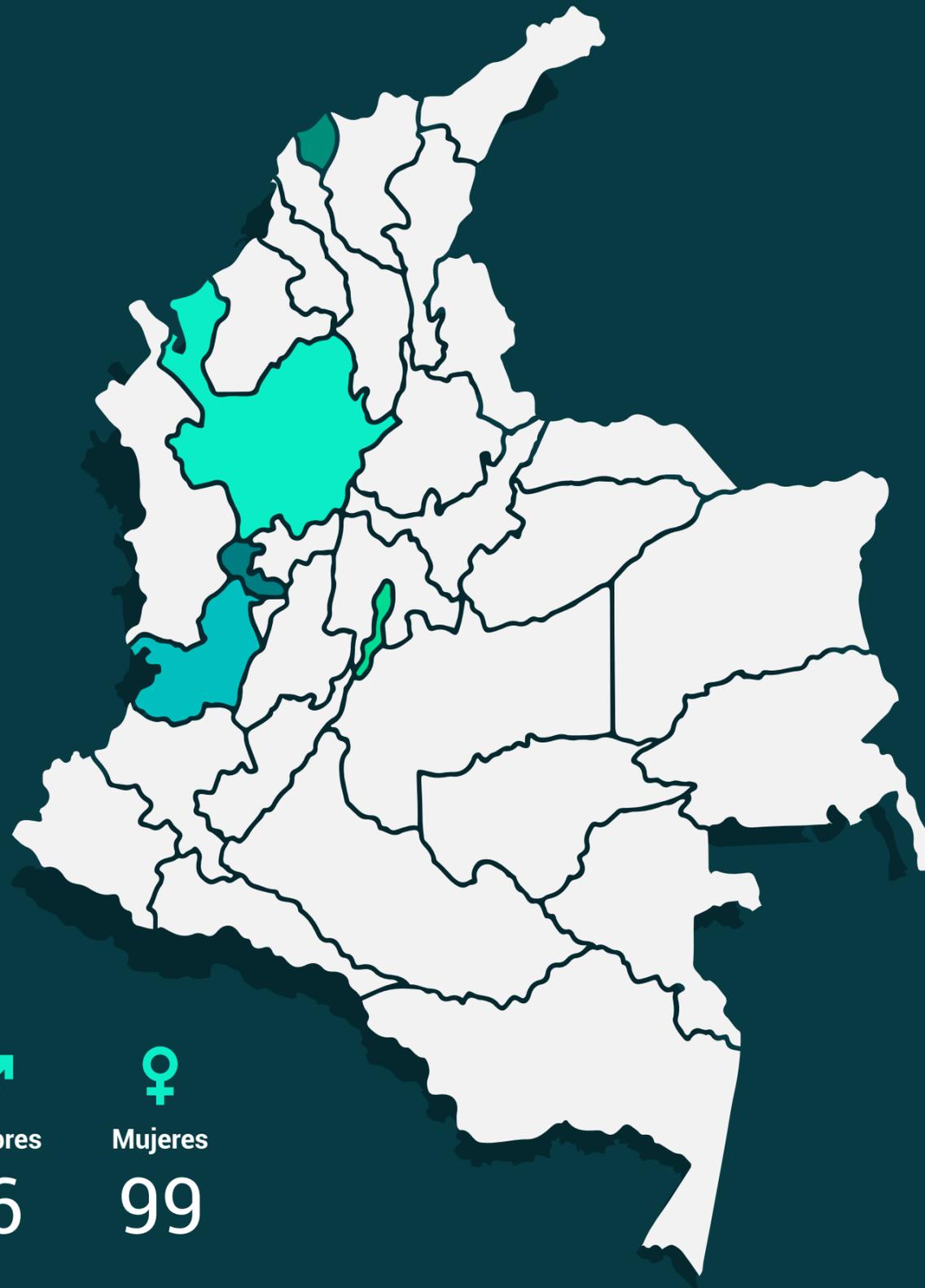
Hombres

26



Mujeres

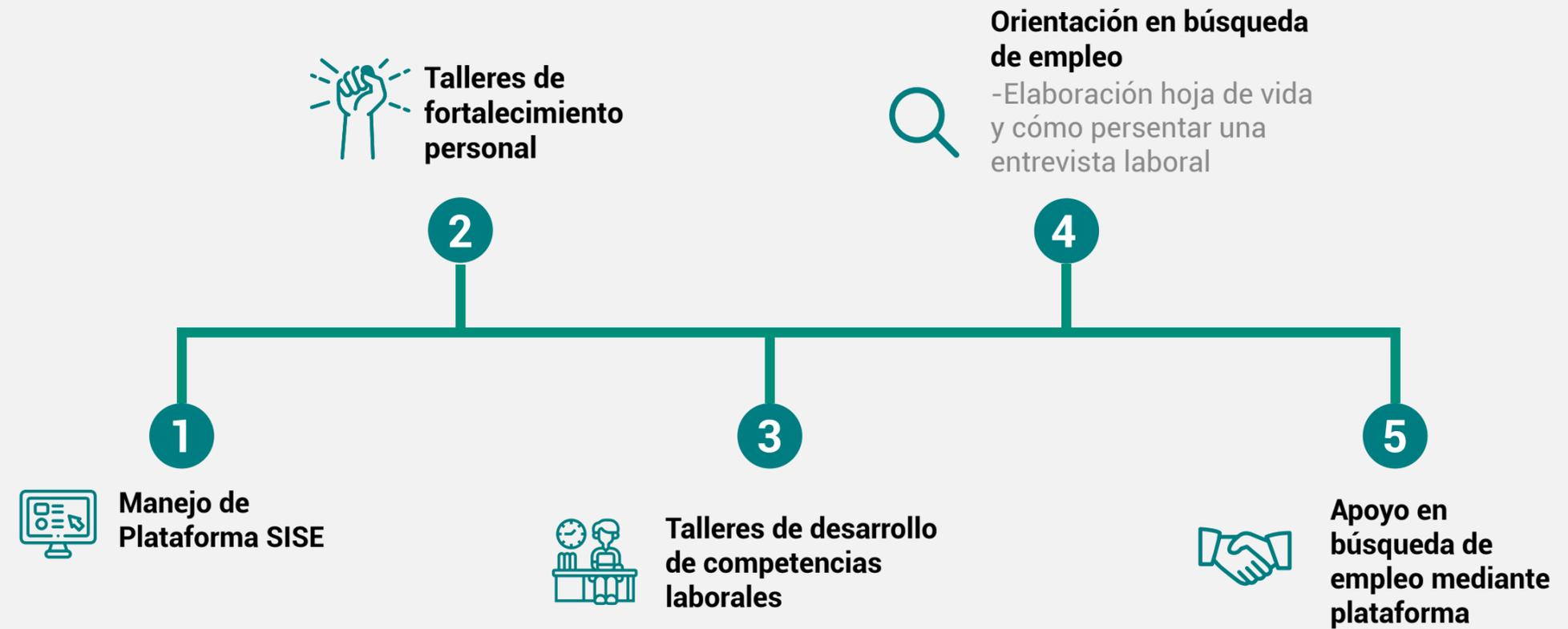
99



B. Agencia de empleo



Como parte de las acciones para orientar a los jóvenes en la búsqueda de empleo y darles un acompañamiento personalizado e integral, les brindamos apoyo a través de la siguiente ruta de empleabilidad desde la Agencia de Empleo:



Oferentes inscritos:

 **Hombres**
156

 **Mujeres**
264



204

Orientación laboral
204 jóvenes recibieron orientación para la búsqueda de empleo.



6.889

Remisión a vacantes
6.889 jóvenes fueron remitidos a diferentes vacantes reportadas en el Sistema Público de empleo.



24

Empresas inscritas
24 empresas gestionaron sus vacantes a través de nuestra Agencia de empleo, logrando reportar 75 vacantes.

C. Alianza Fundación Telefónica



A través de esta alianza y con el ánimo de fortalecer las capacidades de la población beneficiaria, brindamos dos espacios de formación de acuerdo a sus necesidades; un programa en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones "Escuela TIC"; y otro programa en formación en herramientas para la Programación Java.

Programa de formación Escuela TIC:

A través de este programa logramos alfabetizar en habilidades digitales a 33 personas, a través de este curso práctico tuvieron la oportunidad de impulsar sus capacidades para aplicar nuevas herramientas en su vida diaria para ser más productivos y eficientes en sus negocios.



Programa de formación en programación Java y habilidades para el empleo

Esta alianza para la formación en habilidades digitales en programación Java, permitió desarrollar nuevas competencias laborales a los participantes para encontrar nuevas oportunidades de empleo en el mercado digital, altamente demandado en los últimos años.

Dentro del programa de formación, las personas tuvieron la oportunidad de realizar cinco cursos, que les permitió afianzar sus conocimientos en habilidades digitales. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Personas:



Luego del proceso formativo, las personas pasaron a la ruta de empleabilidad a través de la Agencia de Empleo para conectar su hoja de vida con las vacantes disponibles.

D. Programa de formación para el emprendimiento "Negocios para los nuevos tiempos"

El programa se llevó a cabo en seis ciclos de formación 100% virtuales, con el fin de ampliar el alcance del programa a nivel nacional y llegar a todas las regiones del país.

Como resultado de las formaciones se llegó a:



172



Personas formadas en habilidades blandas y empresariales

25

Capitales semillas entregados para el fortalecimiento de sus emprendimientos

300



Horas de formación

25



Accedieron al incentivo económico del Capital Semilla

Alianza con Accenture

Durante el 2022, contamos con el patrocinio de la organización Accenture en uno de nuestros ciclos de formación.

Personas formadas en habilidades blandas y empresariales:



Los emprendimientos apoyados a través del programa "Negocios para los Nuevos Tiempos" son diversos, encontramos emprendimientos artesanales, industriales, de elaboración de alimentos, servicio y manufactura. Su trayectoria oscila entre los 3 meses hasta más de dos años.

Tuvimos la oportunidad de llegar a las poblaciones beneficiarias provenientes de diferentes regiones a nivel nacional, tales como: Bogotá, Soacha, San Jacinto, Valledupar, San Roque, Santander, Ibagué, Tumaco, Cartagena, Aguachica, Calarcá, Mocoa, Medellín, Tame, Urabá, Cauca, Villavicencio, Cali, Buga, Pasto, Santa Marta, Casanare, Buenaventura y Labateca. Algunos participantes pertenecen a comunidades étnicas, negras e Indígena, así mismo, su edad oscila entre los 24 y 61 años de edad.

VII. Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible-ODS

La Fundación Texmodas confirma su compromiso para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas, como parte de una agenda que promueve el desarrollo sostenible. Por ello, a través de diferentes acciones durante el 2022 aportamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 8, 9 y 17 con sus respectivas metas.



ODS 4. Educación de calidad

Meta 4.4:

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento (Naciones Unidas, 2023)

A través de nuestros programas de formación para la empleabilidad y el emprendimiento, fomentamos el desarrollo de competencias blandas y duras para que las personas puedan acceder a empleos formales y bajo condiciones de vinculación dignas, que promueven su permanencia. Así mismo, promovemos el desarrollo de competencias empresariales para que las personas puedan fortalecer sus emprendimientos y los conviertan en negocios competitivos, sostenibles e innovadores, que respondan a las necesidades del mercado.



ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Metas 8.5:

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor (Naciones Unidas, 2023)

A través de nuestro rol como Agencia de Empleo y toda la ruta de empleabilidad, brindamos la oportunidad que tanto mujeres como hombres, se logren vincular al mundo laboral formal, brindándoles acompañamientos, asesorías y el desarrollo de las competencias necesarias para un desempeño destacado en el mundo laboral. Nuestra ruta de empleabilidad incluye módulos de sensibilización para las empresas, que promueven la construcción de espacios laborales amenos e inclusivos que potencian la integración laboral.



Meta 8.6:

De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación (Naciones Unidas, 2023)

A través del programa Talento Social, el cual está dirigido a jóvenes entre los 18 y 30 años, contribuimos a disminuir las tasas de desempleo juvenil y a la correcta utilización del tiempo libre, reduciendo el número de jóvenes que no cursan estudios ni trabajan. Brindamos experiencias educativas a los jóvenes, que los motivan a vincularse laboralmente e incluso continuar estudiando, luego del proceso de formación.

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

Meta 9.3

Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados (Naciones Unidas, 2023)

Por medio del programa Negocios para los Nuevos Tiempos, y alianzas estratégicas que hemos desarrollado con entidades financieras como Bancamía y Fundación WWB, promovemos no sólo el desarrollo de competencias empresariales en hombres y mujeres que han decidido emprender, sino también, les brindamos la posibilidad de acceder a servicios financieros con tasas preferenciales y a través de medios que se adaptan a sus necesidades como emprendedores, posibilitando el desarrollo y crecimiento de la empresa a través de estos medios.

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas (Naciones Unidas, 2023)

A través de las alianzas estratégicas que desarrollamos con entidades del sector público y del sector privado, creamos alianzas eficaces que promueven el trabajo en equipo, la transferencia de conocimiento, el fortalecimiento interno y la obtención de recursos estratégicos. Así, trabajamos cada día con aliados para aportar al cumplimiento de los objetivos en 2030.



VIII. Alianzas para el desarrollo

Promoviendo el principio de cooperación y trabajo en equipo, desde la Fundación Texmodas trabajamos para el desarrollo de alianzas estratégicas que nos permitan brindar mejores servicios a nuestra población beneficiaria, compartir conocimientos y fortalecer capacidades, para optimizar el alcance e impacto de nuestros recursos. Creemos que la suma de esfuerzos nos ha permitido seguir trabajando por la resignificación de los proyectos de vida de nuestra población beneficiaria y la mejora de sus condiciones socioeconómicas.

Por ello, durante el 2022, gestionamos alianzas estratégicas que nos han permitido ampliar nuestro impacto, desarrollar más capacidades en nuestra población beneficiaria, y fortalecernos como equipo.

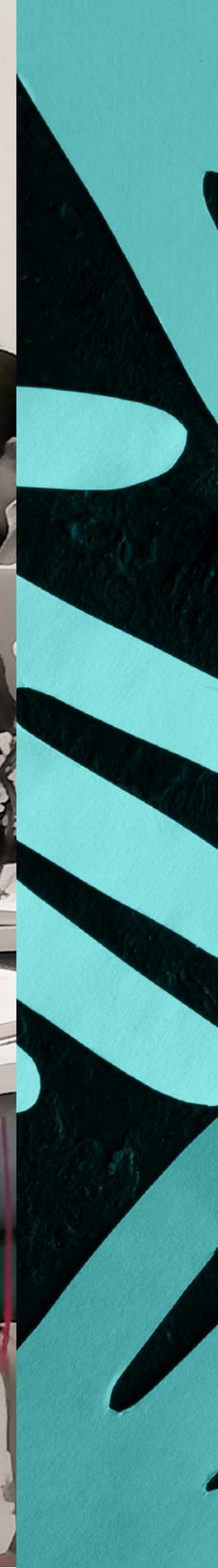
Aliados de la Fundación Texmodas en el 2022

Sector academia:

Universidad del Rosario:

Institución educativa reconocida por su calidad académica en Colombia, con una sólida formación ética, humanística y científica, con más de 300 años de experiencia, calidad humana e idoneidad de sus docentes y su visión del mundo empresarial, son factores diferenciadores, una universidad reconocida a nivel internacional por la calidad de sus programas, innovación pedagógica y las actividades de investigación y amplia experiencia con población vulnerable.

Con la Universidad del Rosario, desarrollamos un pénsun a la medida dirigido a la población beneficiaria que incluye la formación en habilidades blandas que comprende un proceso de introspección para reconocer y hacer consciencia de las cualidades del ser y potenciarlas, una formación en habilidades empresariales enfocadas en orientar a las personas a la generación de nuevas ideas de negocios y fortalecer las existentes y una formación en habilidades técnicas enfocadas a la empleabilidad en servicio al cliente, ventas, logística y comercial.





UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS



Servicio
de Empleo

Sector Gobierno

La Unidad para la Atención y la Reparación Integral a las Víctimas: Es la entidad encargada de liderar acciones del Estado y la sociedad para atender y reparar integralmente a las víctimas, para contribuir a la inclusión social y a la paz.

La Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación: es la entidad del orden distrital encargada de la atención a la población víctima residente en Bogotá D.C. otorgando medidas de Atención y Ayuda Humanitaria Inmediata a quienes han sufrido hechos victimizantes a causa del conflicto armado interno y se encuentren en condiciones de vulnerabilidad acentuada.

Unidad del servicio público de empleo: La Unidad del Servicio Público de Empleo, es una entidad adscrita al Ministerio del Trabajo encargada de acercar a los colombianos a las oportunidades de trabajo formales de manera democrática, equitativa y transparente, y facilitar a los empresarios personal adecuado a sus organizaciones.

A través de las alianzas con el sector gobierno, pudimos ampliar nuestros impactos a nivel local y nacional construyendo un nexo entre la población víctima del conflicto armado atendida por estas instituciones con los programas de la fundación. Adicionalmente con la Unidad del Servicio Público de Empleo tenemos la oportunidad de potenciar nuestros impactos en materia de empleabilidad.

Sector Privado



Trade Alliance Corporation:

Holding de empresas que comercializa, bajo el modelo de franquicia, marcas líderes a nivel mundial en el sector de la moda, desde hace 15 años en 5 países de la región.

Nos brindó conocimientos técnicos y habilidades blandas en lo relacionado con la formación para la empleabilidad aportando la mirada desde las necesidades de las empresas para un proceso de vinculación laboral efectiva.

Fundación Estudio TAC:

Organización sin fines de lucro que trabaja desde 2017 por el desarrollo de la educación en Panamá para disminuir las barreras de acceso a la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En el marco de la alianza estratégica, se ejecutó el programa “Yo Aprendo” creando espacios complementarios de educación no formal dirigido a jóvenes que buscaban contribuir con el desarrollo de su perfil profesional y facilitar su inserción al mercado laboral y movilidad social. Estos espacios, denominados como “Masterclass”, fueron patrocinados y difundidos por la Fundación Estudio TAC y la Fundación Texmodas con el fin de promover nuevos conocimientos a la comunidad contando con expositores especializados que trataron temas como: Pon En Marcha tu emprendimiento, Personal Accountability, el salto desde la zona de confort, Radiografía al Emprendimiento Digital.

Accenture:

Firma global de consultoría y servicios profesionales que ofrece servicios de estrategia, consultoría digital, tecnología y operaciones. Considerada como una de las firmas de consultoría más grandes del mundo, maximiza el desempeño de las organizaciones y contribuye al cumplimiento de las metas a través del desarrollo tecnológico.

Durante el 2022, patrocinó uno de los ciclos de formación de Negocios para los Nuevos Tiempos, potenciando el desarrollo competitivo de los emprendimientos de personas en situación de vulnerabilidad en Colombia y brindando herramientas para el diagnóstico de los negocios, potenciando así la identificación de oportunidades de mejora.





EIDOS:

Iniciativa que trabaja para empoderar a las personas a través del desarrollo de experiencias de aprendizaje significativas y de alto impacto, específicamente en habilidades humanas relacionadas con la empleabilidad y el desarrollo personal, con el compromiso de que cada proyecto sea gratuito, accesible y adaptado a las necesidades de quien aprenda.

Desde el 2022, nos convertimos en aliados estratégicos para el desarrollo del programa Código Pa'lante, una formación en desarrollo web para la comunidad migrante de LATAM. Un curso en desarrollo web, que incluye apoyo socioemocional y técnico, acompañado de habilidades de empleabilidad y oportunidades de trabajo en colaboración con Accenture. A través de esta iniciativa buscamos impactar a la comunidad migrante que desea emplearse en el sector tecnológico, activando nuestra Agencia de empleo para apoyar a los jóvenes formados acceder a diferentes vacantes.

Fundación Telefónica:

Organización social que mejora las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales adaptados a los retos del mundo digital.

En el 2022, se convirtieron en un aliado clave, que nos permitió ofrecer a nuestra población beneficiaria la posibilidad de formarse en temas de programación y manejo de herramientas digitales. Estas nuevas competencias ampliaron la posibilidad a los jóvenes para vincularse al mercado laboral digital, altamente demandado por las compañías en los últimos años.

IRC (International Rescue Committee):

El Comité Internacional de Rescate es una organización internacional que responde a las peores crisis humanitarias del mundo, ayudando a restaurar la salud, la seguridad, la educación, el bienestar económico y el poder de las personas devastadas por conflictos y desastres alrededor del mundo.

A través de su gestión a la crisis migratoria en Colombia y todos los programas que ofrecen a la población migrante venezolana, hemos podido ofrecer a las personas migrantes, el acceso a nuestros programas de formación y acompañamiento psicosocial, contribuyendo a sus estabilización en el país y la mejora de sus habilidades para la generación de ingresos.





Tiempo de juego:

Organización social que utiliza el juego como herramienta de transformación comunitaria para promover capacidades de niños, niñas y jóvenes, inspirándolos a ser agentes de cambio.

A través de esta alianza, logramos acompañar la formación técnica de jóvenes emprendedores que se encuentran en el municipio de Soacha. Este programa, nos ha permitido ampliar nuestro impacto y poder promover el desarrollo de competencias técnicas en poblaciones vulnerables que se encuentran en la localidad de Cazucá.

Secretaría Distrital de la Mujer:

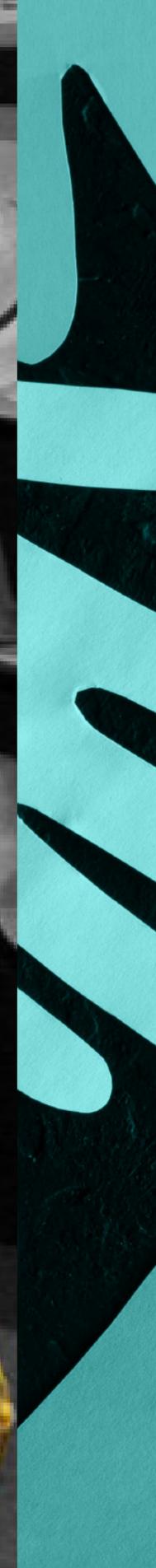
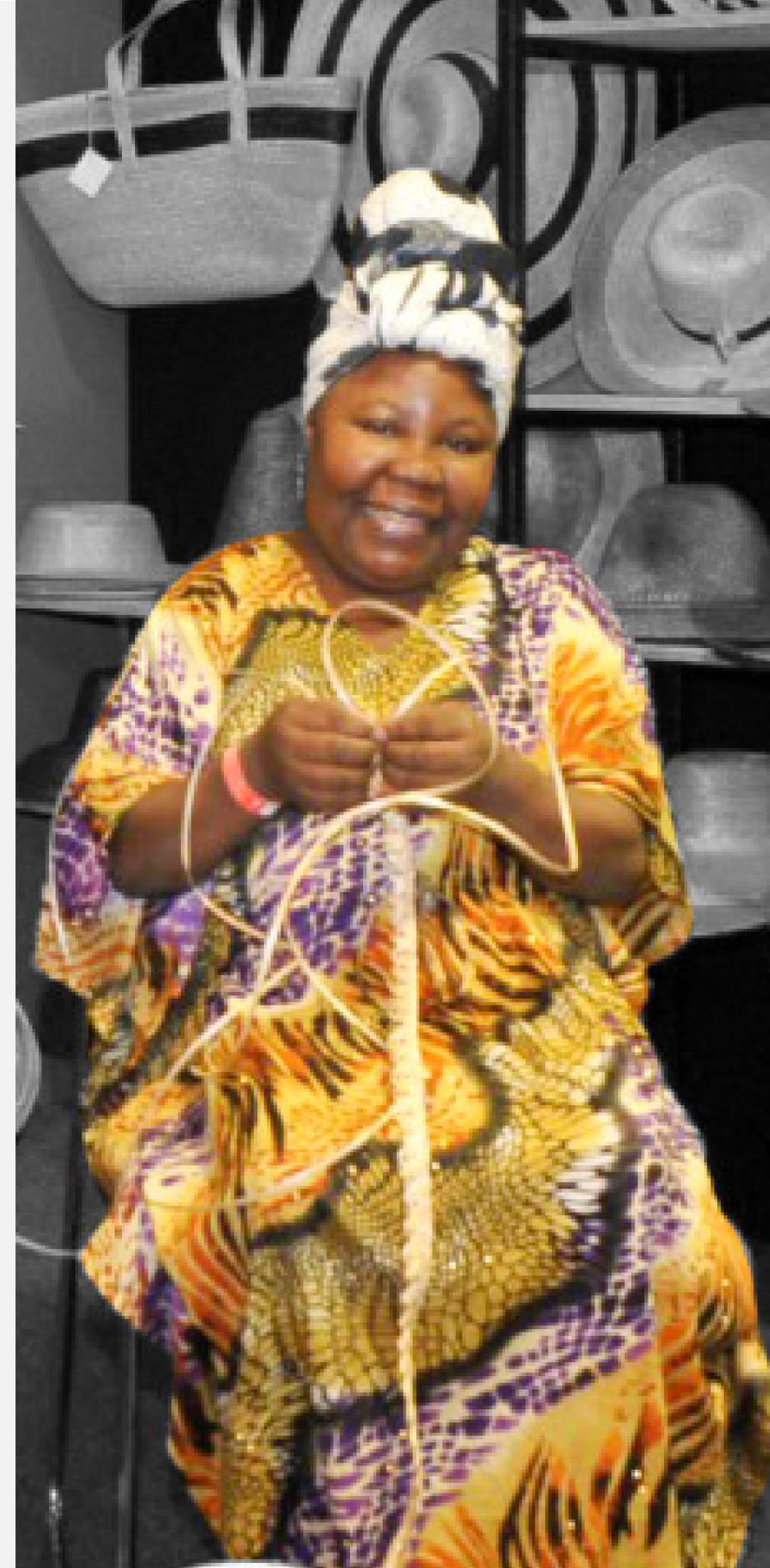
Entidad distrital que lidera, orienta y coordina la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, así como la transversalización de los enfoques de derechos de las mujeres, de género y diferencial, en los planes, programas, proyectos y políticas que se desarrollan en Bogotá.

Esta alianza nos ha permitido fortalecer a través de formaciones, las capacidades del equipo en torno a la transversalización del enfoque de género en nuestros componentes internos de la organización, así como también, en los enfoques de los proyectos. Adicionalmente, hemos desarrollado planes de trabajo para promover la empleabilidad de mujeres cuidadoras y el desarrollo técnico de habilidades para la empleabilidad.

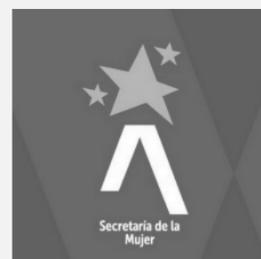
Bancamía:

Es una de las principales instituciones microfinancieras de Colombia con sentido social, dedicada a las microfinanzas, que atiende de forma exclusiva a emprendedores de bajos ingresos, con una metodología propia y con productos y servicios bancarios diseñados especialmente para este segmento de la población.

Por medio de esta alianza, vamos a ofrecer beneficios a los participantes del programa Negocios para los Nuevos Tiempos para que puedan acceder a formaciones en temas financieros, productos microfinancieros con tasas especiales y diseñados de acuerdo a sus necesidades.



Banca  ía





Fundación WWB:

Organización autónoma, sólida e independiente que trabaja para cerrar brechas de desigualdad para las mujeres y promover su participación activa en el desarrollo económico, a través de sus tres pilares estratégicos, Personas, Conocimiento y Negocio.

Fruto de esta alianza, el equipo de la Fundación fortalecerá sus conocimientos en torno a la equidad de género y la erradicación de violencias basadas en género, a fin de replicar estos talleres en nuestra población. Además, las poblaciones beneficiarias podrán acceder a educación financiera y a los procesos formativos de la entidad a través de sus diferentes programas.

Empresas privadas para la empleabilidad:

En el 2022 seguimos contando con el apoyo de empresas del sector privado que se han comprometido con la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad, compartiendo vacantes para los jóvenes formados en el programa, empresas como: Mcdonald's, Lilipink, Sportline, Gig Latam, Alsea, supermercados ARA, empanadas la Casona, Trade Alliance Corporation, entre otros. Estas compañías aliadas han aportado en la calidad de vida de nuestra población beneficiaria.

El Pacto Global de Naciones Unidas:

Iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil para alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el 2020 la Fundación Texmodas se adhirió como miembro del Pacto Global para continuar articulando los esfuerzos para el cumplimiento de la agenda 2030 y la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y generar cambios positivos en la sociedad.

Durante el 2022, realizamos una formación en torno a la metodología SROI para la medición de impactos de los programas sociales, fortaleciendo nuestras capacidades para evaluar el rendimiento y funcionamiento de nuestros programas, buscando siempre ofrecer lo mejor a nuestra población beneficiaria.



IX. Obtención de recursos



Venta de inventario a organizaciones sociales y a terceros

Para el financiamiento de los proyectos, la Fundación Texmodas obtiene sus recursos a través de la compra de inventario de saldos de compañías aliadas, las cuales vende a diferentes organizaciones sociales y personas naturales. (Ver Estados Financieros)

La venta a las organizaciones sociales, también generan un impacto positivo en población en situación de vulnerabilidad, ya que a través de los recursos que ellas obtienen con la comercialización de este inventario lo están invirtiendo en la atención de la población desde el cumplimiento de su misión.

Ventas de mobiliario de segunda mano

Otra forma de recaudar para el financiamiento de los proyectos, es a través de la venta a terceros de mobiliario y escaparates dados de baja por compañías aliadas, permitiendo ampliar los impactos de las acciones realizadas en este año y contribuyendo al cuidado ambiental a través de la reutilización y extensión del uso de los mismos . (Ver Estados Financieros)

Convocatorias

Buscando alcanzar la sostenibilidad financiera de la organización se han desarrollado otras líneas de trabajo para la consecución de recursos financieros, por lo que, hemos presentado la Fundación Texmodas a diferentes convocatorias y oportunidades de financiación con recursos de cooperación internacional, para ejecutar proyectos de formación. Seguimos fortaleciendo nuestros conocimientos y capacidades para poder convertirnos en aliados estratégicos de los cooperantes internacionales.

X. Retos 2023

La Fundación Texmodas está comprometida con el fortalecimiento de proyectos que nos impulsen al cumplimiento de nuestra misión, beneficiar a poblaciones en situación de vulnerabilidad y contribuir al mejoramiento de su calidad de vida.

En el 2023, nuestros excedentes serán reinvertidos en la ejecución de nuestros proyectos, dando continuidad a los programas de formación para la empleabilidad y el emprendimiento, así como en la realización del piloto para el programa de acompañamiento que contribuirá a la construcción de proyectos de vida. Así mismo, trabajaremos de manera articulada para dar cumplimiento a nuestras alianzas estratégicas.



Formación de 150 personas en habilidades socioemocionales y habilidades empresariales con una intensidad de **60 horas**



Formación de 120 personas en habilidades blandas y técnicas para la empleabilidad



Incluiremos la formación de 100 personas en el programa piloto para la construcción de proyectos de vida, en comunidades en situación de vulnerabilidad e instituciones educativas





Adicionalmente, como Fundación tenemos estos retos por cumplir en el 2023 de la mano de nuestros aliados estratégicos:



Implementar el programa de voluntariado corporativo con las empresas aliadas en temas de empoderamiento y transferencia de conocimiento a los emprendedores.



Emprendimiento para jóvenes en el marco de la alianza con la Fundación Tiempo de Juego.



Formación a mujeres cuidadoras para fortalecer sus habilidades para la empleabilidad en alianza con la Secretaría Distrital de la Mujer.



En alianza con el programa de formación para el emprendimiento EmprendeWOM de la empresa WOM, formaremos a 100 personas en habilidades para el emprendimiento a través de un curso 100% virtual.



A través de la alianza con Bancamía realizaremos talleres de educación financiera y la opción de acceso a tasas preferenciales en los productos financieros del Banco para la población beneficiaria formada en emprendimiento para permitir el crecimiento de su negocio.



Con Fundación WWB, vamos a fortalecer las capacidades del equipo para convertirnos en formadores de su programa Ofelia No Está Sola, que promueve la equidad de género y la erradicación de violencias basadas en género.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 /95 modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27/2000 puedo garantizar ante socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE OPERACIONES DE FACTORING.

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, que reglamenta las Operaciones de Factoring (Artículos 86 y siguientes). La Dirección deja constancia que la Fundación Texmodas, no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

INFORMACIÓN ADICIONAL

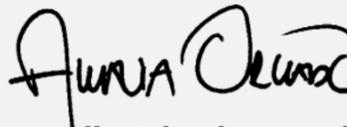
- Se deja constancia que la información exigida por el ordinal tercero del Artículo 446 del Código de Comercio puede ser consultada por los miembros de la asamblea si lo consideran pertinente.
- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Fundación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

- Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema.
- Que la Fundación como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.
- Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

La Dirección agradece muy sinceramente a los señores accionistas, ejecutivos, empleados y proveedores en general, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento, para el logro de los resultados que hoy estamos presentando.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

Atentamente,



Amalia Orlando Otegui
Representante Legal