



INFORME DE GESTIÓN

2023



FUNDACIÓN
TEXMODAS

1
PRESENTACIÓN
DEL INFORME



2
NUESTRO
PROPÓSITO



3
POBLACIÓN



4
CONTEXTO DE LA
EMPLEABILIDAD EN
COLOMBIA



5
CONTEXTO DEL
EMPRENDIMIENTO
EN COLOMBIA



6
OPERACIÓN DE
PROYECTOS



CONTENIDO



7
ALIANZAS
ESTRATÉGICAS PARA
LA FORMACIÓN



8
RECONOCIMIENTOS Y
PARTICIPACIÓN



9
VOLUNTARIADO,
CONSULTORÍA Y
FORMACIÓN



10
CONTRIBUCIÓN A
LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE



11
ALIANZAS PARA EL
DESARROLLO



12
RETOS 2024

PRESENTACIÓN DEL INFORME

Es un honor para nosotros compartir los logros, avances y desafíos que experimentamos en el 2023 y nos complace presentar este informe que refleja nuestro compromiso con la excelencia y la transparencia.

En el 2023 en Colombia, se observa un desarrollo positivo en el mercado laboral, marcado por un hito significativo en la tasa de desempleo. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en su informe "Principales indicadores del mercado laboral 2023", la tasa de desempleo ha logrado situarse en un solo dígito, **alcanzando el 9%**¹. Esta cifra representa una de las tasas más bajas registradas en los últimos años, señalando una mejoría en la situación laboral del país.

No obstante, es crucial contextualizar este logro considerando la persistente problemática del empleo informal. **En las zonas rurales, la tasa de empleo informal alcanza un notable 85%, mientras que en las áreas urbanas se sitúa en aproximadamente el 43%**². Este fenómeno refleja la presencia de un sector laboral no regulado, que, a pesar de la baja tasa de desempleo general, presenta desafíos significativos en términos de estabilidad y seguridad laboral.

Particularmente preocupante es la disparidad de incidencia en el empleo formal entre diferentes grupos demográficos. **Los jóvenes y las mujeres son identificados como los segmentos de la población con menor presencia en el empleo formal**, lo que presenta un desafío sustancial en la búsqueda de inclusión laboral³. Esta situación no solo representa un obstáculo para el desarrollo económico equitativo, sino que también subraya la necesidad de implementar políticas específicas dirigidas a mejorar la obtención de recursos económicos de estos grupos.

Frente a esto, desde la Fundación Texmodas nos hemos centrado en **promocionar y generar espacios de inclusión productiva en poblaciones vulnerables por medio de la empleabilidad y el emprendimiento**, y para ello en el 2023 hemos fortalecido nuestras capacidades a través de proyectos colaborativos con diversas organizaciones, como lo son Sodimac-Homecenter, Fundación Tiempo de Juego, Accenture, Trade Alliance Corporation orientados a generar impacto positivo y beneficios concretos para la población en situación de vulnerabilidad. **Estos proyectos han consolidado nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades más necesitadas**, marcando así un hito significativo en nuestro camino hacia un impacto social más profundo y duradero.

Con nuestro programa "Negocios para los Nuevos Tiempos", hemos fortalecido las capacidades de 174 personas emprendedoras, brindándoles formación en habilidades socioemocionales y empresariales fundamentales para el desarrollo de sus emprendimientos. Gracias al concurso de Capital Semilla, 25 de ellas han obtenido acceso a recursos financieros que, mediante mentorías personalizadas y planes de inversión, han transformado en herramientas estratégicas para impulsar el crecimiento de sus negocios.

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), "Principales indicadores del mercado laboral 2023", 29 de diciembre de 2023

² Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), "Ocupación informal", 15 de enero de 2024, Bogotá DC

³ Portafolio, "Los retos y desafíos que tendrá la economía colombiana en el 2024", Portafolio, 6 de enero de 2024, <https://www.portafolio.co/economia/crecimiento/retos-y-desafios-de-colombia-en-materia-economica-para-el-2024-595274>.

A través de nuestro **programa de empleo "Talento Social"**, **capacitamos a 186 jóvenes en habilidades socioemocionales y técnicas para mejorar su empleabilidad**, logrando que 70 de ellos se incorporaran formalmente al mercado laboral. Desde la Agencia de Empleo y la ruta de empleabilidad, hemos respaldado el desarrollo de competencias laborales que les han posibilitado obtener exitosos procesos de colocación. Además, mediante el acompañamiento del equipo psicosocial, **proporcionamos asesoría personalizada que les permite continuar avanzando en la consecución de sus metas y proyectos de vida.**

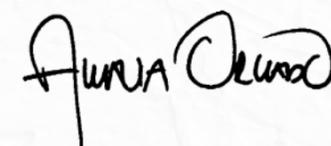
En ambos programas, fieles a la intención de dar oportunidades de formación a la población más vulnerable, en nuestros procesos de selección de candidatos hemos hecho énfasis en incluir a mujeres, para incentivar el cierre de brechas económicas.

Para el 2024, la Fundación ha decidido implementar ajustes a estos dos programas mencionados anteriormente para fortalecer el impacto a la población. **Talento Social, se convierte en 100% presencial. En cuanto al programa Negocios para los Nuevos Tiempos, hemos implementado mentorías personalizadas** para todos los emprendedores participantes, segmentamos el emprendedor por su etapa y aumentamos la intensidad horaria. Para ambos programas se están desarrollando instrumentos estructurados para medir de manera efectiva su impacto.

Hemos concebido un **innovador programa de intervención psicosocial dirigido a jóvenes, denominado "Hasta que la esencia se vuelva visible"**, para implementar en 2024. Este programa tiene como objetivo facilitar la construcción del proyecto de vida de 100 jóvenes en situación de vulnerabilidad, actuando como una medida integral de reparación y resignificación.

Agradecemos a nuestros valiosos aliados del sector público por su colaboración, la cual nos ha permitido extender nuestro impacto tanto a nivel local como nacional, beneficiando a un mayor número de personas. Expresamos nuestro reconocimiento especial a nuestra aliada académica, la Universidad del Rosario, con la cual hemos desarrollado programas de formación, contribuyendo significativamente a elevar la calidad de nuestras capacitaciones.

Por último, queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros aliados del sector privado, quienes han desempeñado un papel crucial en el desarrollo de nuestros programas, la creación de nuevas alianzas estratégicas y el acceso a iniciativas que fortalecen las capacidades de nuestro equipo. Esta colaboración articulada y multisectorial nos ha permitido crecer y seguir transformando vidas.



Atentamente,
AMALIA ORLANDO OTEGUI
Representante legal



NUESTRO PROPÓSITO



¿Qué hacemos?

Promocionamos y generamos espacios de inclusión productiva en poblaciones vulnerables por medio de la empleabilidad y el emprendimiento.



¿Cómo lo hacemos?

Impartimos formaciones especializadas en habilidades socioemocionales, técnicas y empresariales, enfocadas en potenciar tanto la empleabilidad como el espíritu emprendedor. Complementamos este proceso con un acompañamiento psicosocial personalizado, orientado a la resignificación y fortalecimiento del proyecto de vida de cada individuo.



¿Por qué lo hacemos?

Creemos en la posibilidad de mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, enfocándonos en la resignificación de sus proyectos de vida y el fortalecimiento de habilidades que les permitan generar ingresos de manera sostenible.

PILARES ESTRATÉGICOS



POBLACIÓN

Consideramos la vulnerabilidad como el riesgo que enfrenta una persona de caer en la pobreza cuando sus ingresos o consumo disminuye por debajo de la línea de pobreza monetaria⁴. **Esta perspectiva nos permite comprender la vulnerabilidad como una condición que puede prevenirse y gestionarse, evitando que las personas caigan en la pobreza monetaria o extrema.**

Es fundamental destacar que los factores de vulnerabilidad no residen exclusivamente en las personas, sino más bien en las condiciones de exclusión que las rodean, generando barreras que dificultan la generación de ingresos⁵. Por ende, podemos afirmar que **existen poblaciones con una alta probabilidad de no superar la vulnerabilidad y caer en estados de pobreza monetaria o extrema.**

En este contexto, como Fundación, decidimos **brindar oportunidades de desarrollo a las personas afectadas por el conflicto armado en Colombia, a la población migrante regularizada procedente de Venezuela con intención de permanecer en el país, así como a la población juvenil en situación de pobreza y vulnerabilidad (Categorías Sisbén A, B y C).** Es fundamental reconocer la interseccionalidad en estas poblaciones, ya que su pertenencia a grupos étnicos no solo contribuye a una vulnerabilidad, sino que también agrega una capa adicional de riesgo, aumentando significativamente sus posibilidades de caer en estados de pobreza. La combinación de factores étnicos y socioeconómicos crea una intersección de desafíos que requiere enfoques específicos y sensibles para abordar las complejidades de estas situaciones.

⁴ Échevin, 2013; Dang & Lanjouw, 2017

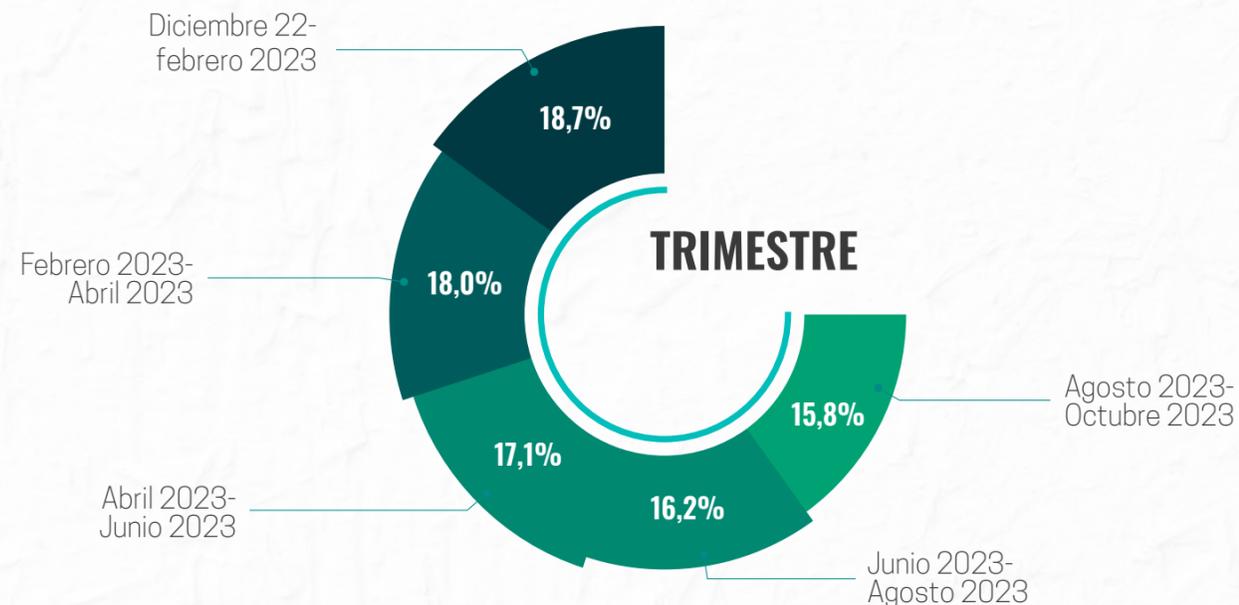
⁵ Informe Nacional de Empleo Inclusivo, INEI 2018-2019



CONTEXTO DE LA EMPLEABILIDAD EN COLOMBIA

Durante los trimestres comprendidos entre agosto y octubre en Colombia, **se ha observado una tasa de desempleo del 15.8%**⁶. Este dato representa la cifra más reducida de desempleo en dicho periodo durante los últimos seis años, lo que refleja una tendencia positiva en la situación laboral. De hecho, **el trimestre en cuestión ha marcado el nivel más bajo de desempleo en el transcurso del año**, como se evidencia en el gráfico 1 adjunto.

Gráfico 1. Tasa de desempleo Juvenil (trimestre diciembre 2022 a octubre 2023)



Nota: Datos tomados del Departamento Nacional de Estadística (2023)

El hecho de que en Colombia se haya registrado una tasa de desempleo del 15.8% durante los trimestres de agosto a octubre implica un fenómeno destacable⁷. Esta cifra representa el nivel más bajo de desempleo en dicho periodo en los últimos seis años, lo cual indica una tendencia positiva en el ámbito laboral del país.

Es relevante señalar que la tendencia de que los jóvenes se integren al sector del comercio se mantiene constante. **Aproximadamente un 19% de los jóvenes en el país, lo que representa cerca de 961,000 individuos, se encuentran empleados en esta área específica.** Asimismo, el sector agrícola también figura como uno de los ámbitos con una presencia considerable de jóvenes ocupados, alcanzando un 14.5% de participación en el empleo juvenil. Estos datos subrayan la preferencia y la presencia significativa de los jóvenes en **sectores como el comercio y la agricultura dentro del mercado laboral.**

En el análisis de género respecto al desempleo juvenil en Colombia, se identifica una marcada disparidad entre las tasas de desocupación en mujeres y hombres. Durante el período comprendido entre diciembre de 2022 y octubre de 2023, se observa que **la media de desempleo entre las mujeres jóvenes en Colombia alcanzó el 21.4%, contrastando con el 14.10% registrado entre los hombres jóvenes**⁸. Resulta notable destacar que, en el caso de las mujeres, la tasa de desempleo ha experimentado una reducción cercana al 5.0%, mientras que para los hombres dicha disminución es de apenas el 1.4%. Estos datos enfatizan la brecha existente en la empleabilidad entre ambos géneros durante este periodo.

Gráfico 2. Tasa de desempleo entre mujeres y hombres



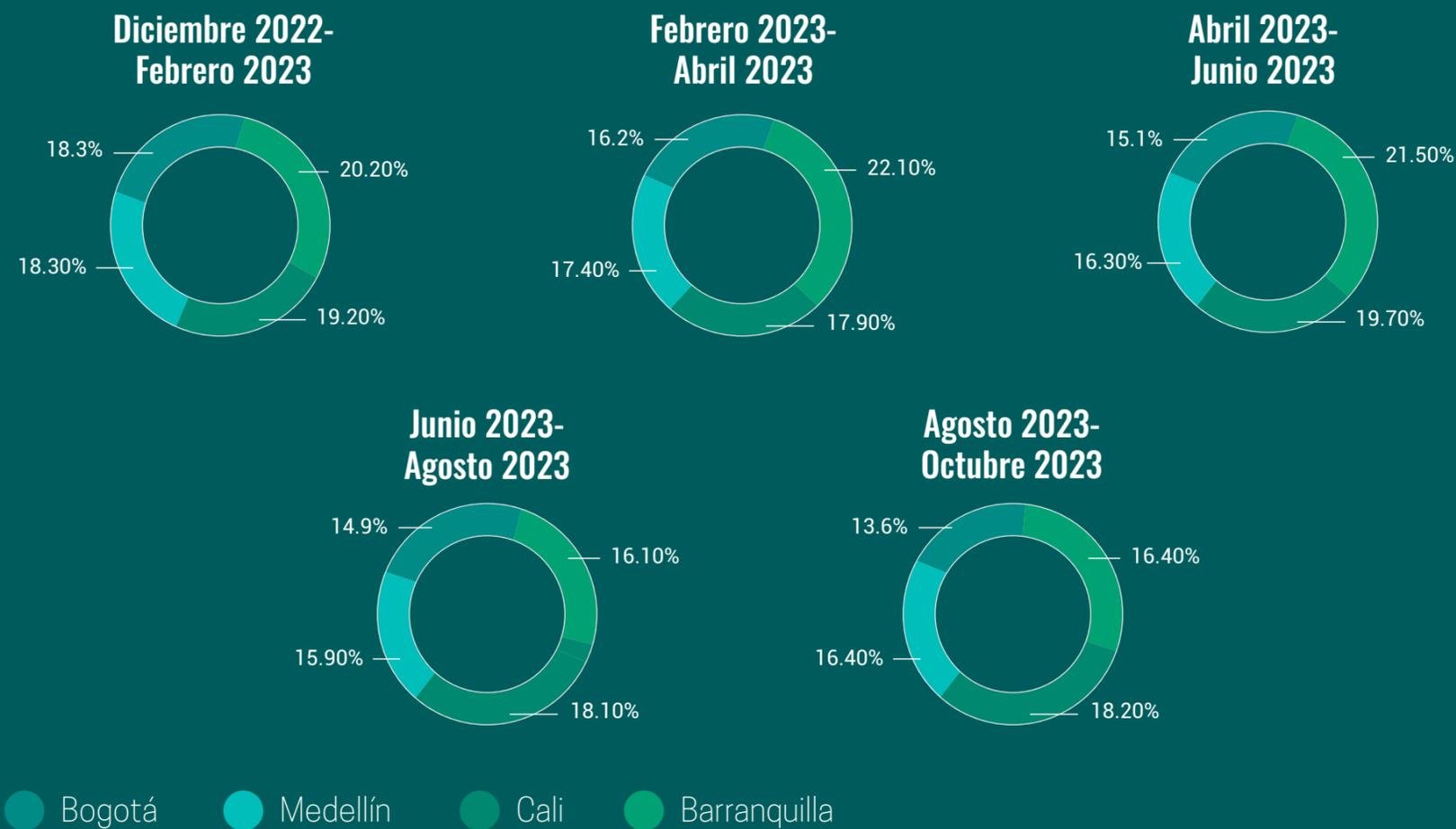
Nota: Datos tomados del Departamento Nacional de Estadística (2023)

⁶DANE. "Informe sobre el Mercado Laboral de la Juventud". Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 15 de enero de 2024.
⁷DANE. "Informe sobre el Mercado Laboral de la Juventud". Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 15 de enero de 2024.
⁸DANE. "Gran Encuesta Integrada de Hogares. Anexo Mercado Laboral-Juventud." Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 15 de enero de 2024. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-juventud>.

En el caso particular de Bogotá, se destaca una reducción significativa en la tasa de desempleo, equiparable a la tendencia observada a nivel nacional. Durante el trimestre que abarca desde diciembre de 2022 hasta febrero de 2023, **la tasa de desempleo se situaba en un 18.3%**. Sin embargo, para el mes de octubre del mismo año, esta cifra **se redujo considerablemente, llegando al 13.6%**. Esta disminución porcentual **impactó a un grupo aproximado de entre 150,000 a 200,000 jóvenes desempleados en la ciudad**, evidenciando un cambio significativo en el panorama laboral de la región.

Bogotá se destaca por poseer una de las tasas de desempleo más bajas a nivel nacional, ubicándose en un 15.1%. Esta cifra representa una diferencia significativa en comparación con las tasas de desempleo registradas en otras ciudades importantes de Colombia, como Medellín, con un 16.4%, Cali, con un 18.2%, y Barranquilla, con un 20.2%⁹. Estos datos demuestran una disparidad en las tasas de desocupación entre las distintas ciudades del país, ubicando a Bogotá como una de las zonas con una situación laboral más favorable en términos de desempleo.

Gráfico 3. Tasa de desempleo por ciudad



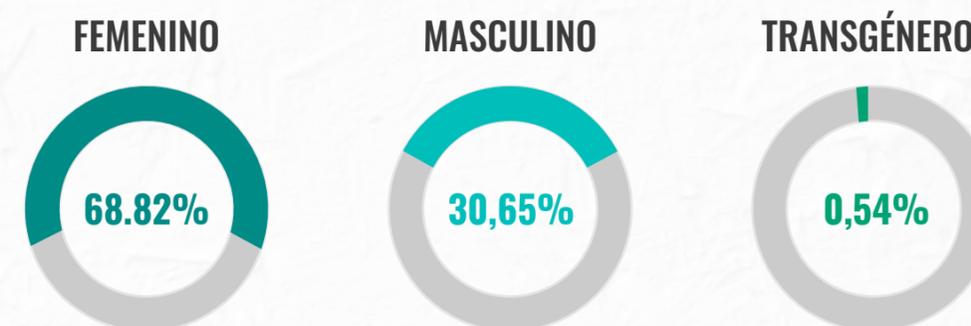
Nota: Datos tomados del Departamento Nacional de Estadística (2023)

PROGRAMA TALENTO SOCIAL

El programa de Talento Social ha reconocido la importante necesidad de abordar la empleabilidad de jóvenes como parte fundamental de su misión. En este informe, presentamos algunos de los impactos y logros obtenidos durante el transcurso del año 2023 en este ámbito específico.



Durante el transcurso del año 2023, **nuestro programa logró proporcionar formación a un total de 186 jóvenes**, de los cuales 57 fueron hombres, 128 mujeres y 1 persona transgénero. Esta diversidad en la composición de género entre los participantes del programa refleja el compromiso de Talento Social en cerrar las brechas de empleabilidad.



Es fundamental resaltar que para nuestro programa, la equidad de género es una prioridad. **En este sentido, el 69% de las personas formadas fueron mujeres, mientras que un pequeño porcentaje corresponde a personas transgénero.** Esta realidad plantea un desafío significativo para nuestro programa, ya que aspiramos a contribuir a la reducción de las barreras que enfrenta la población transgénero y brindar un sólido respaldo a esta comunidad, como parte de nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad.

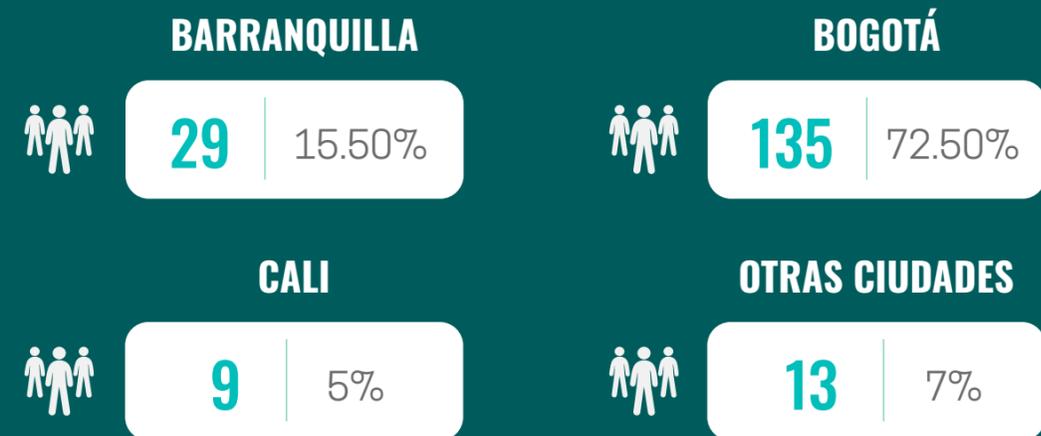
⁹ DANE. "Gran Encuesta Integrada de Hogares. Anexo Mercado Laboral-Juventud." Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 15 de enero de 2024. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-juventud>.

Es importante destacar que de las 128 mujeres que fueron formadas, 61 de ellas son **víctimas del conflicto armado colombiano**. Además, es relevante mencionar que más del 90% de estas mujeres manifestaron formar parte de la población vulnerable debido a su estrato socioeconómico o por su pertenencia al Sisbén. **Esta situación evidencia la realidad de vulnerabilidad y las complejidades a las que se enfrentan estas mujeres**, subrayando la importancia de programas como el nuestro para brindar oportunidades de formación y desarrollo a quienes más lo necesitan en contextos de dificultad y adversidad.

En cuanto a la distribución por edades de los jóvenes formados, se presenta de la siguiente manera: 56 personas se encuentran dentro del rango de edad de 18 a 20 años; 67 individuos en el rango de 21 a 23 años; 30 personas entre las edades de 24 y 26 años; y finalmente, 33 personas dentro del grupo de edades comprendidas entre 27 y 30 años. **Esta diversidad en los rangos de edad refleja la amplia cobertura del programa en diferentes etapas de la juventud, adaptándose a las necesidades y características específicas de cada grupo.**

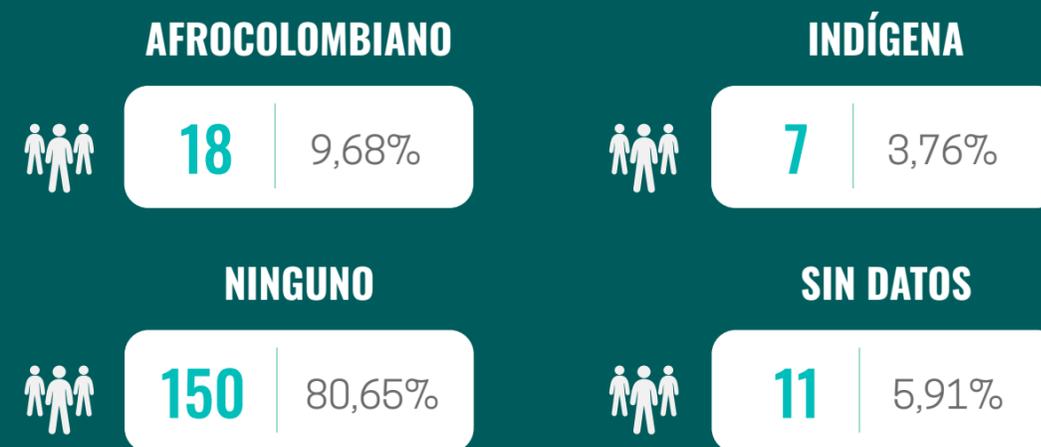


El análisis de la procedencia de los jóvenes formados revela que el **72.5% de ellos provienen de Bogotá**, lo que demuestra una alta representación de la capital en el programa de formación. Por otro lado, el 15% proviene de Barranquilla, mientras que un 5% y un 7% corresponden a jóvenes de Cali y otras ciudades respectivamente. Esta distribución geográfica refleja una concentración significativa de participantes de Bogotá en comparación con otras regiones del país dentro del programa de formación de Talento Social.



Respecto a nuestro compromiso con los grupos étnicos, es relevante mencionar que **Talento Social ha logrado la participación de aproximadamente el 10% de la población afrodescendiente y cerca del 4% de la población indígena en nuestro programa**. Sin embargo, es crucial destacar que cerca del 80% de los participantes no estaban identificados como pertenecientes a ningún grupo étnico específico.

Estos datos ponen de manifiesto un desafío significativo para el año 2024: **la necesidad de fomentar una mayor participación y representación de los grupos étnicos en nuestro programa**. Este reto se convierte en una prioridad en nuestro compromiso continuo por promover la inclusión y la diversidad, trabajando para crear oportunidades equitativas para todas las comunidades étnicas en nuestra labor de formación y desarrollo.



PROGRAMA TALENTO SOCIAL



En nuestro compromiso por orientar a los jóvenes en su búsqueda de empleo y brindarles un apoyo personalizado y completo, ponemos a su disposición una ruta de empleabilidad gestionada por nuestra Agencia de Empleo.



Como parte de las acciones para orientar a los jóvenes en la búsqueda de empleo y darles un acompañamiento personalizado e integral, les brindamos apoyo a través de la siguiente ruta de empleabilidad desde la Agencia de Empleo:



OFERENTES INSCRITOS

HOMBRES



73

MUJERES



250

ORIENTACIÓN LABORAL



123

Jóvenes fueron asesorados en el proceso de búsqueda de empleo.

REMISIÓN A VACANTES



1.625

Jóvenes fueron remitidos a diferentes vacantes reportadas en el Sistema Público de empleo.

EMPRESAS INSCRITAS



3

Empresas gestionaron sus vacantes a través de nuestra Agencia de empleo, logrando reportar 66 vacantes.

CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

En Colombia, se estima que **existen alrededor de 3.8 millones de micronegocios¹⁰**, los cuales son entidades productivas que tienen en su posesión o propiedad elementos fundamentales para su funcionamiento, como la materia prima para la producción de bienes, herramientas, equipos, maquinaria, instalaciones y/o vehículos utilizados en su actividad comercial.

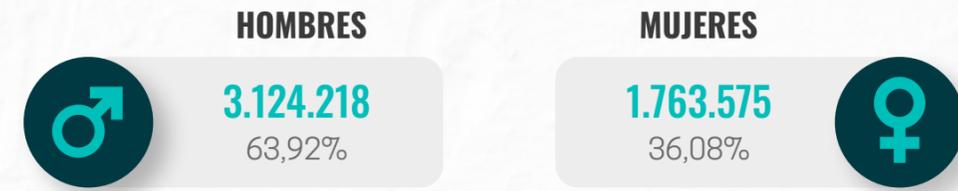
Estos micro negocios ofrecen servicios técnicos o profesionales, siempre y cuando no estén subordinados a terceros, asumen la responsabilidad de las deudas u obligaciones generadas en el proceso productivo o comercial, buscan activamente a sus clientes y pueden ser operados por una única persona¹¹. Su diversidad abarca una amplia gama de actividades económicas, que van desde pequeñas tiendas de barrio hasta servicios de consultoría especializada.

Aproximadamente el 62,54% de los propietarios de micronegocios en Colombia son hombres, mientras que solo el 37,4% son mujeres¹². **Esta disparidad de género refleja una representación significativamente mayor de hombres como propietarios de estos negocios en comparación con las mujeres.**



Nota: Datos tomados del Departamento Nacional de Estadística (2023)

Es relevante señalar que **aproximadamente 4,887,792 personas están empleadas en micronegocios**, con una representación del 63% de hombres y mujeres y un 37% de mujeres¹³, lo que evidencia una mayor participación laboral de hombres en este sector en comparación con las mujeres.



Nota: Datos tomados del Departamento Nacional de Estadística (2023)

¹⁰ DANE. "Presentación: Encuesta de Micronegocios." Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 7 de diciembre de 2023. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>.

¹¹ DANE. "Presentación: Encuesta de Micronegocios." Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 7 de diciembre de 2023. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>.

¹² DANE. "Presentación: Encuesta de Micronegocios." Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 7 de diciembre de 2023. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>.

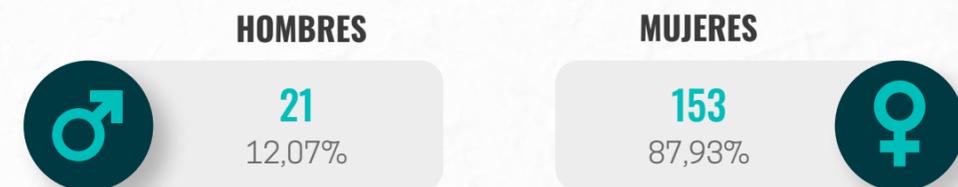
¹³ DANE. "Presentación: Encuesta de Micronegocios." Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 7 de diciembre de 2023. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>.

NEGOCIO PARA LOS NUEVOS TIEMPOS

En el contexto del emprendimiento en Colombia, el programa **Negocio Para los Nuevos Tiempos refleja un impacto positivo, brindando herramientas de fortalecimiento al emprendedor**, logrando la certificación de 174 personas durante su ejecución. De manera destacada, el 88% de los participantes fueron mujeres, mientras que el 12% restante corresponde a hombres.

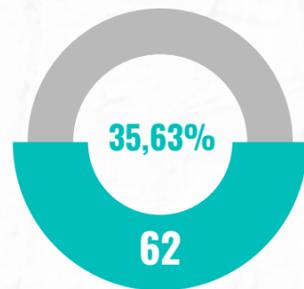


Esta distribución resalta la marcada presencia femenina en el programa, demostrando un considerable interés y participación por parte de las mujeres en el fortalecimiento y desarrollo de habilidades empresariales dentro del contexto del programa.



Es importante destacar que 106 de las personas que participaron en el programa fueron víctimas del conflicto armado, evidenciando la relevancia de brindar oportunidades de desarrollo a este grupo específico. Además, alrededor del 36% de los participantes se encontraban en situación de vulnerabilidad económica, lo que subraya la importancia de ofrecer apoyo a individuos que enfrentan dificultades financieras. Por otro lado, cerca del 4% de la población participante fueron migrantes, lo que resalta la necesidad de inclusión y apoyo a este grupo en particular, reconociendo sus particularidades y necesidades dentro del contexto empresarial y económico del programa. Estos datos reflejan la diversidad de situaciones y desafíos a los que el programa "Negocio Para los Nuevos Tiempos" busca responder y atender en su labor de formación y desarrollo.

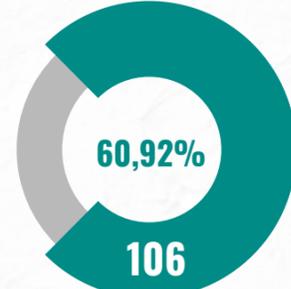
BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS



MIGRANTE VENEZOLANA



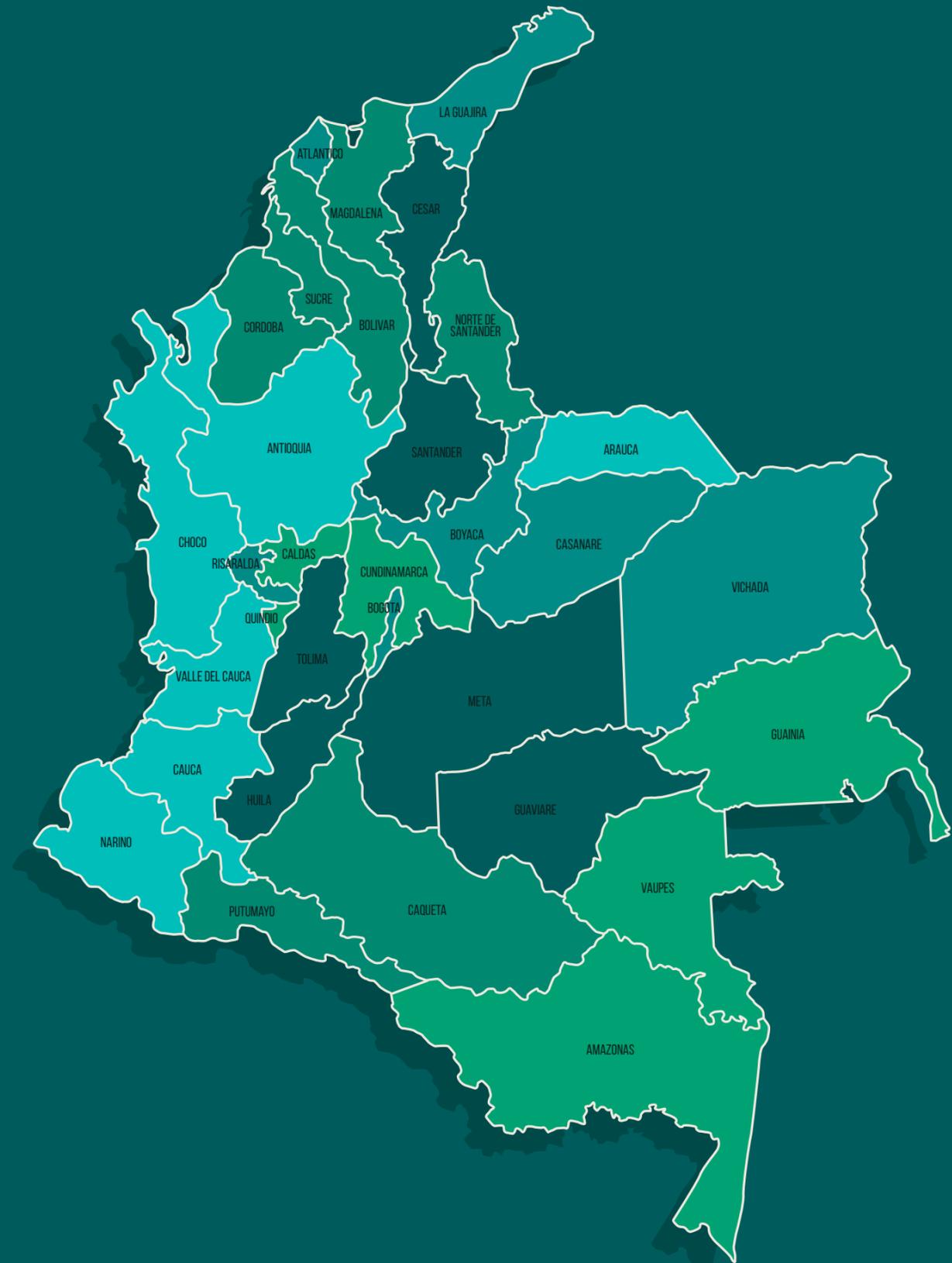
VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO



El programa "Negocios para los Nuevos Tiempos" logró generar un efecto notable en alrededor de 27 departamentos de Colombia. Es importante destacar que se concentró principalmente en regiones clave como Bogotá, Antioquia, Nariño y Meta. Esta presencia en múltiples departamentos resalta el alcance geográfico del programa, abarcando áreas estratégicas del país y brindando su influencia y apoyo a diversos territorios en su enfoque hacia el fortalecimiento empresarial y el desarrollo económico.

DEPARTAMENTO

- Antioquia: 6,32% | 11
- Atlántico: 4,60% | 8
- Bogotá: 15,52% | 27
- Bolívar: 5,17% | 9
- Boyacá: 4,60% | 8
- Caldas: 1,72% | 3
- Caquetá: 1,15% | 2
- Casanare: 2,30% | 4
- Cauca: 3,45% | 6
- Cesar: 0,57% | 1
- Chocó: 2,30% | 4
- Córdoba: 1,72% | 3
- Cundinamarca: 4,60% | 8
- Huila: 2,87% | 5
- La Guajira: 2,30% | 4
- Magdalena: 2,30% | 4
- Meta: 6,32% | 11
- Nariño: 5,75% | 10
- Norte de Santander: 4,60% | 8
- Pasto: 1,72% | 3
- Putumayo: 4,02% | 7
- Quindío: 1,15% | 2
- Risaralda: 1,15% | 2
- Santander: 5,17% | 9
- Sucre: 0,57% | 1
- Tolima: 1,15% | 2
- Valle del Cauca: 6,90% | 12





Luego de revisar los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial y post después de la formación que se le aplica a los emprendedores, dentro de los cambios evidenciados en los emprendimientos y de acuerdo a los conocimientos evaluados, estos fueron los resultados obtenidos:

90%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a estrategia.

93%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a gestión comercial y mercadeo.

94%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a aspectos técnicos/capacidad de producción.

80%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a organización.

73%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a finanzas.

OPERACIÓN DE PROYECTOS

Nos hemos comprometido a colaborar estrechamente con diversas organizaciones con el fin de abordar de manera integral los desafíos que enfrentan los jóvenes en situación de vulnerabilidad. **A través de la operación de proyectos, actuamos como un puente efectivo entre estas organizaciones y las comunidades vulnerables, facilitando la implementación de programas que buscan mejorar la calidad de vida, ofrecer oportunidades de formación y contribuir al desarrollo sostenible de estos jóvenes.** Nuestra labor se fundamenta en la convicción de que, al operar estos proyectos de manera eficiente, podemos maximizar el impacto positivo y generar resultados significativos que beneficien a las comunidades.

SODIMAC -HOMECENTER -"YO CREO EN LA CONSTRUCCIÓN DE MI FUTURO"

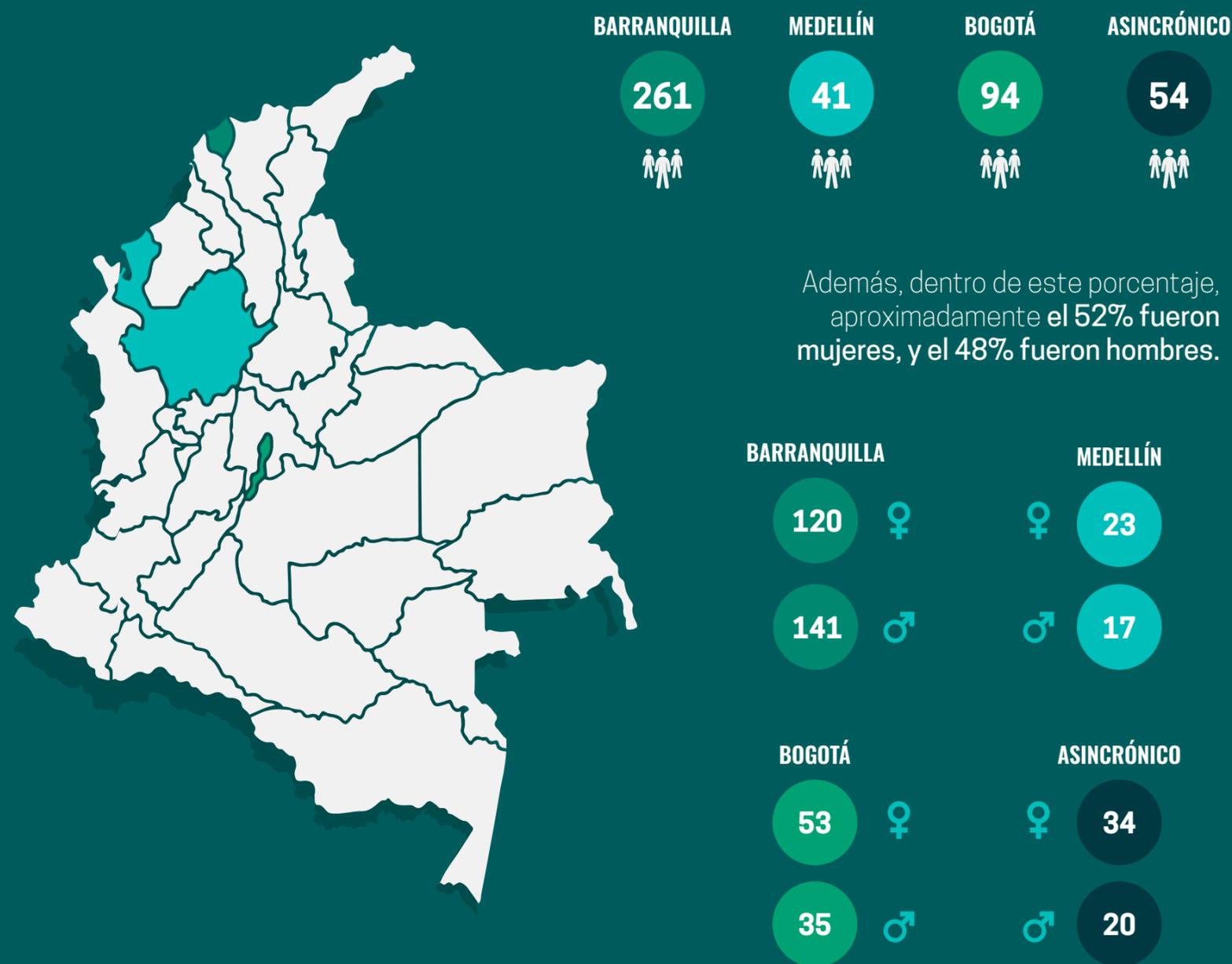
En colaboración con Sodimac Homecenter en la implementación del **programa "Yo Creo en la Construcción de mi Futuro"**, dirigido a jóvenes de 18 a 28 años con el propósito de **proporcionarles habilidades técnicas en construcción** impartida por la Universidad Piloto de Colombia en las diferentes ciudades, tuvimos la oportunidad de realizar el acompañamiento y seguimiento a los jóvenes para lograr su permanencia en el programa. **Este programa logró formar a un total de 450 jóvenes.**

Con el fin de disminuir la deserción de los jóvenes, implementamos diferentes estrategias. En primer lugar, establecimos un ambiente inclusivo y motivador con canales abiertos de comunicación constante, que fomentarán el sentido de pertenencia en el programa. Adicionalmente, **identificamos de manera temprana los posibles factores de deserción, a través de entrevistas que abordan diferentes dimensiones de la persona** y que podían influir en su persistencia en el programa, esto permitió detectar señales de desmotivación, dificultades académicas o problemas personales.

Una vez identificados estos riesgos, aplicamos talleres de compromiso y motivación que ayudaron a impactar positivamente en la retención de los jóvenes al fortalecer la conexión emocional de los participantes con el programa, alinear sus metas personales con la formación recibida y proporcionarles herramientas para superar desafíos de manera efectiva. **Estos talleres contribuyeron a crear un entorno de aprendizaje positivo y apoyar el éxito continuo de los jóvenes en el programa.**



Es relevante destacar que la procedencia de los participantes se distribuyó de la siguiente manera: **el 58% de los jóvenes provenían de Barranquilla, el 9% de Medellín, el 21% de Bogotá, y un 12% correspondió a jóvenes conectados de manera asincrónica.** Estos datos resaltan la amplia participación y alcance geográfico del programa, así como el compromiso de la fundación y la empresa por brindar oportunidades de formación a jóvenes de diferentes regiones **interesados en desarrollar habilidades en el campo de la construcción.**



VOLUNTARIADO BUENA ONDA

Diseñamos e implementamos 2 programas de voluntariado; uno de Empoderamiento y el otro de Mentorías, que generaron un impacto positivo en las comunidades.

Además, con el fin de promover una réplica más efectiva y ampliar los beneficios de ambos programas de voluntariado, hemos desarrollado una metodología de formación de formadores que se fundamenta en el diálogo de saberes, denominada "Aprender a enseñar". **Esta capacitación proporcionó a los 62 voluntarios inscritos las herramientas esenciales para adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que les permitan compartir eficazmente la información con la comunidad.**

La implementación de estos dos programas lo realizamos junto con la empresa Trade Alliance Corporation y la Fundación Somos Capazes, a través del **programa de voluntariado corporativo "Buena Onda"**. Uno de los programas que se llevaron a cabo fue el de "Transformando mis raíces: por una sociedad equitativa y empoderada", con el **objetivo de enseñarle a las comunidades a promover el cambio y generar acciones colectivas que contribuyan a una sociedad más equitativa y empoderada.** Para lograrlo, se implementó una guía detallada que abordaba conceptos y ejercicios clave como equidad, empoderamiento, acción afirmativa, acción sin daño, entre otros. Esto permitió que los voluntarios, en colaboración con la comunidad, construyeran compromisos colectivos con acciones concretas dentro de la comunidad, fundamentadas en los principios de equidad y empoderamiento. **Este programa de voluntariado se extendió a diversas comunidades en Colombia, Perú, Panamá, Ecuador y Paraguay.**

Uno de los programas que se llevaron a cabo fue el de "Transformando mis raíces: por una sociedad equitativa y empoderada", con el objetivo de enseñarle a las comunidades a promover el cambio y generar acciones colectivas que aporten a una sociedad más equitativa y empoderada, a través de una guía paso a paso. Con este voluntariado llegamos a diferentes comunidades de Colombia, Perú, Panamá, Ecuador y Paraguay.



NUESTROS VOLUNTARIOS



19
VOLUNTARIOS

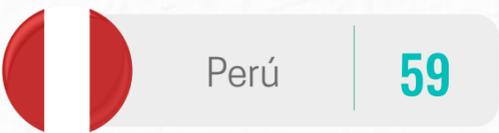
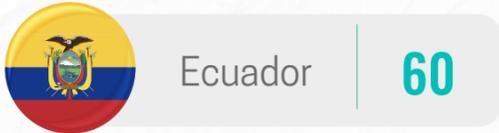
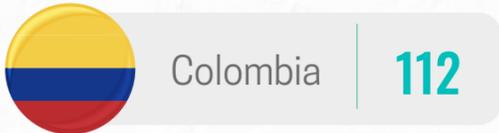
20
VOLUNTARIOS



6
VOLUNTARIOS

5
VOLUNTARIOS

TRANSFORMANDO MIS RAÍCES - POBLACIÓN IMPACTADA



Las actividades desarrolladas en "Transformando mis Raíces" contaron con la participación de aproximadamente 50 voluntarios provenientes de Colombia, Panamá, Ecuador y Perú. A través de esta colaboración, logramos brindar formación en empoderamiento a alrededor de 250 personas en los cuatro países mencionados, consolidando así el impacto del programa en múltiples comunidades.

El segundo programa, "Tutorías para Emprendedores", se centró en la creación de un programa de mentorías diseñado para impulsar el crecimiento de pequeños negocios. En esta iniciativa, los colaboradores de Trade Alliance Corporation con diversas procedencias y especialidades se convirtieron en tutores de emprendedores que afrontan constantemente múltiples desafíos en su día a día en las siguientes temáticas:



Los sectores de los emprendimientos atendidos por los voluntarios se encuentran distribuidos de la siguiente manera:



94%
TRABAJADORES A CUENTA PROPIA

6%
TIENEN EMPLEADOS

Logramos involucrar a 20 voluntarios, quienes proporcionaron asesoramiento técnico en diversas áreas a cerca de 14 microemprendimientos ubicados en 5 países distintos. Este programa buscó brindar apoyo directo y personalizado a emprendedores en su camino hacia el éxito empresarial.

"TUTORÍAS PARA EMPRENDEDORES"



TIEMPO DE JUEGO

Desempeñamos el rol de operadores para la Fundación Tiempo de Juego en el marco del programa de Jóvenes Resilientes de ACDI VOCA. Este programa tenía como propósito principal la capacitación de 64 jóvenes en habilidades emprendedoras, respaldada por mentorías personalizadas en el municipio de Soacha. **A lo largo de la ejecución del proyecto, conseguimos una participación notable, con un 40% de mujeres**, quienes adquirieron destrezas empresariales destinadas a fortalecer sus emprendimientos. Estamos agradecidos por la oportunidad de trabajar juntos en la formación de jóvenes resilientes y emprendedores, y esperamos continuar colaborando en futuras iniciativas que beneficien a nuestra comunidad.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA FORMACIÓN

En nuestra constante búsqueda por fortalecer nuestros programas de formación y ampliar su impacto, **hemos establecido alianzas estratégicas clave con diversas instituciones y organizaciones comprometidas con la educación.** Estas colaboraciones nos permitieron acceder a recursos, conocimientos y experiencias enriquecedoras que apoyan nuestras iniciativas formativas. **A través de estas alianzas estratégicas, consolidamos un tejido colaborativo que potencia la calidad de nuestros programas de formación, garantizando así un impacto positivo y sostenible en la capacitación y desarrollo de individuos y comunidades.** Estamos comprometidos en continuar forjando relaciones estratégicas para seguir elevando la calidad de nuestras propuestas formativas y brindar oportunidades transformadoras a un público cada vez más diverso, es por eso que resaltamos el trabajo con las siguientes organizaciones:



Durante el 2023, contamos con el patrocinio de la organización Accenture en nuestro programa **Negocios para los Nuevos Tiempos para el fortalecimiento de 90 emprendimientos** con el objetivo de contribuir significativamente a la generación de ingresos en los hogares mediante la capacitación en habilidades blandas y empresariales. **La formación, llevada a cabo en un formato virtual sincrónico en alianza, con una duración de 60 horas a nivel nacional,** llegando incluso a municipios y territorios cercanos a las principales ciudades que cuentan con acceso a conectividad. **Al final logramos la participación de 104 personas,** organizados en tres grupos de formación, superando con éxito la meta establecida inicialmente.

En la fase de formación, contamos con una participación destacada de **89 mujeres, lo que representa el 85%, y de 15 hombres, aproximadamente el 15%.** Asimismo, de las 104 personas participantes, 57 eran víctimas del conflicto armado, 3 migrantes venezolanos y 44 en situación de vulnerabilidad.

VÍCTIMAS DEL CONFLICTO



MIGRANTES VENEZOLANOS



PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD



El programa logró expandir su alcance y presencia a lo largo de **18 departamentos en Colombia,** destacando principalmente las regiones de Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca. Estas áreas geográficas mostraron una mayor concentración o participación en las actividades y programas del proyecto, evidenciando su impacto y relevancia en estas zonas específicas del país.

BOGOTÁ

11%

ANTIOQUIA

11%

VALLE DEL CAUCA

8%

BOLÍVAR

7%

BOYACÁ

6%

SANTANDER

6%

META

6%

Dentro de los cambios evidenciados dentro de los emprendimientos:

93%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a estrategia.

94%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a gestión comercial y mercadeo.

96%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a aspectos técnicos/capacidad de producción.

82%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a organización.

75%



fortalecieron y aumentaron sus conocimientos teórico-prácticos en torno a finanzas.

WOM

Gracias a la alianza realizada con la empresa WOM a través de su programa EMPRENDEWOM, que **se centró en la formación virtual asincrónica sobre emprendimiento**, especialmente dirigida a emprendedores que se encontraban en las fases iniciales de ideación y construcción del modelo de negocio. **En el marco de esta colaboración estratégica, logramos certificar a un total de 63 personas, destacando una participación de 82,54% mujeres y 17,46% hombres.**

La significativa participación femenina en la certificación destaca la importancia de **fomentar la inclusión y la igualdad de oportunidades en el ecosistema de emprendimiento**. Estamos orgullosos de los logros alcanzados gracias a esta iniciativa conjunta y renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando en colaboraciones que fortalezcan y amplíen las oportunidades para todos los emprendedores.

Bancamía

A través de esta alianza para la formación en educación financiera, hemos proporcionado herramientas esenciales a emprendedores, dotándolos con el conocimiento necesario para desarrollar una mayor conciencia sobre los riesgos y oportunidades financieras, capacitándolos así para tomar decisiones más informadas. **Esta iniciativa ha tenido un impacto significativo, beneficiando a un total de 176 emprendedores de nuestra fundación, de los cuales 161 son mujeres y 15 son hombres**, que se formaron en educación financiera en las siguientes temáticas: Buenas prácticas financieras, reorganizando nuestras finanzas, ahorro e inversión, ahorremos con propósito y adaptando mi negocio a la nueva normalidad- redes sociales, donde 61 cumplieron las validaciones y se les aprobó crédito a 6 personas para impulsar su capital de trabajo por \$14,9 millones de pesos, a través de las tasas preferenciales en el marco de la alianza.

Esta alianza no solo ha fortalecido la base de conocimientos financieros de nuestros beneficiarios, sino que también ha contribuido a empoderar a un grupo mayoritario de mujeres emprendedoras, esto resalta la importancia de promover la autonomía económica de las mujeres. **Estamos comprometidos en seguir fomentando este tipo de colaboraciones que no solo impactan positivamente en la vida de los emprendedores, sino que también generan un cambio significativo en la comunidad empresarial en su conjunto.** Agradecemos a Bancamía por hacer posible esta iniciativa.



Fundación
Telefónica
Movistar

A través de la alianza con Fundación Telefónica, mediante el Programa Piensa en Grande, **hemos logrado capacitar a 60 jóvenes, de este grupo 22 participantes son mujeres y 38 son hombres**, beneficiarios de la alianza con la Fundación Tiempo de Juego en el marco del programa "Jóvenes Resilientes" de ACDIVOCA, **brindándoles la oportunidad de potenciar sus habilidades emprendedoras y aplicar nuevas herramientas en su vida diaria** para incrementar su productividad y eficiencia en el ámbito empresarial.

Durante la ejecución del programa, se llevaron a cabo diversos talleres focalizados en las siguientes temáticas:

DESIGN THINKING:

Introducimos este enfoque innovador como una metodología para la resolución de problemas y la identificación de oportunidades de innovación y creatividad.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS:

Este taller se concentró en fortalecer las habilidades de innovación y creatividad de los participantes. Se hizo hincapié en la identificación y aplicación de competencias emprendedoras como herramienta clave para concretar ideas, sueños y proyectos.

HABILIDADES PARA LA VIDA:

Abordamos diversas habilidades esenciales para el desarrollo personal y profesional, incluyendo el manejo de problemas y conflictos, gestión de tensiones y estrés, autoconocimiento, manejo de emociones y sentimientos, toma de decisiones, pensamiento creativo, pensamiento crítico, comunicación asertiva, relaciones interpersonales y empatía.

Este enfoque integral no solo ha contribuido al crecimiento empresarial de los participantes, sino que también ha fortalecido sus capacidades personales, promoviendo un desarrollo holístico que va más allá de lo meramente emprendedor. Agradecemos a la Fundación Telefónica por su valioso apoyo en el desarrollo de este programa de formación transformadora.



Iniciativa que trabaja para **empoderar a las personas a través del desarrollo de experiencias de aprendizaje significativas y de alto impacto, específicamente en habilidades humanas**, relacionadas con la empleabilidad y el desarrollo personal, con el compromiso de que cada proyecto sea gratuito, accesible y adaptado a las necesidades de quien aprenda.

Gracias a la alianza con Eidos en el marco del programa Código Pa'lante, formación en desarrollo web para la comunidad migrante de Latinoamérica, realizada en colaboración con la organización Accenture. Con esta iniciativa apoyamos a la comunidad migrante con interés de emplearse en el sector tecnológico, activando nuestra Agencia de empleo para apoyar a los jóvenes formados para acceder a diferentes vacantes. **Realizamos acompañamiento a 72 personas, de las cuales 38 son mujeres y 34 hombres.**

DISRUPTIA

Mediante nuestra colaboración estratégica con Disruptia en el marco de los programas Conexión Guajira y Mujeres adelante, hemos unido esfuerzos para ofrecer orientación y apoyo en la búsqueda de empleo a la población vulnerable. A través de la gestión conjunta en la plataforma de la Unidad del Servicio Público de Empleo, **logramos impactar positivamente a 80 personas, de las cuales 65 fueron mujeres y 15 hombres, brindándoles orientación y acompañamiento en su ruta de empleabilidad.** Esta iniciativa, integrada en nuestra Agencia de Empleo, demuestra el poder de las alianzas para generar un impacto positivo y significativo en las vidas de aquellos que buscan mejorar sus oportunidades laborales.



En colaboración con la Fundación Siigo, **hemos logrado brindar orientación en temas de empleabilidad a 33 jóvenes de los cuales 25 fueron mujeres y 8 fueron hombres a través de nuestra Agencia de Empleo.** Les proporcionamos servicios de seguimiento estructurado de hoja de vida y les ofrecimos nuestros talleres de orientación vocacional. Esta iniciativa ha permitido fortalecer significativamente las competencias laborales de los jóvenes, capacitándolos para generar nuevas y prometedoras oportunidades laborales en el futuro. **La alianza con la Fundación Siigo ha demostrado ser un paso crucial en nuestro compromiso conjunto de empoderar a la juventud y facilitar su inserción exitosa en el mercado laboral.**



SECRETARÍA DE
LA MUJER

A través de nuestra colaboración estratégica con la Secretaría Distrital de la Mujer, logramos potenciar las capacidades de 48 mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad. Este esfuerzo conjunto se enfocó en fortalecer su empleabilidad y empoderamiento económico, proporcionándoles un acompañamiento integral para facilitar su acceso a programas de educación técnica virtual en áreas priorizadas como Estilismo, Comercio Digital y Ventas por Catálogo, orientándose específicamente hacia la generación de ingresos y el desarrollo de habilidades laborales.

Participamos activamente en cinco ferias de empleabilidad del programa "Manzanas del Cuidado" y en dos eventos de resultados, ambos organizados por la Secretaría Distrital de la Mujer. Estas oportunidades no solo nos permitieron promover activamente las opciones laborales a través de la Agencia Pública de Empleo, sino también impulsar la visibilidad de nuestros programas de formación en empleabilidad y emprendimiento.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a la Secretaría Distrital de la Mujer por su colaboración y apoyo continuo en la realización de estos esfuerzos. **Estamos comprometidos en seguir trabajando juntos para brindar oportunidades concretas a mujeres en situación de vulnerabilidad,** contribuyendo así a su desarrollo personal y al fortalecimiento de la comunidad en general.

RECONOCIMIENTOS Y ESPACIO DE PARTICIPACIÓN

SELLO DE LA IGUALDAD

Recibimos el "La igualdad es nuestro Sello" por parte de la Secretaría Distrital de la Mujer, en reconocimiento a nuestra sólida dedicación a fomentar oportunidades equitativas tanto en empleabilidad como en emprendimiento a los programas de la Secretaria dirigidos a mujeres cuidadoras. Nuestra organización se destaca por la implementación de programas y servicios que no solo tienen un enfoque diferencial, sino que también se esfuerzan por cerrar activamente las brechas de género existentes.

Nos enorgullece ser parte de esta iniciativa, comprometiéndonos profundamente con la generación de espacios inclusivos y la promoción de un entorno laboral donde cada individuo, independientemente de su género, pueda prosperar y alcanzar su máximo potencial. **Nuestra misión abarca la creación de oportunidades de formación, el acceso a recursos clave y el establecimiento de alianzas estratégicas que respalden la igualdad de oportunidades en todos los niveles.**

Agradecemos a la Secretaría Distrital de la Mujer por destacar nuestro trabajo y reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando iniciativas que promuevan un cambio significativo hacia la igualdad en todos los aspectos de la vida laboral y empresarial.





PANEL DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES- UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

La Fundación Texmodas tuvo el honor de participar como panelista en un evento organizado por la Universidad del Rosario, donde se propició un enriquecedor **conversatorio sobre las experiencias y diversas perspectivas en torno a la diversidad e inclusión en las organizaciones**. Durante este espacio, compartimos ideas y reflexiones con destacados expertos en el tema, entre ellos, Gustavo Adolfo Lugo Gerente de gestión del conocimiento en Acdivoca Colombia, Ricardo Montenegro Director de proyectos especiales y cooperación internacional de la Cámara de Comerciantes LGBT y Jaime García Vila Facilitador en Diversidad e Inclusión y Magister de Michigan State University.

Nuestra participación no solo fue una oportunidad para destacar la importancia de la diversidad en el ámbito organizacional, sino también para intercambiar conocimientos y buenas prácticas con otros líderes comprometidos con la promoción de entornos laborales inclusivos. La diversidad de perspectivas presentes en el panel enriqueció el diálogo, permitiéndonos abordar de manera integral los desafíos y beneficios asociados con la promoción de la diversidad.

Estamos agradecidos por la invitación de la Universidad del Rosario y valoramos la oportunidad de contribuir a la construcción de un diálogo significativo en torno a la diversidad e inclusión, reconociendo que la colaboración entre organizaciones y expertos en el campo es fundamental para impulsar un cambio positivo en el entorno laboral y empresarial.

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

En el evento de Encuentro de Inclusión y Equidad en el Empleo, organizado por el Servicio Público de Empleo, **fuimos reconocidos por diseñar e implementar estrategias integrales para la mitigación de barreras individuales que enfrenta la población víctima del conflicto armado en Colombia:**

- 1** Desarrollo y fortalecimiento de habilidades psicosociales a través de la **atención psicosocial**, haciendo énfasis en el fortalecimiento de la confianza, autoestima y la autoimagen.
- 2** Proporcionamos **auxilio de transporte** para asistir a tres entrevistas laborales presenciales con empresas aliadas, eliminando la barrera del desplazamiento.

Este reconocimiento constituye un testimonio de nuestro firme compromiso con la promoción de la inclusión laboral y la adopción de medidas concretas para garantizar oportunidades equitativas para todos.

Este logro no solo es un reconocimiento a nuestros esfuerzos pasados, sino también un **estímulo para continuar innovando y mejorando nuestras prácticas**, contribuyendo así al establecimiento de un estándar más alto para la inclusión en el ámbito laboral. Agradecemos al Servicio Público de Empleo por este reconocimiento y ratificamos nuestro compromiso con la construcción de un futuro laboral más inclusivo para todos.





SEGUNDO ENCUENTRO DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD PACTO GLOBAL

La Fundación Texmodas tuvo la **valiosa oportunidad de formar parte del panel durante el Segundo Encuentro de Inclusión y Diversidad** organizado por Pacto Global en la ciudad de Medellín. Durante este enriquecedor evento, compartimos escenario con distinguidos profesionales, incluyendo a María Fernanda López, Gerente de Sostenibilidad de WOM en Colombia, y Beatriz Mejía Asserías, Gerente de Sociedad y Sostenibilidad de la empresa Diageo.

Fue un privilegio destacar la relevancia de **empoderar a poblaciones vulnerables mediante el acceso a la independencia económica**, así como resaltar la contribución significativa que nuestros programas en la Fundación Texmodas generan para el sustento de familias. En este espacio, pudimos compartir experiencias inspiradoras y reflexiones sobre cómo las iniciativas conjuntas con Diageo y WOM están impactando positivamente en la promoción de la inclusión y diversidad.

Este encuentro no solo fortaleció nuestra conexión con otras organizaciones comprometidas, sino que también **permitió poner de relieve la necesidad imperante de acciones colaborativas para impulsar un cambio efectivo en la sociedad**.

Agradecemos a WOM por este espacio que permitió visibilizar la importancia de la colaboración entre organizaciones sociales y empresas del sector privado, para **impulsar transformaciones significativas en la promoción de prácticas inclusivas para la vinculación laboral** de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

CONGRESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL-FUNDACIÓN EL NOGAL

Gracias a la colaboración establecida con la Fundación El Nogal, tuvimos el privilegio de participar como expositores en el XIII Congreso de Responsabilidad Social. **Este espacio nos brindó la oportunidad de dar a conocer de manera integral nuestros programas destinados a atender a la población en situación de vulnerabilidad.** Durante el evento, destacamos especialmente nuestra Agencia de Empleo, presentando a las empresas asistentes los servicios que ofrecemos para la contratación de población vulnerable. Expresamos nuestro agradecimiento a la Fundación El Nogal por proporcionarnos esta valiosa plataforma para visibilizar nuestras acciones y promover la conciencia sobre la importancia de apoyar a aquellos que más lo necesitan.

FERIAS DE EMPLEO IRC (INTERNATIONAL RESCUE COMMITTEE)

Mediante nuestra colaboración con el IRC, **hemos tenido la oportunidad de participar en diversas ferias y actividades destinadas a dar a conocer nuestros servicios entre la población migrante proveniente de Venezuela.** Este esfuerzo se tradujo en nuestra participación en 6 ferias de servicios para esta población en diferentes localidades de Bogotá, permitiendo ampliar la difusión de nuestros programas.



CONSULTORÍA, FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO

VOLUNTARIADO ALLIANZ ALEMANIA

En colaboración con el equipo de voluntarios de Allianz Consulting Alemania, hemos tenido el privilegio de recibir asesoría de profesionales especializados en distintas disciplinas. **Esta valiosa asesoría nos ha proporcionado el fortalecimiento en una nueva metodología OKR -Objetivos y resultados clave- una metodología de trabajo que alinea las acciones y esfuerzos hacia objetivos comunes;** y tiene como propósito hacer que fluya el trabajo como un todo para conseguir los resultados clave. Esto nos ha permitido revisar y fortalecer nuestros objetivos para realizar las acciones necesarias para alcanzar las metas propuestas para el año 2024.

La experiencia y conocimientos aportados por este equipo han sido fundamentales para **optimizar nuestras operaciones y potenciar nuestro impacto positivo** en la consecución de los objetivos institucionales. Agradecemos sinceramente a Allianz Consulting Alemania y a sus voluntarios por su compromiso y apoyo continuo, que sin duda fortalece nuestro camino hacia el éxito y el cumplimiento de nuestra misión.

VOLUNTARIADO ACCENTURE

En nuestra dedicación por generar un impacto positivo en las comunidades que atendemos, nos enorgullece destacar la valiosa alianza en el voluntariado corporativo con los talleres de fortalecimiento para emprendedores realizados por los colaboradores de la empresa Accenture. Gracias a esta alianza, se realizaron en total dos talleres en las temáticas de: **Cliente digital y Marketing digital donde se formaron 69 personas de las cuales 63 son mujeres y 6 son hombres.**

La alianza estratégica con Accenture **ha demostrado ser un pilar fundamental en el fortalecimiento de habilidades digitales en la población en situación de vulnerabilidad para impulsar sus emprendimientos.** Estas formaciones lideradas por el equipo de voluntarios de la empresa Accenture, ha logrado un impacto significativo para el **crecimiento de los emprendimientos** y darles una nueva perspectiva de la importancia de las herramientas digitales como apalancamiento para la generación de ingresos en los emprendedores beneficiarios de la Fundación Texmodas.

VOLUNTARIADO INSTITUTO ROSARISTA DE ACCIÓN SOCIAL -SERES

La Alianza con el Instituto Rosarista de Acción Social (Seres) de la Universidad del Rosario ha desempeñado un papel fundamental en la consolidación del compromiso social. Gracias a la participación activa de los voluntarios del programa SERES, **hemos logrado potenciar de manera significativa nuestro impacto positivo en la comunidad.** Este valioso apoyo se refleja concretamente en las acciones de los voluntarios en la implementación de proyectos con la participación en mentorías, la realización de talleres en finanzas y comunicaciones y la atención psicosocial directa a los beneficiarios de la Fundación Texmodas.

La colaboración con el Instituto Rosarista ha enriquecido nuestra capacidad para llevar a cabo iniciativas sociales significativas, **fortaleciendo así nuestro propósito de contribuir de manera positiva al bienestar de la comunidad a la que atendemos.** Agradecemos sinceramente a SERES y a la Universidad del Rosario por su continuo respaldo y participación activa en nuestra misión social.

CONSULTORÍA DANIEL LÓPEZ HINCAPIÉ

Daniel López Hincapié, miembro destacado de la Junta Directiva de la Fundación Texmodas, seleccionó nuestra organización como destino para realizar su **pasantía en el marco de la Maestría que está llevando a cabo en The University of Chicago Harris School of Public Policy.**

Durante este periodo, ha implementado una consultoría destinada a **fortalecer nuestra estrategia e identificar mejoras y ajustes en nuestros programas actuales**, con el objetivo de medir y potenciar los impactos que generamos en las comunidades a las que llegamos.

Con base en los hallazgos más relevantes y las recomendaciones derivadas de la consultoría, la Fundación Texmodas ha decidido realizar ajustes significativos en sus programas para el año 2024. En el programa Talento Social, por ejemplo, hemos **optado por transformarlo de un enfoque híbrido virtual y presencial a ser completamente presencial**. Además, modificamos el formulario de caracterización y fortalecimos el seguimiento en la ruta de empleabilidad. En cuanto al programa Negocios para los Nuevos Tiempos, hemos **implementado mentorías personalizadas para todos los emprendedores participantes, aumentamos la intensidad horaria y se realizaron mejoras en el formulario de inscripción para la convocatoria**. Para ambos programas se están desarrollando instrumentos estructurados para medir de manera efectiva su impacto.

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a Daniel por su invaluable apoyo, acompañamiento y asesoramiento, contribuyendo significativamente a mejorar y fortalecer la Fundación Texmodas. **La colaboración y liderazgo demostrados por él han sido fundamentales para el éxito de esta iniciativa**, y confiamos en que estos cambios contribuirán de manera positiva al cumplimiento de nuestra misión en el servicio a las comunidades que beneficiamos.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ANA DUZÁN ORLANDO

Contamos con el respaldo de Ana Duzán Orlando, quien llevó a cabo su proyecto de investigación para su tesis en Lund University Master of Science in International Development and Management. En este proceso, Ana realizó una evaluación cualitativa del programa "Negocios para los Nuevos Tiempos". A partir de los valiosos descubrimientos obtenidos, estamos **comprometidos a implementar mejoras en este programa para el próximo año, como lo son segmentación de los emprendedores, inclusión de marketing digital en el pensum, aumento de la intensidad horaria**.

El aporte de Ana no solo enriquece nuestro entendimiento de los resultados actuales, sino que también nos proporciona valiosas perspectivas que **fortalecerán la efectividad y el impacto positivo de nuestro programa**. Agradecemos a Ana por su dedicación y contribución a la mejora continua de nuestras iniciativas.

FUNDACIÓN WWB

El equipo de la Fundación Texmodas recibió capacitación por parte de la Fundación WWB, convirtiéndose en replicadores del taller 'Reflexiones de Ofelia' iniciativa para promoción de la equidad de género y la prevención de las violencias basadas en género. Lo anterior, buscando **incentivar en las personas la reflexión y cuestionamiento de actitudes, prácticas y creencias culturales** que mantienen y justifican la discriminación, exclusión y violencia contra las mujeres, la comunidad LGTBQ+ y otros grupos poblacionales. Este fortalecimiento de capacidades refleja **nuestro firme compromiso de promover la igualdad de género y prevenir violencias basadas en género a través de nuestras acciones**. Al fortalecer nuestras capacidades como replicadores, estamos capacitados para difundir este importante taller en diversas instancias, amplificando así su impacto positivo en la conciencia y prácticas relacionadas con la equidad de género.

La formación adquirida nos permite no solo internalizar los principios fundamentales del taller 'Reflexiones de Ofelia', sino también **adaptar su contenido a contextos específicos y garantizar una entrega efectiva a diversas audiencias**. Nos enorgullece convertirnos en agentes activos de cambio, llevando a cabo acciones tangibles que fomenten la igualdad de género y contribuyan a la construcción de entornos más seguros y equitativos. Agradecemos a la Fundación WWB por su colaboración y orientación, y estamos entusiasmados por el impacto positivo que esta iniciativa traerá a nuestra comunidad y a las empresas aliadas en el 2024.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE-ODS

La Fundación Texmodas reitera su firme compromiso mediante diversos **programas de formación destinados a la población en situación de vulnerabilidad**. Estas iniciativas no solo buscan brindar oportunidades y empoderar a quienes más lo necesitan, sino que también están alineadas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 8, 9, 10 y 17, junto con sus respectivas metas.

ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD



Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento (Naciones Unidas, 2023)

Mediante nuestros programas de formación enfocados en la empleabilidad y el emprendimiento, **impulsamos el desarrollo de competencias tanto blandas como técnicas**. Este enfoque tiene como objetivo permitir que **las personas puedan acceder a empleos formales bajo condiciones de vinculación dignas**, favoreciendo su permanencia en el mercado laboral. Asimismo, buscamos **fomentar el desarrollo de habilidades empresariales**, capacitando a individuos para fortalecer sus emprendimientos y transformarlos en negocios competitivos, sostenibles e innovadores, capaces de satisfacer las demandas del mercado actual.

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor (Naciones Unidas, 2023).

A través de nuestro rol como Agencia de Empleo y toda la ruta de empleabilidad, **brindamos la oportunidad que tanto mujeres como hombres, se logren vincular al mundo laboral formal, brindándoles acompañamientos, asesorías y el desarrollo de las competencias** necesarias para un desempeño destacado en el mundo laboral. Nuestra ruta de empleabilidad incluye módulos de sensibilización para las empresas, que promueven la construcción de espacios laborales amenos e inclusivos que potencian la integración laboral.



Meta 8.6: De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación (Naciones Unidas, 2023)

Nuestro programa Talento Social, orientado a jóvenes de 18 a 30 años, despliega esfuerzos para **mitigar las tasas de desempleo juvenil y fomentar la utilización efectiva del tiempo libre**. A través de experiencias educativas enriquecedoras, **incentivamos a los jóvenes a integrarse en el ámbito laboral y, en muchos casos, a seguir con sus estudios después de completar el proceso formativo**. De esta manera, contribuimos de manera directa a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible, promoviendo oportunidades y perspectivas positivas para la juventud.

ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Meta 9.3: Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados (Naciones Unidas, 2023)

La Fundación Texmodas, a través de su programa "Negocios para los Nuevos Tiempos" y alianzas estratégicas con instituciones financieras como Bancamía y la Fundación WWB, **impulsa no solo el desarrollo de competencias empresariales en hombres y mujeres emprendedores, sino que también facilita su acceso a servicios financieros con tasas preferenciales y a través de medios adaptados a sus necesidades**. Este enfoque permite el desarrollo y crecimiento sostenible de las empresas, promoviendo la inclusión y la participación activa en las cadenas de valor y mercados, especialmente en contextos de países en desarrollo. Con estas acciones, **trabajamos para avanzar en la construcción de un entorno empresarial más accesible y equitativo**.

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

La Fundación Texmodas, a través de sus programas de emprendimiento y empleabilidad, contribuye de manera significativa a la consecución de la Meta 10.2. Estos programas están diseñados con un **enfoque inclusivo y equitativo, brindando oportunidades de formación y capacitación a personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo así la igualdad de acceso al empleo y el fortalecimiento de habilidades emprendedoras**. Al centrarnos en grupos específicos que enfrentan desafíos adicionales en el mercado laboral, trabajamos activamente para reducir disparidades y crear un entorno que fomente la inclusión, el desarrollo personal y la equidad económica. Con estos esfuerzos, **buscamos contribuir al logro de un mundo más justo y equilibrado, en línea con los objetivos globales de las Naciones Unidas**.

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ALIANZAS PARA
LOS OBJETIVOS

17



Meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas (Naciones Unidas, 2023)

Mediante las alianzas estratégicas establecidas con entidades del sector público y privado, **forjamos colaboraciones eficaces que fomentan el trabajo conjunto, la transferencia de conocimientos, el fortalecimiento interno y la obtención de recursos estratégicos.** De esta manera, día a día trabajamos con nuestros aliados para contribuir al logro de los objetivos establecidos para 2030.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Fomentando el principio de cooperación y colaboración, en la Fundación Texmodas nos dedicamos al establecimiento de alianzas estratégicas con el propósito de mejorar continuamente los servicios ofrecidos a nuestra población beneficiaria. A través de estas alianzas, **buscamos compartir conocimientos y fortalecer capacidades, optimizando así el alcance e impacto de nuestros recursos.** Creemos firmemente en que la suma de esfuerzos nos ha permitido avanzar de manera significativa en la **resignificación de los proyectos de vida de nuestra población beneficiaria,** así como en la mejora de sus condiciones socioeconómicas.

Durante el transcurso del 2023, hemos gestionado y consolidado alianzas estratégicas que no solo han ampliado nuestro impacto, sino que también **han contribuido al desarrollo de habilidades adicionales en nuestra población beneficiaria,** fortaleciendo aún más nuestro equipo en pos de nuestros objetivos.



SECTOR ACADEMIA

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO: En colaboración con la Universidad del Rosario, hemos diseñado un currículo adaptado específicamente para nuestra población beneficiaria. Este plan de estudios abarca la formación en habilidades blandas, involucrando un proceso introspectivo para reconocer y tomar conciencia de las cualidades individuales con el objetivo de potenciarlas. Asimismo, incluye una capacitación en habilidades empresariales, orientada a guiar a las personas en la generación de nuevas ideas de negocios y fortalecer aquellas ya existentes. Complementariamente, se proporciona una formación en habilidades técnicas enfocadas en áreas clave para la empleabilidad, tales como servicio al cliente, comercial y ventas, logística. Este enfoque integral tiene como objetivo empoderar a nuestra población beneficiaria, brindándoles las herramientas necesarias para su desarrollo personal y profesional.



SECTOR GOBIERNO

LA UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y LA REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS: Es la entidad encargada de liderar acciones del Estado y la sociedad para atender y reparar integralmente a las víctimas, para contribuir a la inclusión social y a la paz.

LA ALTA CONSEJERÍA PARA LOS DERECHOS DE LAS VÍCTIMAS, LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN: Es la entidad del orden distrital encargada de la atención a la población víctima residente en Bogotá D.C. otorgando medidas de Atención y Ayuda Humanitaria Inmediata a quienes han sufrido hechos victimizantes a causa del conflicto armado interno y se encuentren en condiciones de vulnerabilidad acentuada.

UNIDAD DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO: La Unidad del Servicio Público de Empleo, es una entidad adscrita al Ministerio del Trabajo encargada de acercar a los colombianos a las oportunidades de trabajo formales de manera democrática, equitativa y transparente, y facilitar a los empresarios personal adecuado a sus organizaciones.

DEPARTAMENTO DE PROSPERIDAD SOCIAL: Entidad responsable de diseñar, coordinar e implementar las políticas públicas para la superación de la pobreza y la equidad social.

A través de las alianzas con el sector gobierno, pudimos ampliar nuestros impactos a nivel local y nacional construyendo un nexo entre la población víctima del conflicto armado atendida por estas instituciones con los programas de la fundación. Adicionalmente con la Unidad del Servicio Público de Empleo tenemos la oportunidad de potenciar nuestros impactos en materia de empleabilidad.



SECTOR PRIVADO

EMPRESAS PARA LA EMPLEABILIDAD: En el 2023 seguimos contando con el apoyo de empresas del sector privado que se han comprometido con la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad, compartiendo vacantes para los jóvenes formados en el programa, empresas como Mcdonald's, Lilipink, Sportline, Alsea, supermercados ARA, Grupo Forus, Regional Service Group, Trade Alliance Corporation entre otros, han sido aliados que han aportado en la calidad de vida de nuestra población beneficiaria.

PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: Iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil para alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el 2020 la Fundación Texmodas se adhirió como miembro del Pacto Global para continuar articulando los esfuerzos para el cumplimiento de la agenda 2030 y la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y generar cambios positivos en la sociedad.

Durante el 2023, participamos en eventos y podcast para conversar acerca de temas relevantes en torno a la empleabilidad de las poblaciones vulnerables.

RETOS 2024

La Fundación Texmodas está comprometida con el fortalecimiento de proyectos que nos impulsen al cumplimiento de nuestra misión, **beneficiar a poblaciones en situación de vulnerabilidad y contribuir al mejoramiento de su calidad de vida.**

En el 2024, nuestros excedentes serán reinvertidos en la **ejecución de nuestros proyectos**, dando continuidad a los programas de formación para la empleabilidad, el emprendimiento y proyecto de vida. Así mismo, trabajaremos de manera articulada para dar cumplimiento a nuestras alianzas estratégicas.



Formación de 120 personas en habilidades socioemocionales y habilidades empresariales con una intensidad de 70 horas.



Formación de 120 personas en habilidades blandas y técnicas en comercial y ventas para la empleabilidad.



Formación de 100 jóvenes en el programa Hasta que la esencia se vuelva visible para la construcción del proyecto de vida, en comunidades en situación de vulnerabilidad.

Adicionalmente como Fundación, tenemos varios retos por cumplir en el 2024 de la mano de aliados estratégicos:



Formación a mujeres cuidadoras para fortalecer sus habilidades para la empleabilidad en alianza con la Secretaría Distrital de la Mujer.



A través de la alianza con Bancamía realizaremos talleres de educación financiera y la opción de acceso a tasas preferenciales en los productos financieros del Banco para la población beneficiaria formada en emprendimiento para permitir el crecimiento de su negocio.



Con Fundación Bolívar Davivienda formar a 60 jóvenes en habilidades blandas y técnicas en mesa y bar en la ciudad de Montería y generar alianzas para el acceso a vacantes de empresas del sector gastronómico en la misma ciudad.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 /95 modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27/2000 puedo garantizar ante socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE OPERACIONES DE FACTORING

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, que reglamenta las Operaciones de Factoring (Artículos 86 y siguientes). La Dirección deja constancia que la Fundación Texmodas, no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Se deja constancia que la información exigida por el ordinal tercero del Artículo 446 del Código de Comercio puede ser consultada por los miembros de la asamblea si lo consideran pertinente.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Fundación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

- Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema.
- Que la Fundación como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.
- Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

La Dirección agradece muy sinceramente a los accionistas, ejecutivos, empleados y proveedores en general, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento, para el logro de los resultados que hoy estamos presentando.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

Atentamente,
AMALIA ORLANDO OTEGUI
Representante legal