



INFORME DE GESTIÓN 2024



CONTENIDO

01

Presentación del informe

02

Nuestro propósito

03

Población

04

Contexto de la empleabilidad en Colombia

05

Contexto del emprendimiento en Colombia

06

Programa sembramos Paz

07

Operación de proyectos

08

Alianzas estratégicas para la formación

09

Voluntariado, Consultoría y formación

10

Reconocimientos y participación

11

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

12

Alianzas para el desarrollo

13

Retos y proyecciones para el 2025

01 PRESENTACIÓN DEL INFORME

En este informe, que nos enorgullece compartir, podrán conocer los resultados y las acciones clave que nos han impulsado a avanzar en el cumplimiento de nuestra estrategia, así como los logros y retos que marcaron nuestro 2024 y reafirman nuestro compromiso con las comunidades a las cuales impactamos.

Desde la misión de la Fundación Texmodas, hemos centrado nuestros esfuerzos en promover la inclusión productiva de poblaciones vulnerables mediante iniciativas de empleabilidad, emprendimiento y proyecto de vida.

Con el programa de formación para el emprendimiento "Negocios para los Nuevos Tiempos", impulsamos las capacidades de 125 emprendedores, ofreciéndoles formación en habilidades socioemocionales y empresariales esenciales para el éxito de sus negocios. Gracias al concurso de Capital Semilla, 20 participantes accedieron a recursos financieros que, junto con mentorías personalizadas y planes de inversión, se transformaron en herramientas clave para acelerar el crecimiento de sus emprendimientos.

Por otra parte, a través del programa de empleo de formación para el empleo "Talento Social", capacitamos

a 113 jóvenes en competencias socioemocionales y técnicas en comercial y ventas, logrando que 60 de ellos se integraran formalmente al mercado laboral. A través de la Agencia de Empleo y la ruta de empleabilidad se les proporcionó apoyo para desarrollar habilidades laborales, facilitando procesos exitosos de inserción laboral. Adicionalmente, el equipo psicosocial brindó asesoría personalizada, permitiéndoles avanzar en sus metas y el fortalecimiento de su proyecto de vida.

De cara al 2025, y con base en las lecciones aprendidas durante el 2024, seguiremos implementando ajustes en el programa Talento Social. Trabajaremos de manera focalizada con grupos reducidos para brindar un acompañamiento más cercano y personalizado. Así mismo, fortaleceremos la ruta de formación y el acompañamiento a las empresas para mejorar las oportunidades de empleabilidad de los jóvenes.

Seguimos manteniendo nuestro compromiso de generar oportunidades para poblaciones vulnerables, priorizando la inclusión de mujeres en los procesos de selección a nuestros programas, contribuyendo así al cierre de brechas económicas y sociales.

En respuesta a los desafíos detectados por nuestro equipo psicosocial en la población que atendemos, nació la necesidad de crear un nuevo programa llamado Sembremos Paz, para abordar dos áreas principales: el empoderamiento personal y la participación social, como herramientas clave para fomentar una cultura de paz. Con la implementación de este piloto logramos impactar a 18 personas que se convirtieron en agentes activos en la construcción de paz en sus comunidades.

Contamos con el apoyo de estudiantes de la Universidad del Rosario, quienes eligieron la opción académica de investigación Capstone, diseñada para responder a desafíos empresariales alineados con las líneas de investigación del grupo en Dirección y Gerencia de la Escuela de Administración.

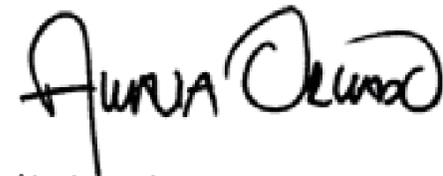
Durante este proceso, los estudiantes tuvieron una experiencia de aprendizaje práctica y reflexiva, trabajando en estrecha colaboración con el equipo de la Fundación Texmodas. Suenfoque se centró en el reto "Fortalecimiento del modelo de negocio social para la sostenibilidad", y como resultado, desarrollaron un E-book con planteamientos clave para potenciar y consolidar nuestras acciones a futuro.

Gracias a las sinergias establecidas con organizaciones como Sodimac-Homecenter, Accenture y la Fundación Bolívar Davivienda, hemos ampliado nuestros impactos llegando a más de 600 personas en diferentes ciudades, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades más vulnerables.

Reconocemos el apoyo invaluable de nuestros aliados del sector público, cuya participación ha sido esencial para expandir nuestro alcance y beneficiar a más comunidades a nivel local y nacional. En especial, resaltamos el trabajo conjunto con el Departamento de Prosperidad Social, la Unidad para las Víctimas y la Alta Consejería para las Víctimas, quienes han sido aliados clave en nuestra misión. Resaltamos nuestra alianza con la academia a través de nuestro socio estratégico, la Universidad del Rosario, en la implementación de los programas de formación de alta calidad.

Asimismo, expresamos nuestro agradecimiento a los aliados del sector privado, cuyo compromiso ha sido determinante en el fortalecimiento de nuestras iniciativas, la consolidación de nuevas alianzas estratégicas y el desarrollo de las capacidades de nuestro equipo. Estas alianzas nos permiten contribuir juntos al objetivo de desarrollo sostenible 17 para avanzar con más fuerza y construir un mejor país.

Atentamente,



Atentamente,

AMALIA ORLANDO OTEGUI

Representante legal



02 NUESTRO PROPÓSITO

¿Qué hacemos?

Promocionamos y generamos espacios de inclusión productiva en poblaciones vulnerables por medio de la empleabilidad y el emprendimiento que les brinden herramientas para la generación de ingresos.

¿Por qué hacemos?

Creemos en la posibilidad de mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, enfocándonos en la resignificación de sus proyectos de vida y el fortalecimiento de habilidades que les permitan generar ingresos de manera sostenible.

¿Comó hacemos?

Impartimos formaciones especializadas en habilidades socioemocionales, técnicas y empresariales, enfocadas en potenciar tanto la empleabilidad como el espíritu emprendedor, complementamos este proceso con un acompañamiento psicosocial personalizado, orientado a la resignificación y fortalecimiento del proyecto de vida de cada individuo.



Pilares estratégicos

Empleabilidad



Emprendimiento

03 POBLACIÓN

Consideramos la vulnerabilidad como el riesgo que enfrenta una persona de caer en la pobreza cuando sus ingresos o consumo disminuye por debajo de la línea de pobreza monetaria¹. Esta perspectiva nos permite comprender la vulnerabilidad como una condición que puede prevenirse y gestionarse, evitando que las personas caigan en la pobreza monetaria o extrema.

Es fundamental destacar que los factores de vulnerabilidad no residen exclusivamente en las personas, sino más bien en las condiciones de exclusión que las rodean, generando barreras que dificultan la generación de ingresos. Por ende, podemos afirmar que existen poblaciones con una alta probabilidad de no superar la vulnerabilidad y caer en estados de pobreza monetaria o extrema.



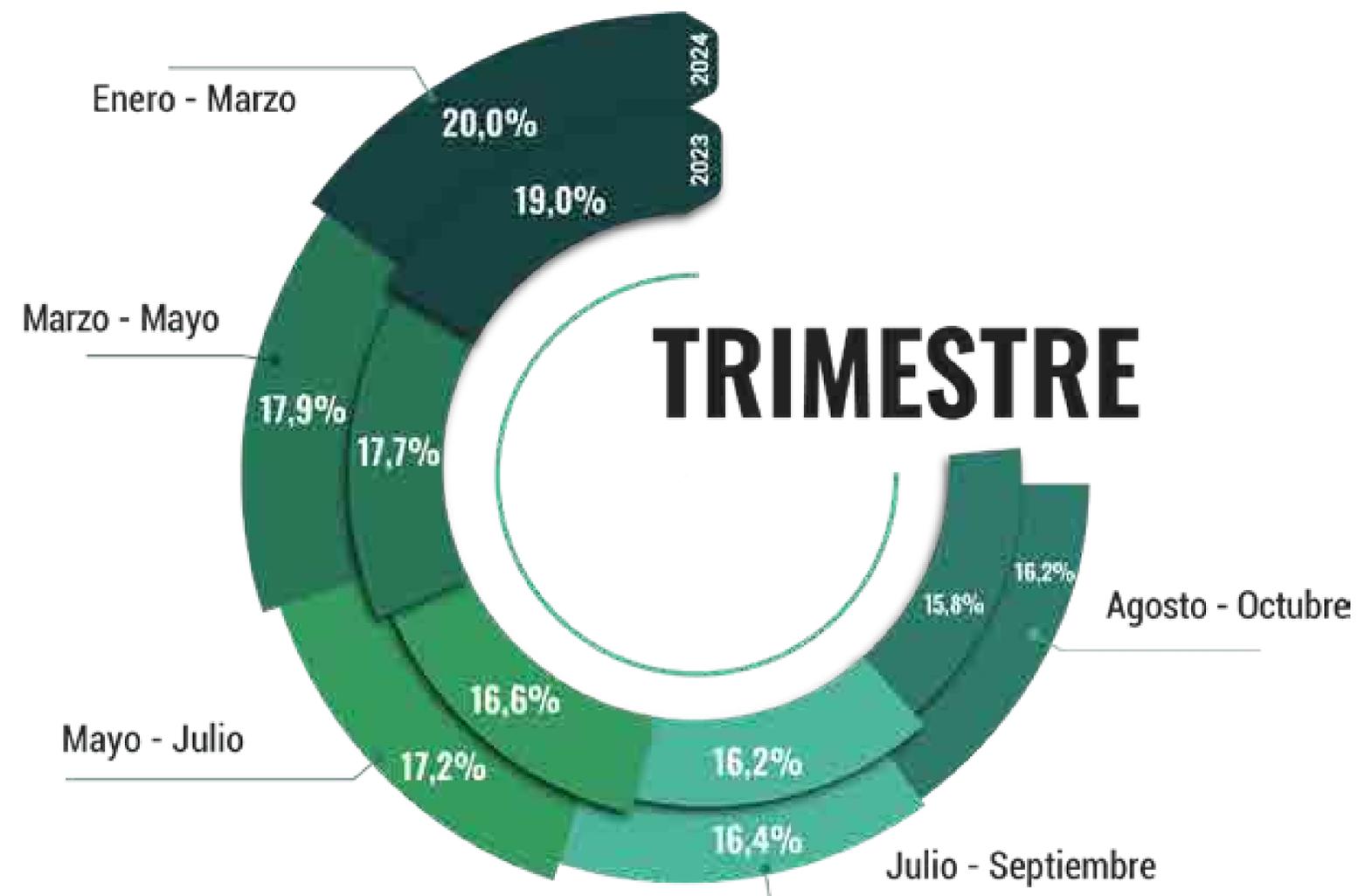
En este contexto, como Fundación, decidimos brindar oportunidades de desarrollo a las personas afectadas por el conflicto armado en Colombia, a la población migrante regularizada procedente de Venezuela con intención de permanecer en el país, así como a la población juvenil en situación de pobreza y vulnerabilidad (Categorías Sisbén A, B y C). Es fundamental reconocer la interseccionalidad en estas poblaciones, ya que su pertenencia a grupos étnicos no solo contribuye a una vulnerabilidad, sino que también agrega una capa adicional de riesgo, aumentando significativamente sus posibilidades de caer en estados de pobreza. La combinación de factores étnicos y socioeconómicos crea una intersección de desafíos que requiere enfoques específicos y sensibles para abordar las complejidades de estas situaciones.

04 CONTEXTO DE LA EMPLEABILIDAD JUVENIL

La empleabilidad de los jóvenes en Colombia continúa siendo uno de los mayores desafíos del mercado laboral. En los últimos años, los índices de desempleo en esta población han mostrado pocos avances, lo que destaca la urgencia de implementar políticas y estrategias más efectivas para fomentar su vinculación al mercado laboral formal. Este apartado analiza algunas consideraciones clave sobre el desempleo juvenil en Colombia durante 2024.

Para el trimestre comprendido entre agosto y octubre de 2024, en Colombia, la tasa de desempleo general fue del 9,3%, una cifra considerablemente baja frente al desempleo juvenil, que en el mismo período alcanzó el 16,2%. Esta comparación evidencia la brecha significativa entre los jóvenes y el resto de la población en términos de acceso al empleo. La alta tasa de desempleo juvenil ha sido una constante durante los dos últimos años, con variaciones mínimas o nulas en este indicador (ver gráfico 1).

Gráfico 1. Tasa de desempleo Juvenil trimestre de 2024



Nota: Datos tomados del Departamento Nacional de Estadística (2024)

¹Dato más actualizado

²DANE. "Anexo: Principales indicadores del mercado laboral. 02 de enero de 2025.

³DANE. "Anexo: Principales indicadores del mercado laboral. 02 de enero de 2025.

⁴DANE. "Informe sobre el Mercado Laboral de la Juventud". Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 15 de enero de 2024.

Por otro lado, en 2024, la actividad económica con mayor participación de jóvenes sigue siendo el comercio y la reparación de vehículos, representando el 18,7% del total de jóvenes empleados en el país. Asimismo, el sector agrícola se mantiene como uno de los ámbitos con una presencia significativa de jóvenes, alcanzando un 14,6% de participación en el empleo juvenil. Estos datos reflejan la preferencia y presencia destacada de los jóvenes en sectores como el comercio y la agricultura dentro del mercado laboral.

En el análisis de género sobre el desempleo juvenil en Colombia, se identifica una marcada disparidad entre las tasas de desocupación de mujeres y hombres. Durante el período de agosto a octubre de 2024, la tasa de desempleo de las mujeres jóvenes disminuyó respecto a 2023, pasando de 21,4% a 20,2%. En el caso de los hombres, también se registró una disminución cercana a un punto porcentual, bajando de 14,1% a 13,2%. No obstante, la disparidad de género en la vinculación laboral persiste, subrayando la necesidad

de cerrar brechas, que son más pronunciadas en las mujeres jóvenes.

En el caso particular de Bogotá, para mediados de 2024, la ciudad contaba con cerca de 1.740.000 jóvenes, de los cuales 930.000 estaban empleados. Del total de jóvenes ocupados, el 68% se encontraba vinculado de manera formal, mientras que el 32% lo hacía de manera informal. Según el Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, para este año la ocupación juvenil aumentó cerca de un 2%, lo que evidencia una mejora en la empleabilidad de esta población. Sin embargo, el alto porcentaje de jóvenes en la informalidad plantea desafíos adicionales, como el acceso a derechos laborales y garantías mínimas de empleo.

Por otro lado, para el tercer trimestre de 2024, el desempleo juvenil en Bogotá se ubicó en el 16,8%, una cifra tres puntos porcentuales superior al mismo trimestre de 2023. Entre las cinco ciudades más grandes del país, Bogotá registró el segundo menor índice de desempleo juvenil, solo por debajo de Medellín y 0,6 puntos por encima del promedio nacional, posicionándose como una de las ciudades con una incidencia promedio de desempleo juvenil en Colombia (ver gráfico 2).

CIUDAD	DESEMPLEO
Medellín	15.0%
Bogotá	16.8%
Cali	17,0%
Promedio nacional	16,2%
Barranquilla	22%

⁵DANE. "Anexo:Principales indicadores del mercado laboral. 02 de enero de 2025.

⁶DANE. "Informe sobre el Mercado Laboral de la Juventud". Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 15 de enero de 2024.

⁷DANE. "Anexo:Principales indicadores del mercado laboral. 02 de enero de 2025.

⁸Observatorio de Desarrollo Económico. Panorama laboral de la población joven en Bogotá. Octubre de 2024.

⁹<https://www.youtube.com/watch?v=ZKFVITbLw1A> Observatorio de Desarrollo Económico. Panorama laboral de la población joven en Bogotá. Octubre de 2024.

¹⁰<https://www.youtube.com/watch?v=ZKFVITbLw1A>

¹¹DANE. "Anexo:Principales indicadores del mercado laboral. 02 de enero de 2025.

¹²Observatorio de Desarrollo Económico. Panorama laboral de la población joven en Bogotá. Octubre de 2024.

¹³<https://www.youtube.com/watch?v=ZKFVITbLw1A> Observatorio de Desarrollo Económico. Panorama laboral de la población joven en Bogotá. Octubre de 2024.

¹⁴<https://www.youtube.com/watch?v=ZKFVITbLw1A>

No obstante, durante todo 2024, los indicadores de desempleo juvenil empeoraron en comparación con 2023. En los tres primeros trimestres de 2024, las tasas de desempleo fueron superiores a las de los mismos periodos del año anterior, siendo el tercer trimestre el que presentó la mayor diferencia de puntos porcentuales (ver gráfico 3). Este retroceso representa un desafío importante para la ciudad en términos de vinculación laboral juvenil, el cual podría agravarse si no se implementan acciones efectivas para fomentar la colocación de jóvenes en empleos formales.

Tasa de desempleo juvenil

MESES	2023	2024
Noviembre - Enero	18,90%	19,40%
Enero - Marzo	18,30%	19,80%
Marzo - Mayo	16,20%	17,70%
Mayo - Julio	15,10%	16,50%
Julio - Septiembre	14,90%	15,80%
Agosto - Octubre	13,60%	16,80%
Octubre - Diciembre	16,40%	N/D

DANE. "Informe sobre el Mercado Laboral de la Juventud".
Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 15 de enero de 2024.

En cuanto a la brecha de género, para el mes de junio de 2024, Bogotá registraba cerca de 489.000 hombres ocupados, en contraste con 450.000 mujeres. Respecto a la informalidad, la incidencia de esta situación es muy similar entre ambos géneros: el 32% de los hombres jóvenes empleados trabajaban en condiciones de informalidad, mientras que el 31% de las mujeres jóvenes ocupadas se encontraban en la misma situación. En términos de desempleo, cerca de 90.000 mujeres estaban desempleadas, frente a 92.000 hombres en la misma condición.

En conclusión, el desempleo juvenil en Colombia sigue siendo un desafío crítico, con una brecha persistente frente a la población general y disparidades de género. Sectores como el comercio y la agricultura absorben jóvenes, pero la alta informalidad limita su desarrollo. En Bogotá, aunque aumentó la ocupación formal, los indicadores empeoraron frente a 2023, especialmente en el tercer trimestre. Esto demanda estrategias urgentes para fomentar empleos formales, reducir la informalidad y cerrar brechas de género, evitando mayores retrocesos que afecten el desarrollo económico y social.

Programa talento social

El programa de Talento Social ha reconocido la importante necesidad de abordar la empleabilidad de jóvenes como parte fundamental de su misión. En este informe, presentamos algunos de los impactos y logros obtenidos durante el transcurso del año 2024 en este ámbito específico.

Durante el transcurso del año 2024, nuestro programa logró proporcionar formación a un total de 113 jóvenes, de los cuales 46 fueron hombres y 67 mujeres. Esta diversidad en la composición de género entre los participantes del programa refleja el compromiso de Talento Social en cerrar las brechas de empleabilidad.

Total generos



Es fundamental resaltar que para nuestro programa, la equidad de género es una prioridad. En este sentido, el 59% de las personas formadas fueron mujeres y el 41% de las personas fueron hombres. Unimos esfuerzos para continuar contribuyendo a la reducción de las barreras y brindar oportunidades a los jóvenes, como parte de nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad.

De las 67 mujeres que fueron formadas, el 27% de ellas son víctimas del conflicto armado colombiano, el 1,5% son migrantes venezolanas y el 72% de estas mujeres son parte de la población vulnerable debido a su estrato socioeconómico o por su pertenencia al Sisbén. De los 46 hombres que fueron formados el 20% de ellos son víctimas del conflicto armado colombiano y el 80% de estos hombres manifestaron formar parte de la población vulnerable debido a su estrato socioeconómico o por su pertenencia al Sisbén. Esta situación evidencia la importancia de programas como el nuestro para brindar oportunidades de formación y desarrollo a quienes más lo necesitan en contextos de dificultad y adversidad.

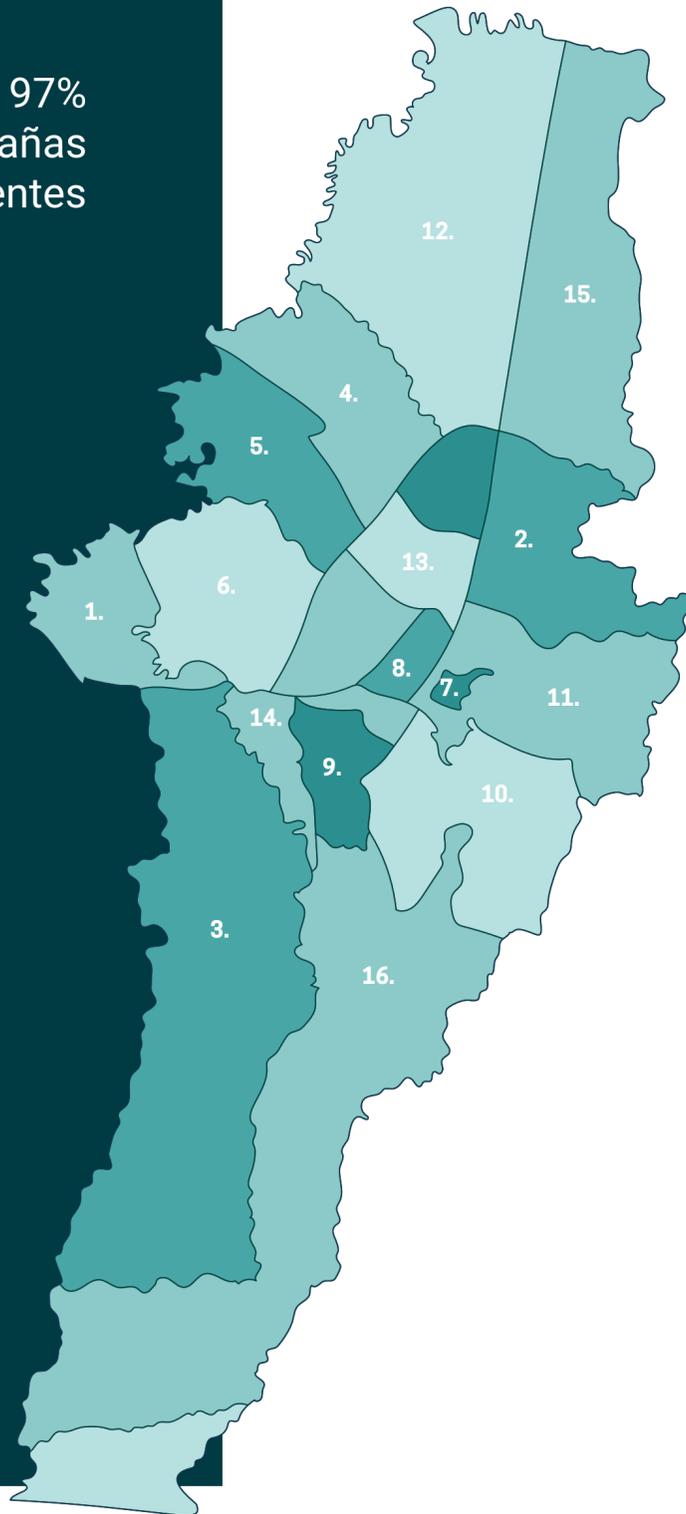
En cuanto a la distribución por edades de los jóvenes formados, se presenta de la siguiente manera: 44

personas se encuentran dentro del rango de edad de 19 a 21 años; 37 individuos en el rango de 22 a 24 años; 18 personas entre las edades de 25 a 27 años; 8 personas entre las edades de 28 a 30 años; y finalmente, 6 personas dentro del grupo de edades comprendidas entre 31 y 33 años. Esta diversidad en los rangos de edad refleja la amplia cobertura del programa en diferentes etapas de la juventud, adaptándose a las necesidades y características específicas de cada grupo.

RANGO DE EDAD	TOTAL
19 años - 21 años	38,9%
22 años - 24 años	32,7%
25 años - 27 años	15,9%
28 años - 30 años	7,1%
31 años - 33 años	5,3%

El análisis de la procedencia de los jóvenes formados revela que el 97% de ellos provienen de la ciudad de Bogotá y el 3% de zonas aledañas como Soacha. Así mismo, se observa una distribución en las siguientes localidades:

LOCALIDADES	NÚMERO	PORCENTAJE
1. Bosa	13	11,50%
2. Chapinero	2	1,77%
3. Ciudad Bolívar	15	13,27%
4. Engativa	8	7,08%
5. Fontibón	1	0,88%
6. Kennedy	16	14,16%
7. La candelaria	1	0,88%
8. Los mártires	2	1,77%
9. Rafael Uribe Uribe	10	8,85%
10. San Cristóbal	12	10,62%
11. Santafé	1	0,88%
12. Suba	9	7,96%
13. Teusaquillo	3	2,65%
14. Tunjuelito	7	6,19%
15. Usaquén	2	1,77%
16. Usme	11	9,73%



Esta distribución geográfica refleja una concentración significativa de participantes en el sur de Bogotá (Bosa, Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Usme) en comparación con otros sectores de la ciudad.

Frente al proceso de empleabilidad, se tiene en cuenta a la totalidad de los beneficiarios que han hecho parte del programa y se consideran activos en búsqueda de empleo para el año 2024. Para el presente año, se logró la vinculación laboral formal de 61 personas: 6 personas hacen parte de los ciclos formativos del 2022, 13 personas hacen parte de los ciclos formativos del 2023 y 42 personas hacen parte de los ciclos formativos del 2024.

Frente al género de los jóvenes vinculados laboralmente, nuestro programa vinculó a 39 mujeres (64%) y a 22 hombres (36%), demostrando un mayor enfoque en la inclusión de mujeres dentro de las oportunidades laborales promovidas.

GÉNERO	TOTAL
Femenino	63%
Masculino	37%

En cuanto a los tipos de contratos bajo los cuales se vincularon los jóvenes, se logró la siguiente distribución: 25 personas (41%) con contratos Hora-Labor, 12 (20%) con contratos a término indefinido, 11 (18%) a término fijo, 8 (13%) por prestación de servicios y 4 (7%) por contrato de aprendizaje. Esto refleja una mayor prevalencia de contratos flexibles y temporales en comparación con contratos de mayor estabilidad.

La empleabilidad juvenil en Colombia continúa enfrentando desafíos significativos, sin embargo, iniciativas como las de Fundación Texmodas y otras organizaciones contribuyen a un panorama laboral más inclusivo y equitativo para jóvenes. Si bien las cifras de desempleo juvenil son más altas que las de la población general, existe una tendencia hacia el fortalecimiento de sectores clave como el comercio y servicio al cliente, donde los jóvenes tienen una participación destacada.

El programa Talento Social ha sido un ejemplo de cómo las iniciativas bien diseñadas disminuyen brechas de género y aumentan la formalización del empleo juvenil en ciudades como Bogotá. Del mismo modo, la formación y el acompañamiento psicosocial, no solo se ha logrado capacitar a 113 jóvenes, sino también vincular laboralmente a 61 de ellos en empleos formales, destacándose la inclusión de mujeres en

estas oportunidades. Este impacto positivo demuestra que, a pesar de los retos, es posible transformar las estadísticas y brindar a los jóvenes herramientas para alcanzar su potencial.



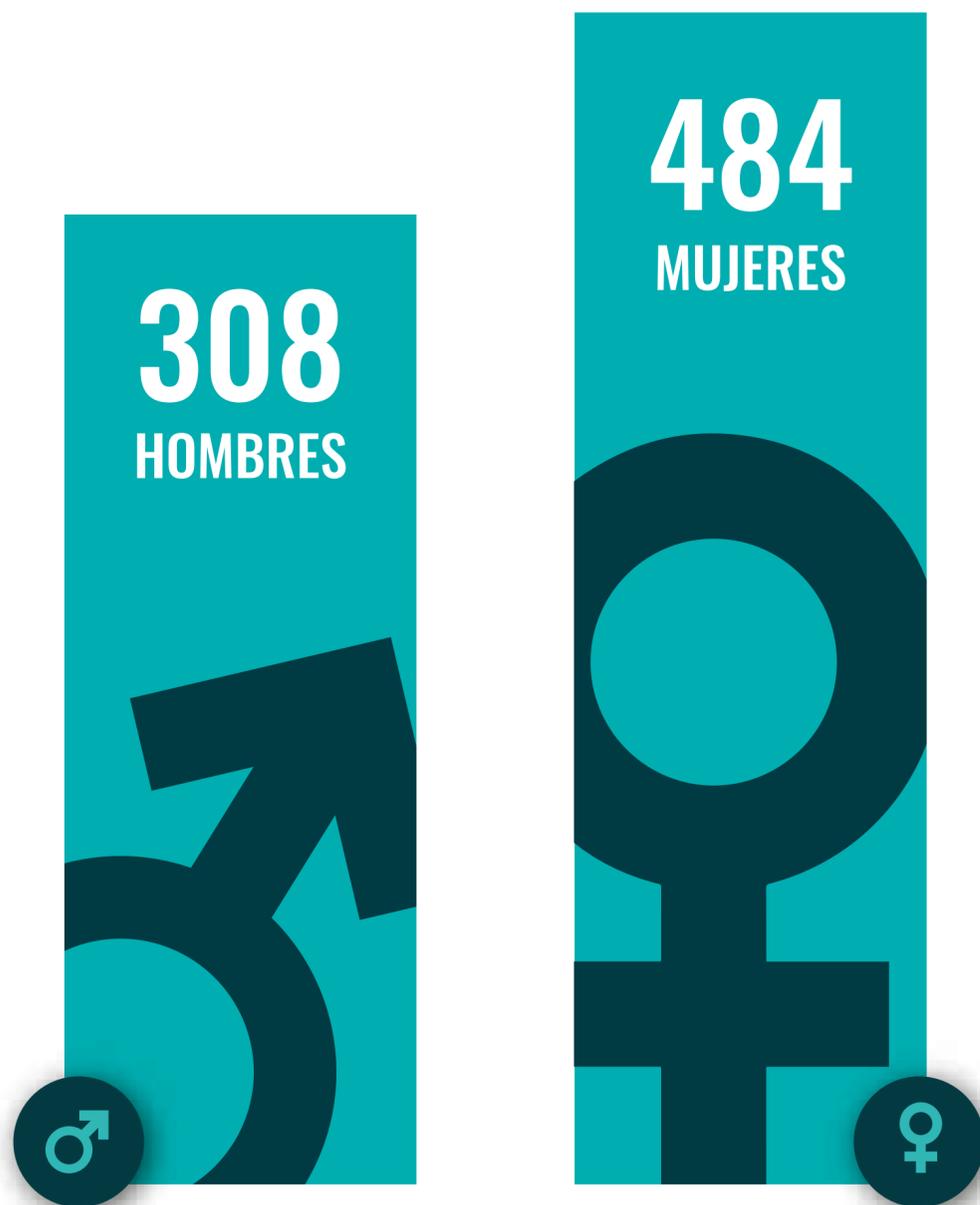
Agencia de empleo

En nuestro compromiso por orientar a los jóvenes en su búsqueda de empleo y brindarles un apoyo personalizado e integral, ponemos a disposición de los jóvenes una ruta de empleabilidad gestionada por nuestra Agencia de Empleo.



Elaboración hoja de vida y cómo presentar una entrevista laboral

Oferentes inscritos



Orientación laboral

Jóvenes fueron asesorados en el proceso de búsqueda de empleo.

418



Remisión a vacantes

Jóvenes fueron remitidos a diferentes vacantes reportadas en el Sistema Público de empleo.

1,075



4



4

Empresas inscritas

Nuevas empresas se han inscrito a nuestro sistema de gestión para la búsqueda de talento humano.

Empresas gestionadas

Empresas gestionaron sus vacantes a través de nuestra Agencia de empleo, logrando reportar 31 vacantes.

05 CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

Colombia cuenta con un diverso panorama empresarial donde las micro y pequeñas empresas son las unidades más relevantes en la economía nacional. De acuerdo con Confecámaras para 2022, Colombia, tenía cerca de 1,7 millones empresas con Matrículas Mercantiles dónde 99,5% eran de micro, pequeñas y medianas empresas. No obstante, dentro del sistema de emprendimiento y de negocios del país, también se encuentran unidades productivas, las cuales no se tienen en cuenta en los censos empresariales denominadas micronegocios. Los micronegocios son aquellas unidades productivas que cuenta con “con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción”. Estas pueden no estar formalizadas por lo que se excluyen de los monitoreos de Cámaras de Comercio y de otras organizaciones. Se estima que para el tercer trimestre de 2024, en Colombia, existían alrededor de 2.342.000 micronegocios, una cifra que supera el total de empresas del país.

Aproximadamente el 60,82% de los propietarios de micronegocios en Colombia son hombres, mientras que solo el 39,18% son mujeres, lo que evidencia una

	HOMBRES	MUJERES	% MICRONEGOCIOS DE MUJERES
2022	1.426.833	870.652	37%
2023	1.495.609	910.467	38%
2024	1.424.479	917.790	39%

Nota: Datos tomados del Departamento Nacional de Estadística (2024).



marcada disparidad de género en la participación empresarial. Si bien esta brecha ha mostrado una leve tendencia a reducirse en los últimos años, su magnitud refleja las barreras estructurales que enfrentan las mujeres. Este escenario resalta la necesidad de políticas públicas y estrategias de apoyo que promuevan la equidad de género en el emprendimiento y fortalezcan la participación femenina en los micronegocios.

DANE. Encuesta de micronegocios / GIT Temática Comercio. 2021. Pag 5
[x.https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios)
 DANE. " Anexo: Encuesta de Micronegocios." Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 26 de diciembre de 2024.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>.
 DANE. " Anexo: Encuesta de Micronegocios." Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 26 de diciembre de 2024.
 DANE. " Anexo: Encuesta de Micronegocios." Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 26 de diciembre de 2024.
 Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. Informe Nacional Sobre Desarrollo Humano 2024: Desafíos y oportunidades para la inclusión financiera del sector microempresarial.2024.
 Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. Informe Nacional Sobre Desarrollo Humano 2024: Desafíos y oportunidades para la inclusión financiera del sector microempresarial.2024.

Negocios para los nuevos tiempos

De acuerdo al contexto del emprendimiento en Colombia, mencionado anteriormente, el programa Negocios para los Nuevos Tiempos refleja un impacto positivo, brindando herramientas de fortalecimiento al emprendedor, logrando la certificación de 125 personas durante su ejecución. De manera destacada, el 86.4% de los participantes fueron mujeres, mientras que el 13.6% restante corresponde a hombres. Esta distribución resalta la marcada presencia femenina en el programa, demostrando un considerable interés y participación por parte de las mujeres en el fortalecimiento y desarrollo de habilidades empresariales dentro del contexto del programa.



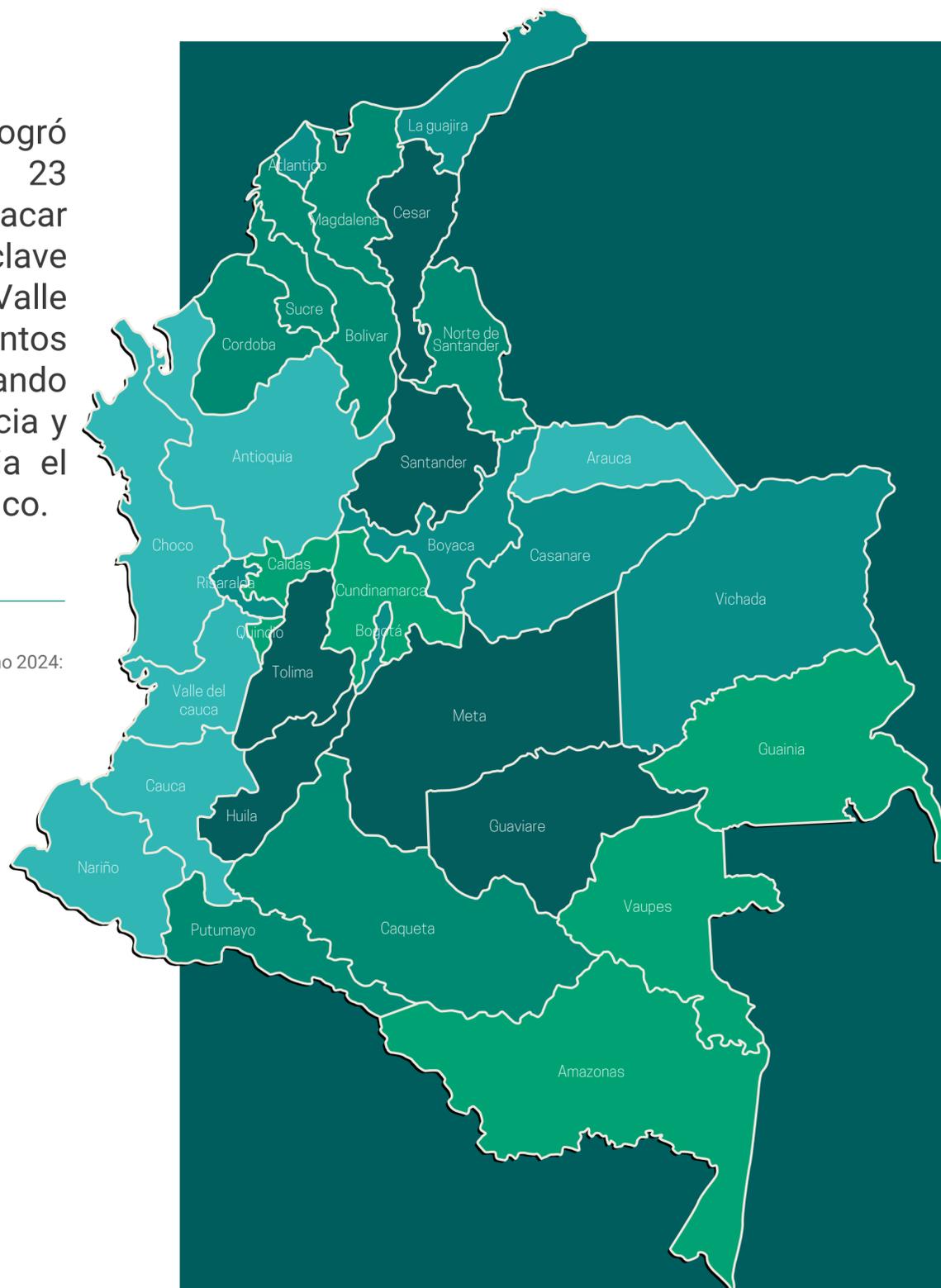
Es importante destacar que 41% de las personas que participaron en el programa fueron víctimas del conflicto armado, evidenciando la relevancia de brindar oportunidades de desarrollo a este grupo específico. Además, alrededor del 46% de los participantes se encontraban en situación de vulnerabilidad económica, lo que subraya la importancia de ofrecer apoyo a individuos que enfrentan dificultades financieras. Por otro lado, cerca del 13% de la población participante fueron migrantes venezolanos, lo que resalta la necesidad de inclusión y apoyo a este grupo en particular, reconociendo sus particularidades y necesidades dentro del contexto empresarial y económico del programa. Estos datos reflejan la diversidad de situaciones y desafíos a los que el programa "Negocio Para los Nuevos Tiempos" busca responder y atender en su labor de formación y desarrollo.

SEXO	TOTAL	NÚMERO
Femenino	86.4%	108
Masculino	13.6%	17
Suma total	100%	125

TIPO DE VULNERABILIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
Bajos recursos económicos	58	46%
Migrantes provenientes de Venezuela	16	13%
Víctima del conflicto armado	51	41%
Suma total	125	100%

El programa "Negocios para los Nuevos Tiempos" logró generar un efecto notable en alrededor 23 departamentos de Colombia. Es importante destacar que se concentró principalmente en regiones clave como Antioquia, Bogotá, Bolívar, Santander, Meta y Valle del Cauca. Esta presencia en múltiples departamentos resalta el alcance geográfico del programa, abarcando áreas estratégicas del país y brindando su influencia y apoyo a diversos territorios en su enfoque hacia el fortalecimiento empresarial y el desarrollo económico.

Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. Informe Nacional Sobre Desarrollo Humano 2024: Desafíos y oportunidades para la inclusión financiera del sector microempresarial.2024.



DEPARTAMENTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Antioquia	24	19,2%
Bogotá	11	8,8%
Bolívar	10	8%
Santander	9	7,2%
Meta	8	6,4%
Valle del Cauca	8	6,4%
Norte de Santander	7	5,6%
Guajira	5	4%
Quindío	5	4%
Cesar	4	3,2%
Cundinamarca	4	3,2%
Magdalena	4	3,2%
Sucre	4	3,2%
Tolima	4	3,2%
Casanare	3	2,4%
Nariño	3	2,4%
Arauca	2	1,6%
Boyacá	2	1,6%
Caldas	2	1,6%
Cauca	2	1,6%
Córdoba	2	1,6%
Huila	1	0,8%
Risaralda	1	0,8%
TOTAL	125	100%

Como resultado del análisis de impacto realizado por la Fundación, se identificaron los siguientes cambios en los emprendimientos:

\$ AUMENTO DE VENTAS DEL 16,5%

Registrado por los negocios al sexto mes de haber concluido su proceso de formación.

52% DE LOS NEGOCIOS

Para ese mismo mes, iniciaron procesos de formalización.

20 EMPRENDEDORES

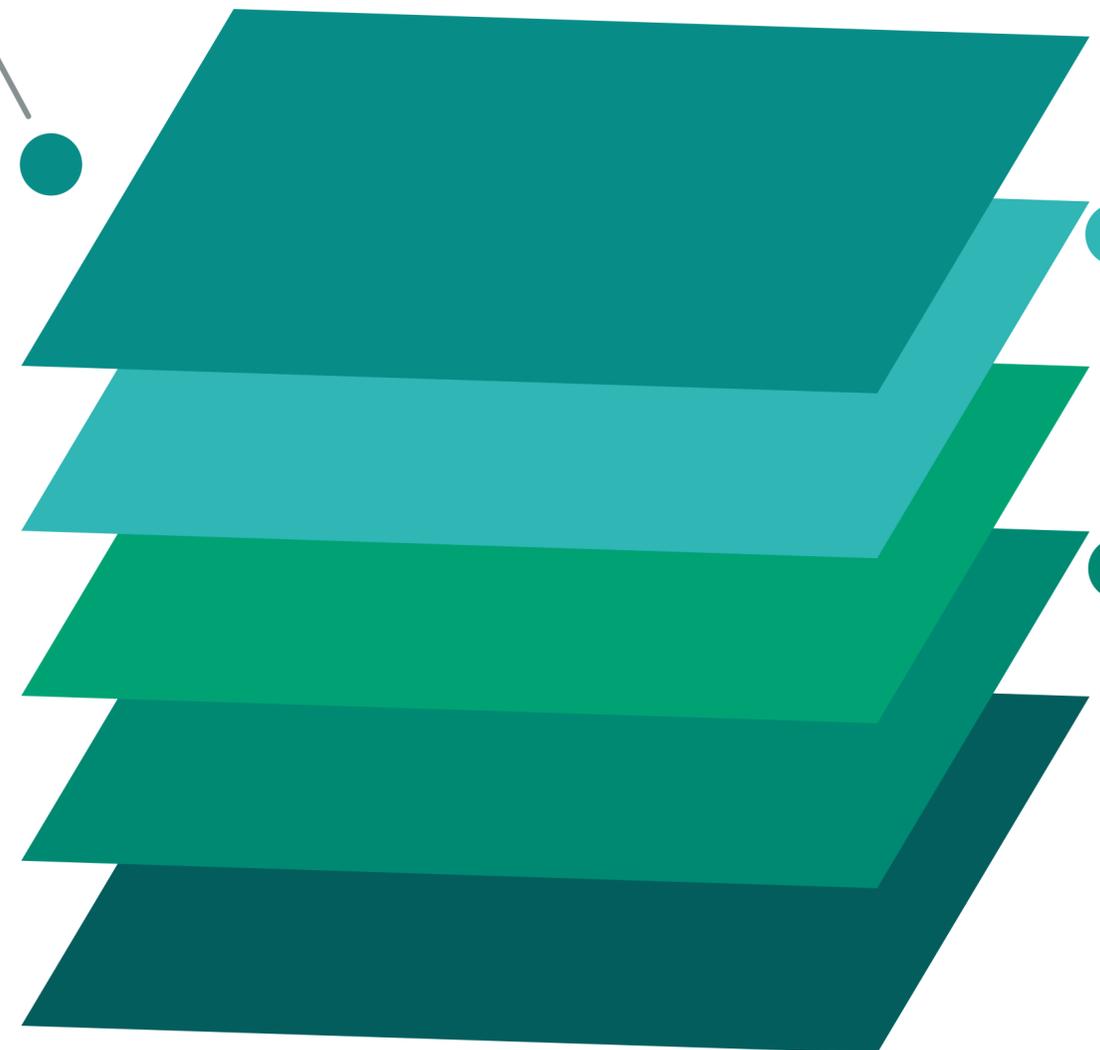
Recibieron capital semilla, Durante el proceso por un total de 4.000.000, destinado a impulsar sus negocios.

SECTORES FORTALECIDOS CON EL PROGRAMA

Se identificó que el 40% proviene del sector textil, el 18,1% del sector de alimentos, el 10% del sector belleza y cuidado personal, el 7,2% del sector de servicios y el 5,4% del sector agrícola.

125 EMPRENDEDORES

Fueron focalizados para recibir cuatro mentorías personalizadas, de las cuales 121 participantes tomó al menos 1 de estas para el fortalecimiento de su plan de negocios y la creación de su plan de inversión.



06 PROGRAMA SEMBREMOS PAZ



A lo largo de su historia, Colombia ha experimentado múltiples episodios de violencia, que han dejado secuelas psicológicas y sociales en su población. Por esta razón, en 2024, la Fundación Texmodas diseñó un programa de intervención con el propósito de formar promotores de paz, a través del desarrollo de habilidades de empoderamiento personal y participación social/comunitaria.

En el año 2024, se logró aplicar de manera semipresencial el plan piloto del programa Sembramos Paz, donde se formaron 18 personas entre los 18 y 60 años de edad, que residen en la ciudad de Bogotá. De ellos, 7 fueron hombres y 11 mujeres, todos pertenecientes a nuestra población objetivo: víctimas del conflicto armado y personas en situación de pobreza, según las categorías A, B o C del SISBEN.

El programa se basó en dos pilares: a) Empoderamiento personal, en donde, se abordaron temas como autoconocimiento, regulación emocional, tolerancia a la frustración, empatía, compasión y autocompasión. b) Participación social/comunitaria, en donde, se abordaron temas como reconciliación y perdón, resolución de conflictos, habilidades de comunicación, trabajo en equipo y liderazgo comunitario. El proyecto tiene una duración de 30 horas, las cuales se dividen en sesiones de 3 horas tanto virtuales como presenciales.

Para evaluar el impacto del programa se aplicó la Escala de solución de conflictos (ESOC), con el objetivo de conocer sobre control emocional y competencia comunicativa en los participantes antes y después del programa. En los resultados, se pudo identificar resultados significativos en el 66% de los participantes en habilidades para resolver conflictos, principalmente en aspectos como tolerancia y empatía.

Así mismo, se realizó un análisis cualitativo en donde se pudo evidenciar aumento en la participación, habilidades de comunicación, toma de decisiones colectivas, trabajo en equipo y sentido de pertenencia con las necesidades de su comunidad. En conclusión,

se puede evidenciar que el empoderamiento personal y social se convierte en una herramienta clave para capacitar a los individuos y las comunidades en la promoción de la paz.



GÉNERO	TOTAL
Femenino	61%
Masculino	39%

07 OPERACIÓN DE PROYECTOS

Trabajamos en alianza con diversas organizaciones para abordar integralmente los desafíos de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. A través de nuestros proyectos, facilitamos la implementación de programas que mejoran su calidad de vida, brindan formación y promueven el desarrollo sostenible, optimizando el impacto positivo en las comunidades.

Sodimac - Homecenter - "Yo Creo en la Construcción de mi Futuro"

Continuamos con el trabajo colaborativo con la empresa SODIMAC-HOMECENTER, en la implementación del programa "Yo Creo en la Construcción de mi Futuro", dirigido a jóvenes de 18 a 28 años con el propósito de proporcionarles habilidades técnicas en construcción impartida por la Universidad Piloto de Colombia en diferentes ciudades del país, con este programa tuvimos la oportunidad de realizar el acompañamiento y seguimiento a los jóvenes logrando la permanencia de 612 jóvenes.

Implementamos diferentes estrategias que nos ayudaron a disminuir los índices de deserción de los jóvenes. Establecimos un ambiente inclusivo y

motivador con canales abiertos de comunicación constante y personalizada, que fomentarán el sentido de pertenencia en el programa.

En el marco de nuestras acciones para fortalecer la empleabilidad, hemos desarrollado un acompañamiento integral para los participantes, brindando asesoría personalizada en su proceso de orientación al empleo. Esto incluye la revisión y mejora de hojas de vida, el diagnóstico de competencias laborales y la entrega de herramientas que optimicen y refuercen sus métodos de búsqueda laboral. Adicionalmente, realizamos talleres especializados en la creación de hojas de vida con énfasis en entrevistas de selección, asegurando que los participantes cuenten con estrategias efectivas para su inserción en el mercado laboral. Asimismo, apoyamos la corrección y estructuración de hojas de vida, garantizando que reflejen de manera óptima las habilidades y experiencias de cada persona.

Como parte de nuestra estrategia de vinculación, facilitamos la remisión de hojas de vida a nuestros aliados estratégicos del programa, fortaleciendo los enlaces con el sector productivo. Finalmente, con el objetivo de mejorar la inclusión laboral, hemos llevado a

cabo talleres dirigidos a aliados del sector de la construcción, promoviendo prácticas inclusivas que faciliten la incorporación de nuestros participantes en el ámbito laboral.

Es relevante destacar que la procedencia de los participantes se distribuyó de la siguiente manera: el 46% de los jóvenes provenían de Barranquilla, el 13% de Medellín, el 30% de Bogotá, y el 12% de Cali. Estos datos resaltan la amplia participación y alcance geográfico del programa, así como el compromiso de la fundación y la empresa por brindar oportunidades de formación a jóvenes de diferentes regiones interesados en desarrollar habilidades en el campo de la construcción.

JÓVENES CERTIFICADOS	
Barranquilla	279
Medellín	77
Bogotá	185
Cali	71
TOTALES	612

Además, dentro de este porcentaje, aproximadamente el 52% fueron mujeres, y el 48% fueron hombres.

	HOMBRE	MUJER	MUJERES TRANS	NO BINARIO
Barranquilla	117	162		
Medellín	40	37		
Bogotá	91	92	2	
Cali	34	36		1
PORCENTAJE	46%	53%	3%	2%



Talento Monteriano En alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, operamos el programa “Talento Monteriano”, dirigido a jóvenes de 18 a 28 años en la ciudad de Montería, Córdoba. El objetivo fue fortalecer las habilidades blandas y técnicas en Mesa y Bar, con el respaldo formativo de la Corporación Universitaria Remington.

En este programa, lideramos la convocatoria, la selección, el seguimiento y realizamos acompañamiento psicosocial a los participantes, asegurando su permanencia en el programa y reduciendo barreras en su búsqueda de empleo. Como resultado, 69 jóvenes completaron exitosamente su formación y 11 de ellos se vincularon laboralmente en diferentes empresas del sector gastronómico.

Para disminuir los índices de deserción en el programa, utilizamos un instrumento desarrollado por la Fundación que evalúa diferentes dimensiones personales, permitiendo identificar posibles riesgos de deserción. Una vez detectados, aplicamos talleres de motivación y compromiso que impactaron positivamente en la permanencia de los jóvenes en el programa. Asimismo, se fomentó una comunicación constante con los jóvenes para fortalecer su compromiso con el proceso.

Del total de los 69 participantes que completaron exitosamente su proceso de formación, 39 eran

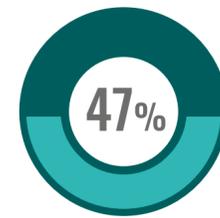
mujeres, lo que representa el 56%, y 30 eran hombres, equivalente al 43%. Además, se identifica dentro del proceso que el 42% de los participantes certificados eran víctimas del conflicto armado, el 1% migrante venezolano y el 53% de los participantes se encontraban



De los estudiantes tuvieron un aumento promedio en sus habilidades de autoconocimiento.



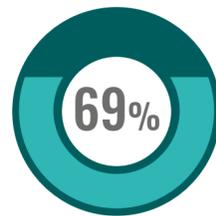
De los estudiantes tuvieron un aumento promedio en sus habilidades de Resolución de Conflictos.



De los estudiantes tuvieron un aumento promedio en sus habilidades de Autoconfianza.



De los estudiantes tuvieron un aumento promedio en sus habilidades de comunicación.



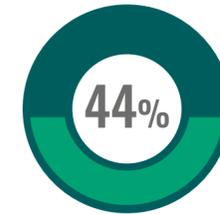
De los estudiantes tuvieron un aumento promedio en sus habilidades de capacidad de escucha.



De los estudiantes aumentaron sus habilidades en manipulación de alimentos.



De los estudiantes aumentaron sus habilidades en atención.



De los participantes recibieron atención psicosocial de manera grupal y/o individual, en donde, se abordaron temas de regulación emocional, habilidades sociales y proyecto de vida.



Lograron conseguir empleo después de la formación.

en situación de vulnerabilidad económica, lo que resalta el enfoque inclusivo del programa al atender a poblaciones vulnerables. Estos resultados reflejan no solo la capacidad de permanencia de los beneficiarios, sino también el impacto positivo del programa en ofrecer oportunidades a quienes enfrentan mayores barreras para su desarrollo personal y profesional.



Accenture En 2024, contamos nuevamente con el patrocinio de Accenture en nuestro programa Negocios para los Nuevos Tiempos, enfocado en el fortalecimiento de 90 emprendimientos para impulsar la generación de ingresos en los hogares. El programa incluyó capacitación en habilidades blandas y empresariales, ofrecida en un formato virtual sincrónico en alianza con la Universidad del Rosario, con una duración de 60 horas a nivel nacional. Esta formación llegó a municipios y territorios cercanos a las principales ciudades con acceso a conectividad.

Al finalizar, superamos la meta establecida, con la participación de 96 personas, distribuidas en tres grupos de formación, superando con éxito la meta establecida inicialmente.

En la fase de formación, contamos con una participación destacada de 82 mujeres, lo que representa el 85%, y de 14 hombres, aproximadamente el 15%. Asimismo, de las 96 personas participantes, 39 eran víctimas del conflicto armado, 13 migrantes venezolanos y 44 en situación de vulnerabilidad.

El programa logró expandir su alcance y presencia a lo

CARACTERÍSTICAS	NÚMEROS
Víctimas del conflicto	39
Migrantes venezolanos	13
Personas en situación de vulnerabilidad	44

LOCALIDADES	NÚMERO	PORCENTAJE
Antioquia	21	21,88%
Bogotá	10	10,42%
Bolívar	6	6,25%
Santander	4	4,17%
Meta	6	6,25%
Valle del Cauca	6	6,25%
Norte de Santander	6	6,25%
Guajira	2	2,08%
Quindío	2	2,08%
Cesar	4	4,17%
Cundinamarca	4	4,17%
Magdalena	2	2,08%
Sucre	4	4,17%
Tolima	3	3,13%
Casanare	2	2,08%
Nariño	3	3,13%
Arauca	1	1,04%
Boyacá	2	2,08%
Caldas	1	1,04%
Cauca	3	3,13%
Córdoba	2	2,08%
Huila	1	1,04%
Risaralda	1	1,04%
Total	96	100%

largo de 18 departamentos en Colombia, destacando principalmente las regiones de Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca. Estas áreas geográficas mostraron una mayor concentración o participación en las actividades y programas del proyecto, evidenciando su impacto y relevancia en estas zonas específicas del país.

Tras el análisis de impacto realizado por la fundación, se evidencia que los emprendimientos tuvieron los siguientes cambios:

- 

Los negocios registraron un aumento de ventas del 22.32% al sexto mes de haber finalizado el proceso formativo del programa.
- 

Para el sexto mes de haber culminado la formación, el 44% registraron algún proceso de formalización.
- 

Durante el proceso, 15 emprendedores ganaron capital semilla, por una suma de \$4.000.000 de pesos, con el objetivo de impulsar su negocio.
- 

Los 96 emprendedores fueron focalizados para recibir cuatro mentorías personalizadas, de los cuales 93 participantes tomó al menos 1 de estas para el fortalecimiento de su plan de negocios.

08 ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA FORMACIÓN

Bancamía. En 2024, contamos nuevamente con el patrocinio de Accenture en nuestro programa Negocios para los Nuevos Tiempos, enfocado en el fortalecimiento de 90 emprendimientos para impulsar la generación de ingresos en los hogares. El programa incluyó capacitación en habilidades blandas y empresariales, ofrecida en un formato virtual sincrónico en alianza con la Universidad del Rosario, con una duración de 60 horas a nivel nacional. Esta formación llegó a municipios y territorios cercanos a las principales ciudades con acceso a conectividad. Al finalizar, superamos la meta establecida, con la participación de 96 personas, distribuidas en tres grupos de formación, superando con éxito la meta establecida inicialmente.

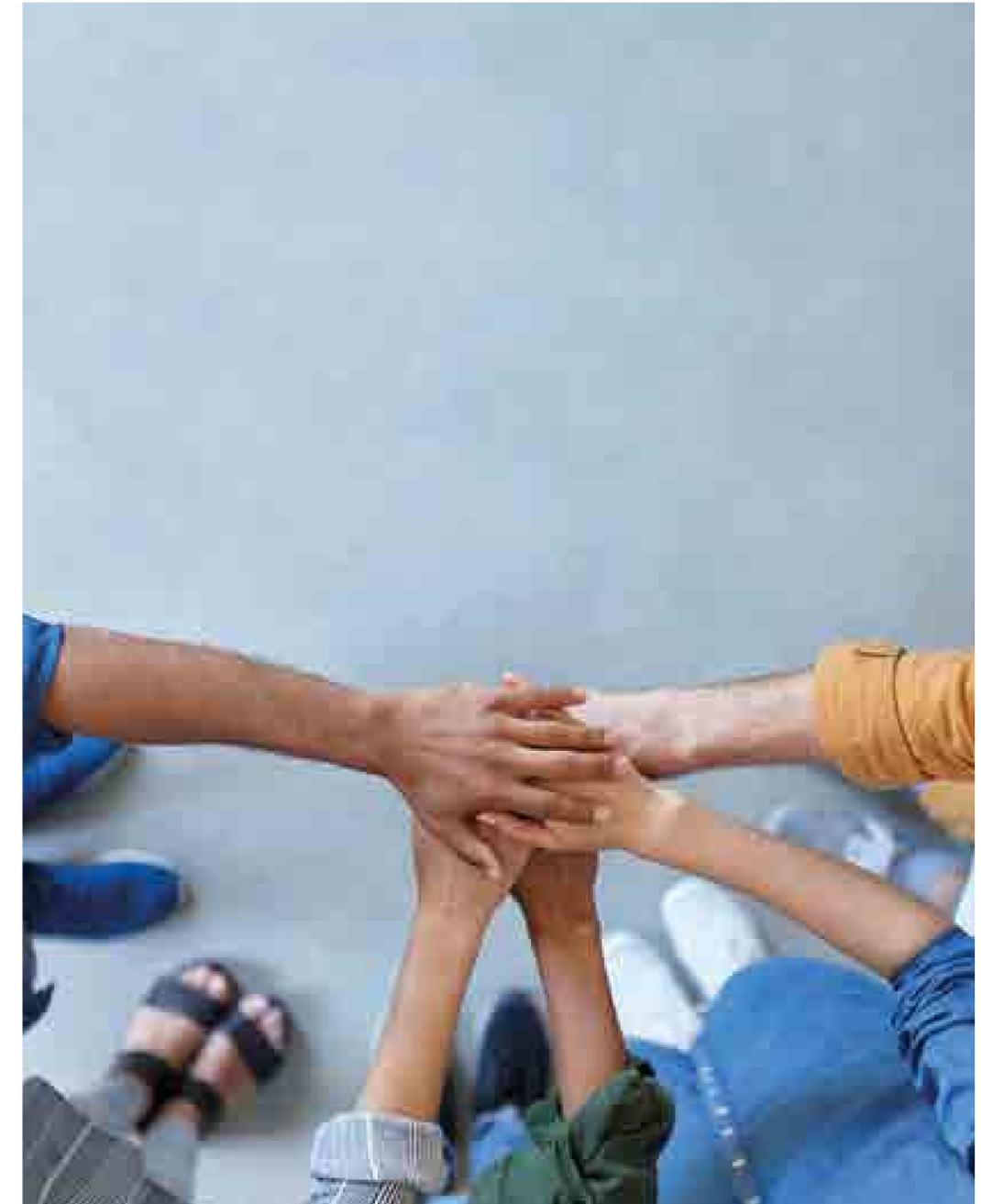
En la fase de formación, contamos con una participación destacada de 82 mujeres, lo que representa el 85%, y de 14 hombres, aproximadamente el 15%. Asimismo, de las 96 personas participantes, 39 eran víctimas del conflicto armado, 13 migrantes venezolanos y 44 en situación de vulnerabilidad.

Secretaría distrital de la mujer de bogotá. Gracias a nuestra colaboración estratégica con la Secretaría Distrital de la Mujer, fortalecimos las

capacidades de 97 mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad en Bogotá. A través de una formación virtual en áreas clave como estilismo, comercio digital y cuidado del adulto mayor, les proporcionamos herramientas prácticas para impulsar su autonomía económica y potenciar la generación de ingreso en sus hogares.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a la Secretaría Distrital de la Mujer por su colaboración y apoyo continuo en la realización de estos esfuerzos. Estamos comprometidos en seguir trabajando juntos para brindar oportunidades concretas a mujeres en situación de vulnerabilidad, contribuyendo así a su desarrollo personal y al fortalecimiento de la comunidad en general.

Fundación telefónica. Gracias a la alianza con la Fundación Telefónica, a finales de 2024 lanzamos talleres virtuales de emprendimiento dirigidos a las mujeres cuidadoras de la Secretaría Distrital de la Mujer. Esta iniciativa busca fortalecer sus capacidades en el tema y brindarles el emprendimiento como una alternativa para generar ingresos en sus hogares. Actualmente, el proyecto sigue en ejecución.



08 CONSULTORÍA, FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO

Voluntariado accenture. En nuestra dedicación por generar un impacto positivo en las comunidades que atendemos, nos enorgullece destacar la valiosa alianza en el voluntariado corporativo con los talleres de fortalecimiento para emprendedores realizados por los colaboradores de la empresa Accenture. Gracias a esta alianza, se realizaron en total dos talleres en las temáticas de: Optimización de proceso y Marketing digital donde se formaron 52 personas de las cuales 45 son mujeres y 7 son hombres.

La alianza estratégica con Accenture ha demostrado ser un pilar fundamental en el fortalecimiento de habilidades digitales en la población en situación de vulnerabilidad para impulsar sus emprendimientos. Estas formaciones lideradas por el equipo de voluntarios de la empresa Accenture, ha logrado un impacto significativo para el crecimiento de los emprendimientos y darles una nueva perspectiva de la importancia de las herramientas digitales como apalancamiento para la generación de ingresos en los emprendedores beneficiarios de la Fundación Texmodas.



Proyecto capstone en alianza con la universidad Del rosario. A lo largo del año, estudiantes de la Universidad del Rosario desarrollaron su proyecto de grado a través de la opción de investigación Capstone en colaboración con la Fundación Texmodas. Su trabajo tuvo como objetivo generar insumos estratégicos que nos permitan fortalecer e impulsar nuestras actividades a futuro. Como resultado, recibimos un E-book que recopila lineamientos clave para el financiamiento de la Fundación, así como recomendaciones en comunicaciones y estrategia.

Este aporte representa una valiosa herramienta para optimizar nuestros procesos y ampliar nuestro impacto. Agradecemos profundamente a los estudiantes y a la Universidad del Rosario por habernos elegido como aliados en este proyecto, y estamos seguros de que los conocimientos generados contribuirán significativamente al crecimiento y sostenibilidad de nuestra labor.

09 RECONOCIMIENTO Y ESPACIO DE PARTICIPACIÓN

Feria y panel en el día de la conmemoración de las víctimas del conflicto armado en Colombia.

El 9 de abril, en conmemoración del Día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas, la Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación nos invitó a participar en la feria de servicios “Bogotá, Tejidos de Paz” con nuestra Agencia de Empleo. Durante el evento, compartimos nuestra experiencia en empleo y emprendimiento en el panel “Integración local de las víctimas, una apuesta de ciudad”.



Este espacio nos permitió acercarnos a la población, actualizar la información y entender su contexto,, a hacer

memoria y reconocer como durante muchos años de violencia se ha atentado con la vida, los derechos y la dignidad de las personas víctimas.

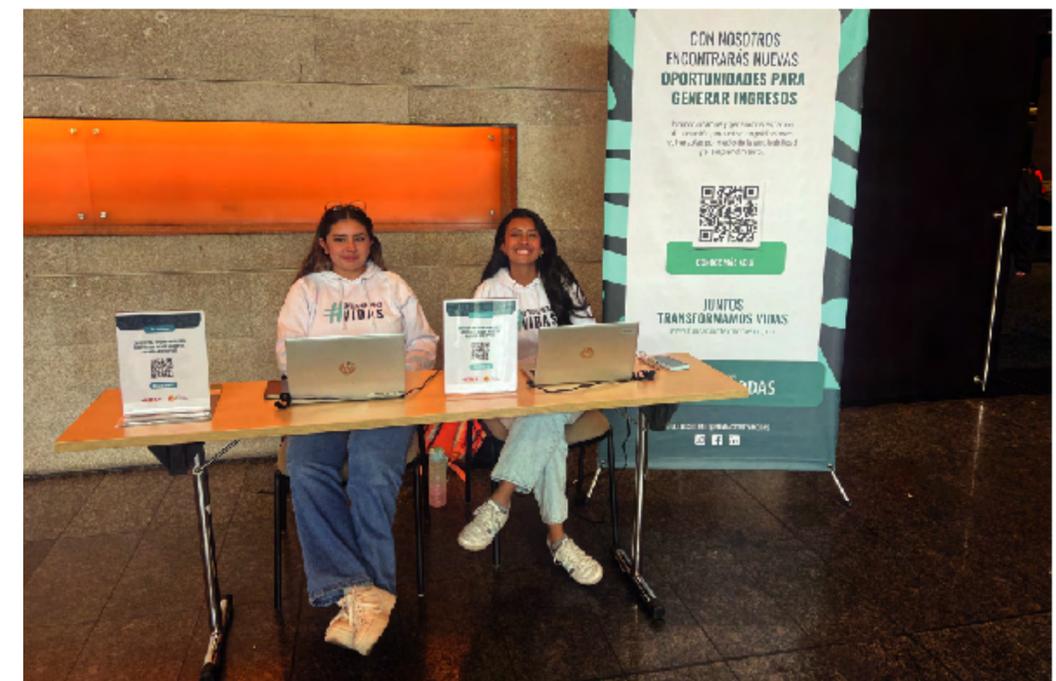


Feria del camello Casa de Juventud los Mártires

La fundación Texmodas tuvo la oportunidad participar en el marco de reapertura de la Casa de Juventud de los Mártires el día 18 de octubre , feria en la cual nos presentamos como agencia de empleo, brindando los servicios de inscripción, orientación y acompañamiento a población joven para temas de empleabilidad.

Feria de empleo sector moda temporada Fin de año - cámara de comercio de Bogotá

En el marco de la agencia de competitividad del cluster de moda liderada desde la Cámara de Comercio de Bogotá, participamos en la feria de empleo para la temporada de fin de año en el sector de la moda el día 7 de octubre de 2024, participamos como Agencia de Empleo, ofreciendo servicios de orientación laboral y reclutamiento especializados para el sector.



Foro Conexia “Experiencias de empleabilidad para población Migrante en Bogotá y la región” - Cámara de la diversidad.

Por medio de Conexia y la Cámara de la Diversidad, la Fundación Texmodas tuvo la oportunidad de asistir al foro enfocado en analizar la situación económica de Colombia y el impacto de la integración económica de la población migrante y las comunidades de acogida. Desde un enfoque práctico, se discutieron estrategias y programas para fortalecer su inclusión económica tanto a nivel nacional como local.

Asistir a este foro fue clave para la Fundación, ya que se alinea con nuestra misión de fortalecer los proyectos de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad. Las estrategias abordadas, como la capacitación en contratación equitativa y los programas pilotos para mujeres víctimas de violencia, representan oportunidades valiosas para enriquecer nuestras iniciativas de emprendimiento y empleabilidad.

Asimismo, el enfoque en la sensibilización y la articulación entre los sectores público y privado es clave para crear redes de apoyo sostenibles y escalables, fortaleciendo nuestro impacto. Este espacio nos motiva a ex-

plorar nuevas narrativas y alianzas para impulsar la inclusión económica de las poblaciones migrantes con las que trabajamos.

Feria de oportunidades para jóvenes con potencial en la localidad de suba - GOYN

Continuamos participando en el colaborativo GOYN para impulsar las acciones frente a las barreras que presentan los jóvenes con potencial, a través de las oportunidades que ofrecemos con nuestros programas de formación. En el marco de esta alianza, asistimos a la feria de oportunidades en la localidad de Suba, el día 7 de Noviembre de 2024.



Adicionalmente, pusimos a disposición de estos jóvenes nuestra Agencia de Empleo brindando orientación y apoyo para la inscripción y la búsqueda de empleo por medio de esta plataforma de la Unidad del Servicio de Empleo.

Feria Conmemoración del día Nacional por la Dignidad de las Mujeres víctimas de Violencia sexual - Alta Consejería de paz, víctimas y reconciliación.

Los días 27 y 30 de mayo, participamos en la Feria de Conmemoración del Día Nacional por la Dignidad de las Mujeres Víctimas de Violencia Sexual, organizada por la Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación. El evento se llevó a cabo en las localidades de Chapinero, Rafael Uribe Uribe y Bosa, reuniendo a diversas entidades y organizaciones comprometidas con el bienestar y la restitución de derechos de las mujeres víctimas de violencia.

Como agencia de empleo, brindamos respaldo a las asistentes, ofreciendo orientación y acceso a oportunidades laborales a través de nuestros servicios especializados. Además, facilitamos información sobre procesos de empleabilidad, formación y fortalecimiento de habilidades, con el propósito de contribuir a su autonomía económica y desarrollo profesional.



Articulación Ruta de empleabilidad - Metro Línea 1.

El 10 de diciembre participamos en el encuentro de articulación de la red de prestadores, organizado para el cubrimiento de vacantes de la Empresa Metro Línea 1. Este evento buscó fortalecer la colaboración entre prestadores de servicios y empresas, facilitando la identificación de perfiles adecuados para las necesidades laborales de la compañía.

Como agencia de empleo, participamos activamente ofreciendo nuestros servicios dirigidos a empresas (Publicación de vacantes, preselección de candidatos y remisión de hojas de vida)

Este espacio nos permitió fortalecer alianzas para la futura gestión de la agencia de empleo y demostrar nuestra capacidad para apoyar a las empresas en la búsqueda de talento.



Evento Visor ecosistema laboral - Unidad del servicio de empleo.

Asistimos al evento de presentación de la herramienta "Visor de Ecosistema Laboral", desarrollado por la Unidad del Servicio de Empleo el día 28 de Octubre. Este espacio fue diseñado para exponer las funcionalidades y objetivos de esta herramienta, que representa un avance significativo en la sistematización y optimización de los servicios de gestión y colocación de empleo.

Este espacio fue enriquecedor y nos brindó una mejor comprensión sobre cómo esta herramienta puede contribuir al fortalecimiento del sistema laboral y de empleabilidad en Colombia.

Evento Colaborando en red del servicio público de empleo.

Participamos en el lanzamiento del evento Colaborando en Red de la Agencia Pública de Empleo, llevado a cabo en las instalaciones de la Fundación Acción Interna. Este espacio reunió a diversas organizaciones, entidades gubernamentales y actores del sector privado con el propósito de fortalecer alianzas estratégicas que promuevan el acceso al empleo para poblaciones en situación de vulnerabilidad en Colombia.

Durante el evento, se discutieron desafíos y oportunidades en materia de empleabilidad inclusiva, destacando la importancia de la articulación entre los sectores público y privado para generar mayores oportunidades laborales. Asimismo, se presentaron experiencias y buenas

prácticas en la colocación laboral de poblaciones con barreras de acceso al empleo, resaltando la necesidad de formación y acompañamiento integral para garantizar su inclusión sostenible en el mercado laboral.



Evento Conectando con la CUOC - Unidad del servicio de empleo.

"Conectando con la CUOC" fue un evento organizado por la Unidad del Servicio de Empleo para presentar el Clasificador Único de Ocupaciones para Colombia (CUOC), una herramienta diseñada para estructurar y categorizar los empleos, cargos y oficios del mercado laboral colombiano, abarcando todos los sectores económicos y niveles de cualificación.

El encuentro incluyó actividades prácticas que permitieron a los asistentes aplicar los conocimientos adquiridos, así como espacios de networking para fomentar la generación de nuevas alianzas estratégicas entre los participantes.



Reconocimiento por nuestra gestión en Inclusión Laboral - Fundación CIREC.

En el Primer Simposio de Inclusión Laboral, organizado por la Fundación CIREC recibimos el reconocimiento de aliados estratégicos en la promoción de la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Con este reconocimiento, reafirmamos nuestro compromiso con esta causa y seguiremos impulsando a las empresas a promover el desarrollo social a través de la inclusión laboral.

La inclusión laboral y sus atributos -Fundación CIREC.

El 25 de junio de 2024, la Fundación Texmodas, en alianza con la Fundación CIREC, llevó a cabo un evento virtual “La inclusión laboral y sus atributos” con el propósito de promover la inclusión de personas con discapacidad en los procesos de selección de las empresas. Este espacio estuvo enfocado en sensibilizar a las organizaciones sobre la importancia de integrar prácticas inclusivas y ofrecer herramientas para lograrlo.

Durante el evento destacamos los siguientes puntos:

- La importancia de la inclusión laboral en la gestión diaria de las organizaciones.
- Estrategias y consejos para la inclusión de población en condición de discapacidad en los procesos de selección.
- La experiencia y el aporte de Fundación CIREC en el desarrollo de procesos inclusivos.

Este evento fue significativo tanto para las empresas, que recibieron información valiosa y aplicable, como para la Fundación CIREC y la Fundación Texmodas, al fortalecer nuestra visibilidad y avanzar en nuestro propósito de promover la diversidad e inclusión en el mercado laboral.

Sensibilización laboral - Programa “Yo creo en la construcción de mi futuro”.

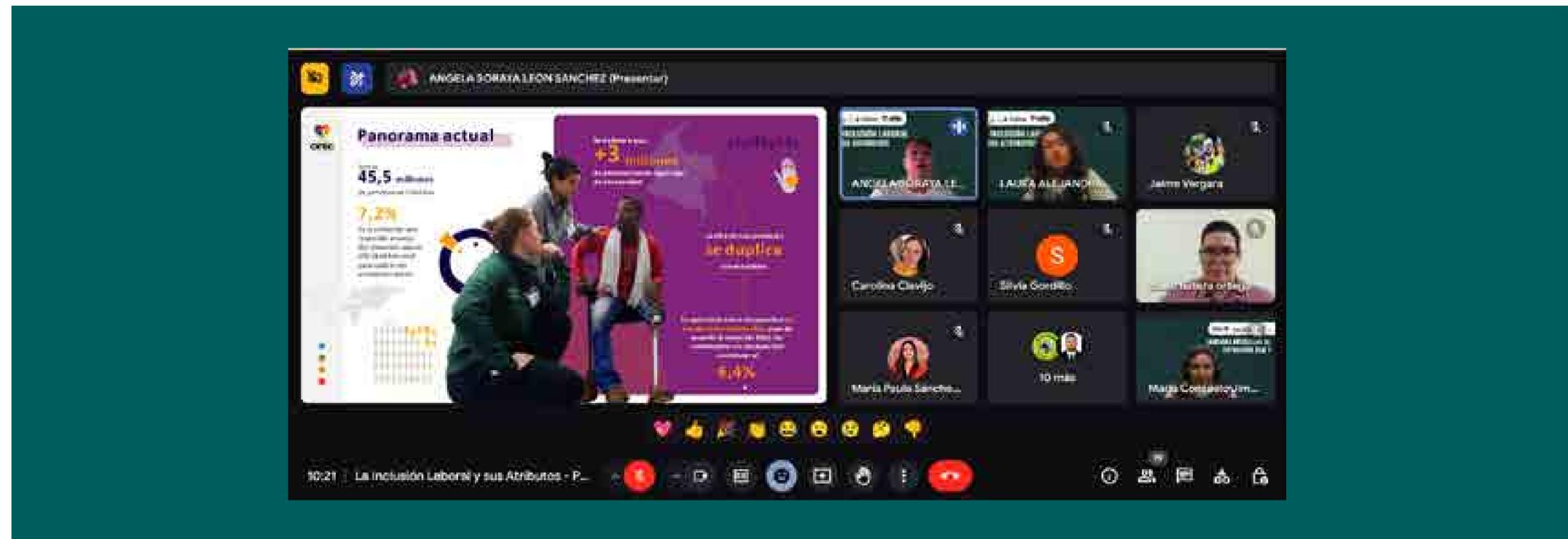
En el marco del programa “Yo creo en la construcción de mi futuro” de Homecenter, la Fundación Texmodas, llevó a cabo una estrategia de sensibilización laboral enfocada en promover la inclusión de mujeres, víctimas del conflicto, migrantes y jóvenes en el sector de la construcción.

A través de la convocatoria organizada por Sodimac - Homecenter, logramos reunir a diversas empresas del sector para participar en este espacio de concientiza-

ción, con el objetivo de mitigar la exclusión de estas poblaciones en los procesos de selección.

Esta iniciativa busca fomentar una visión positiva en las empresas del sector, incentivando a generar mayores oportunidades de empleo para estos grupos, contribuyendo a la construcción de un entorno más inclusivo y equitativo.

Por primera vez implementamos un sistema propio de sensibilización laboral adecuado al programa “Yo creo”, logramos avances significativos en la promoción de la inclusión laboral, se fortalecieron las oportunidades de inclusión y lazos con aliados.



05 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE-ODS

La Fundación Texmodas reafirma su compromiso a través de programas de formación dirigidos a población en situación de vulnerabilidad. Estas iniciativas no solo generan oportunidades y fortalecen el empoderamiento de quienes más lo necesitan, sino que también contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 8, 9, 10 y 17, junto con sus metas específicas.

ODS 4. Educación de calidad

Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento (Naciones Unidas, 2023)

Mediante nuestros programas de formación enfocados en la empleabilidad y el emprendimiento, impulsamos el desarrollo de competencias tanto blandas como técnicas. Este enfoque tiene como objetivo permitir que las personas puedan acceder a empleos formales bajo condiciones de vinculación dignas, favoreciendo su permanencia en el mercado laboral. Asimismo, buscamos fomentar el desarrollo de habilidades empresariales, capacitando a individuos para fortalecer

sus emprendimientos y transformarlos en negocios competitivos, sostenibles e innovadores, capaces de satisfacer las demandas del mercado actual.

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Metas 8.5:

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor (Naciones Unidas, 2023)

A través de nuestro rol como Agencia de Empleo y toda la ruta de empleabilidad, brindamos la oportunidad que tanto mujeres como hombres, se logren vincular al mundo laboral formal, brindándoles acompañamientos, asesorías y el desarrollo de las competencias necesarias para un desempeño destacado en el mundo laboral. Nuestra ruta de empleabilidad incluye módulos de sensibilización para las empresas, que promueven la construcción de espacios laborales amenos e inclusivos que potencian la integración laboral.

Meta 8.6:

De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación (Naciones Unidas, 2023)

Nuestro programa Talento Social, orientado a jóvenes de 18 a 30 años, despliega esfuerzos para mitigar las tasas de desempleo juvenil y fomentar la utilización efectiva del tiempo libre. A través de experiencias educativas enriquecedoras, incentivamos a los jóvenes a integrarse en el ámbito laboral y, en muchos casos, a seguir con sus estudios después de completar el proceso formativo. De esta manera, contribuimos de manera directa a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible, promoviendo oportunidades y perspectivas positivas para la juventud.

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

Meta 9.3

Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

Meta 9.3

Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados (Naciones Unidas, 2023)

La Fundación Texmodas, a través de su programa "Negocios para los Nuevos Tiempos" y alianzas estratégicas con instituciones financieras como Bancamía y la Fundación WWB, impulsa no solo el desarrollo de competencias empresariales en hombres y mujeres emprendedores, sino que también facilita su acceso a servicios financieros con tasas preferenciales y a través de medios adaptados a sus necesidades. Este enfoque permite el desarrollo y crecimiento sostenible de las empresas, promoviendo la inclusión y la participación activa en las cadenas de valor y mercados, especialmente en contextos de países en desarrollo. Con estas acciones, trabajamos para avanzar en la construcción de un entorno empresarial más accesible y equitativo.

ODS10 Reducción de las desigualdades

Meta 10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

La Fundación Texmodas, a través de sus programas de emprendimiento y empleabilidad, contribuye de manera significativa a la consecución de la Meta 10.2. Estos programas están diseñados con un enfoque inclusivo y equitativo, brindando oportunidades de formación y capacitación a personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo así la igualdad de acceso al empleo y el fortalecimiento de habilidades emprendedoras. Al centrarnos en grupos específicos que enfrentan desafíos adicionales en el mercado laboral, trabajamos activamente para reducir disparidades y crear un entorno que fomente la inclusión, el desarrollo personal y la equidad económica. Con estos esfuerzos, buscamos contribuir al logro de un mundo más justo y equilibrado, en línea con los objetivos globales de las Naciones Unidas.

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas (Naciones Unidas, 2023)

Mediante las alianzas estratégicas establecidas con entidades del sector público y privado, forjamos colaboraciones eficaces que fomentan el trabajo conjunto, la transferencia de conocimientos, el fortalecimiento interno y la obtención de recursos estratégicos. De esta manera, día a día trabajamos con nuestros aliados para contribuir al logro de los objetivos establecidos para 2030.

08 ALIANZA PARA EL DESARROLLO

Impulsados por los valores de cooperación y colaboración, en la Fundación Texmodas trabajamos activamente en la construcción de alianzas estratégicas para fortalecer y mejorar los servicios dirigidos a nuestra población beneficiaria. A través de estas alianzas, promovemos el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades, maximizando el impacto y alcance de nuestros recursos.

Estamos convencidos de que la unión de esfuerzos ha sido clave para transformar los proyectos de vida de nuestra población beneficiaria y mejorar sus condiciones socioeconómicas de manera sostenible.

A lo largo de 2023, hemos gestionado y consolidado alianzas estratégicas que no solo han ampliado nuestro impacto, sino que también han potenciado el desarrollo de nuevas habilidades en nuestra comunidad, fortaleciendo a su vez nuestro equipo y nuestra misión.

Sector Academia

En alianza con **la Universidad del Rosario**, hemos diseñado un currículo adaptado a las necesidades de nuestra población beneficiaria, abarcando tres pilares fundamentales para su desarrollo:

- **Regulación emocional:** Un proceso introspectivo que permite reconocer y fortalecer las cualidades individuales, impulsando el crecimiento personal.
- **Habilidades empresariales:** Formación orientada a la generación de nuevas ideas de negocio y al fortalecimiento de los emprendimientos existentes.
- **Habilidades blandas y técnicas:** Capacitación en áreas clave para la empleabilidad, como ventas y experiencia de cliente.

Este enfoque integral busca empoderar a nuestra población beneficiaria, proporcionándoles herramientas prácticas para su desarrollo personal y profesional.

Sector Gobierno

La Unidad para la Atención y la Reparación Integral a las Víctimas: Es la entidad encargada de liderar acciones del Estado y la sociedad para atender y reparar integralmente a las víctimas, para contribuir a la inclusión social y a la paz.

La Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación: Es la entidad del orden distrital encargada de la atención a la población víctima residente en Bogotá D.C. otorgando medidas de Atención y Ayuda Humanitaria Inmediata a quienes han sufrido hechos victimizantes a causa del conflicto armado interno y se encuentren en condiciones de vulnerabilidad acentuada.

Unidad del servicio público de empleo: La Unidad del Servicio Público de Empleo, es una entidad adscrita al Ministerio del Trabajo encargada de acercar a los colombianos a las oportunidades de trabajo formales de manera democrática, equitativa y transparente, y facilitar a los empresarios personal adecuado a sus organizaciones.

Departamento de Prosperidad Social: Entidad responsable de diseñar, coordinar e implementar las políticas públicas para la superación de la pobreza y la equidad social.

A través de las alianzas con el sector gobierno, pudimos ampliar nuestros impactos a nivel local y nacional, construyendo un nexo entre la población víctima del conflicto armado atendida por estas instituciones con

los programas de la fundación. Adicionalmente con la Unidad del Servicio Público de Empleo tenemos la oportunidad de potenciar nuestros impactos en materia de empleabilidad.

Sector privado

Empresas para la empleabilidad: a lo largo de los años hemos venido ampliando nuestras alianzas con diferentes empresas del sector retail para continuar

fortaleciendo la empleabilidad de los jóvenes de nuestros programas de formación.

Pacto Global de Naciones Unidas: Iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil para alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS).

En el 2020, la Fundación Texmodas se adhirió como miembro del Pacto Global para continuar articulando los esfuerzos para el cumplimiento de la agenda 2030 y la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y generar cambios positivos en la sociedad.

Durante el 2024, participamos en eventos y podcast para conversar acerca de temas relevantes en torno a la empleabilidad y el emprendimiento de las poblaciones

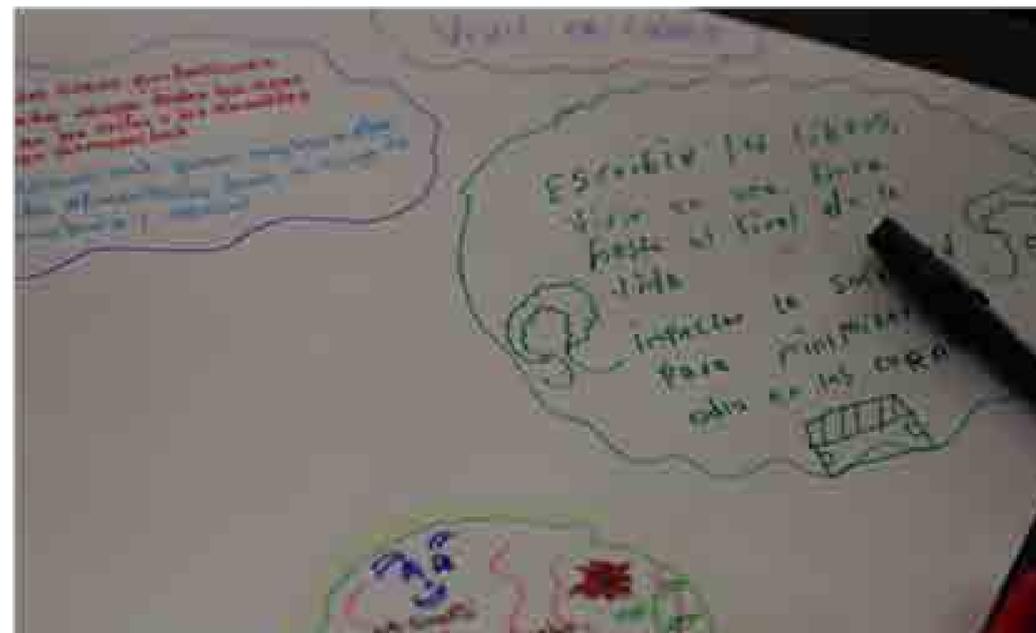


08 RETOS Y PROYECCIONES PARA EL 2025

En la Fundación Texmodas, trabajamos con pasión y compromiso para desarrollar iniciativas que fortalezcan nuestra misión: apoyar a comunidades en situación de vulnerabilidad y mejorar su calidad de vida.

En 2025, invertiremos nuestros excedentes en la ejecución y fortalecimiento de nuestros proyectos, garantizando la continuidad de los programas de formación en empleabilidad, emprendimiento, construcción de paz y desarrollo del proyecto de vida. Asimismo, consolidaremos nuestras alianzas estratégicas, trabajando de manera coordinada para ampliar nuestro impacto.

- A través de nuestro programa Negocios para los Nuevos Tiempos, formaremos a 120 personas en habilidades socioemocionales y empresariales para el emprendimiento, con una intensidad de 70 horas.
- En nuestro programa Talento Social, hemos fortalecido la ruta de formación y acompañamiento, lo que nos permite ofrecer un proceso más integral. Por ello, ajustamos nuestra meta a 60 jóvenes formados en habilidades blandas y técnicas en ventas y experiencia del cliente, garantizando un acompañamiento más cercano tanto para su inserción laboral como para las empresas aliadas,





- brindándoles asesoría personalizada.
- Implementación del programa piloto “Hasta que la esencia se vuelva visible”, destinado a la formación de 30 jóvenes en comunidades en situación de vulnerabilidad, con el propósito de fortalecer la construcción de su proyecto de vida.
- Formación de 50 personas en el programa Sembremos Paz, promoviendo la convivencia y la resiliencia comunitaria.

Adicionalmente, como Fundación, tenemos varios retos por cumplir en el 2025 de la mano de aliados estratégicos:

Formación a mujeres cuidadoras para fortalecer sus habilidades para el emprendimiento en alianza con la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá.

A través de nuestra alianza con Bancamía, ofreceremos talleres de educación financiera y facilitaremos el acceso a productos financieros con tasas preferenciales para la población beneficiaria formada en emprendimiento, impulsando así el crecimiento de sus negocios.

Seguiremos fortaleciendo el trabajo con nuestros voluntarios profesionales, cuyo conocimiento y experiencia son fundamentales para el crecimiento de nuestros beneficiarios. A través de su apoyo, no solo brindamos formación técnica y estratégica, sino que también fomentamos el desarrollo de habilidades clave para el éxito en el ámbito laboral y empresarial. Nuestro compromiso es ampliar estas oportunidades de mentoría y capacitación, asegurando un impacto positivo y sostenible en cada persona que hace parte de nuestros programas.

Seguimiento y acompañamiento para reducir los índices de deserción a través del programa Yo creo en la construcción de mi futuro, en alianza con Sodimac Homecenter, y apoyo en la ruta de empleabilidad para acceder a vacantes en el sector de la construcción.

Seguimos apostándole a la participación de convocatorias y abiertos a la operación de proyectos y programas de organizaciones aliadas, ofreciendo nuestra experiencia y trayectoria en el manejo de proyectos de impacto.



CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 /95 modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27/2000 puedo garantizar ante socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE OPERACIONES DE FACTORING.

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, que reglamenta las Operaciones de Factoring (Artículos 86 y siguientes). La Dirección deja constancia que la Fundación Texmodas, no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Se deja constancia que la información exigida por el ordinal tercero del Artículo 446 del Código de Comercio puede ser consultada por los miembros de la asamblea si lo consideran pertinente.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Fundación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema.

Que la Fundación como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.

Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

La Dirección agradece muy sinceramente a los accionistas, ejecutivos, empleados y proveedores en general, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento, para el logro de los resultados que hoy estamos presentando.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.



Atentamente,

AMALIA ORLANDO OTEGUI

Representante legal

