

INFORME DE GESTIÓN 2025

Creando futuro desde el talento y la oportunidad



ÍNDICE

01 Presentación del informe

02 Nuestro propósito

- 2.1 ¿Qué nos mueve y cómo lo logramos?
- 2.2 ¿Cómo lo hacemos?

03 A quién impactamos

04 Nuestro impacto en 2025

- 4.1 Resultados clave del año
- 4.2 Logros destacados
- 4.3 ODS a los que impactamos

05 Así lo hacemos

- 5.1 Programa Talento Social - Accenture
- 5.2 Agencia de empleo
- 5.3 Programa Negocios para los Nuevos Tiempos

06 Proyectos que acompañamos

- 6.1 Yo creo en la construcción de mi futuro -Sodimac Homecenter
- 6.2 Raíces - Fundación Challenger
- 6.3 Bancamía
- 6.4 Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá

07 Espacios de participación y articulación

08 Alianzas para el Desarrollo

- 8.1 Alianzas con la Academia
- 8.2 Alianzas con sector Gobierno
- 8.3 Alianzas con el Sector Privado
- 8.4 Alianzas con el Sector Público

09 Retos y proyecciones hacia 2026

10 Cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual

1. PRESENTACIÓN DEL INFORME



En 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión, la empleabilidad y el desarrollo sostenible, trabajando de la mano con aliados, organizaciones y participantes de nuestros programas. Cada proyecto, cada alianza y cada historia que compartimos en este informe refleja la convicción de que el talento es la fuerza que impulsa la construcción de un futuro más justo y equitativo.

Con el programa de formación para el emprendimiento "Negocios para los Nuevos Tiempos", impulsamos las capacidades de 122 emprendedores, ofreciéndoles formación en habilidades socioemocionales y empresariales esenciales para el éxito de sus negocios. Ofrecimos capital semilla a 20 emprendedores para fortalecer la productividad de sus iniciativas. Brindamos mentorías empresariales a 40 microempresarios y contribuimos al desarrollo de habilidades en la construcción e implementación de su plan de inversión; herramientas claves para acelerar el crecimiento de sus emprendimientos.

Por otra parte, a través del programa de empleo de formación para el empleo "Talento Social", capacitamos a 171 jóvenes en competencias socioemocionales y técnicas en mercadeo y ventas, logrando que 52 de ellos se emplearán formalmente. En 2025, aumentamos la cobertura del programa Talento Social en 43%, gracias a la alianza con Accenture; aliado estratégico para el desarrollo de capacidades para jóvenes en búsqueda de oportunidades laborales.

Renovamos ante el Servicio Público de Empleo, la autorización para continuar operando como Agencia de Empleo. En este proceso de renovación ampliamos nuestra cobertura, actualmente la Agencia brinda servicios virtuales y presenciales (a través de brigadas móviles).

A través de la Agencia de Empleo realizamos un evento para empresas de la región, en el que participaron organizaciones como Miniso, Hotel B3 y Ministerio de trabajo; para dar a conocer los servicios de la Agencia y facilitar la vinculación laboral de población vulnerable. Participamos en ferias convocadas por actores públicos y privados, ofreciendo servicios de orientación laboral a oferentes y demandantes.

En 2025 incursionamos en el sector hotelero, mediante la implementación del proyecto Raíces. En alianza con Fundación Challenger, contribuimos al desarrollo de habilidades blandas de 21 personas, para facilitar su vinculación laboral al sector hotelero.

Implementamos nuestra ruta de empleabilidad en alianza con SODIMAC HOMECENTER para facilitar la formación de 700 personas en ciudades como Medellín, Barranquilla, Cali y Bogotá. Consolidamos 17 alianzas estratégicas con organizaciones como: WOM, MAKRO, Presto y OMA; contribuyendo al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible "Alianzas para lograr objetivos". Reconocemos el apoyo invaluable de nuestros aliados públicos y privados, cuya participación ha sido esencial para expandir nuestro alcance y beneficiar a más comunidades a nivel local y nacional. El trabajo conjunto con el Departamento de Prosperidad Social, la Alta Consejería para las Víctimas y la Universidad del Rosario, han sido determinantes para implementar programas de alta calidad.

De cara al 2026, mantendremos nuestro compromiso de generar oportunidades para poblaciones vulnerables, priorizando la inclusión de mujeres en los procesos de selección a nuestros programas, contribuyendo así al cierre de brechas económicas y sociales.

Este informe es más que un balance, es un testimonio de esperanza, de innovación y de impacto. Es la evidencia de que juntos podemos hacer que la esencia se vuelva visible, que los sueños se conviertan en oportunidades y que las comunidades encuentren en la Fundación un aliado para crecer.

Con gratitud hacia quienes nos apoyan y con firmeza en nuestra misión, seguimos avanzando hacia un 2026 lleno de posibilidades.

Atentamente,
AMALIA ORLANDO OTEGUI
Representante legal



2. NUESTRO PROPÓSITO



2.1 ¿QUÉ NOS MUEVE Y CÓMO LO LOGRAMOS?

Nuestro reto es promover la autonomía económica de las personas, contribuyendo a su crecimiento y desarrollo social, mediante el diseño e implementación de estrategias de inclusión productiva que potencian sus capacidades; conectándolas con oportunidades reales de empleabilidad y emprendimiento. **Brindamos los siguientes servicios:**



FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

- Capacitaciones en habilidades blandas y técnicas para jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad.
- Orientación en procesos de búsqueda de empleo y preparación para entrevistas.
- Programas como Talento Social, enfocados en ventas, atención al cliente y desarrollo personal.



INSERCIÓN LABORAL

- Agencia de empleo que conecta a los beneficiarios con empresas aliadas.
- Acompañamiento en la vinculación laboral formal.



FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

- Formación en gestión empresarial y desarrollo de proyectos productivos.
- Acceso a capital semilla y asesoría en sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos.



AUTOCONOCIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL

- Procesos de acompañamiento psicosocial para fortalecer la autoestima y la resiliencia.
- Identificación de habilidades y capacidades individuales para orientar proyectos de vida.



2.2 ¿CÓMO LO HACEMOS?

Desarrollamos **procesos formativos integrales**, propios y con aliados; para potenciar habilidades socioemocionales, técnicas y empresariales, orientados al **fortalecimiento del perfil laboral y emprendedor de las personas**.

Estos procesos se complementan con un acompañamiento psicosocial individualizado, enfocado en la **resignificación del proyecto de vida, el desarrollo del potencial personal** y la toma de decisiones conscientes para su inserción productiva. Todas las acciones de la Fundación, se desarrollan teniendo como eje central los siguientes pilares estratégicos.



1. INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA

Facilitamos la **integración** de poblaciones en situación de vulnerabilidad a **oportunidades de empleo y emprendimiento**, promoviendo la **autonomía económica** y la movilidad social como ejes de desarrollo.



2. DESARROLLO INTEGRAL DE CAPACIDADES

Fortalecemos habilidades socioemocionales, técnicas y empresariales mediante **procesos formativos pertinentes** y de calidad, orientados a mejorar la empleabilidad y la sostenibilidad de iniciativas productivas.



3. ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL Y PROYECTO DE VIDA

Acompañamos personas y empresas en la **gestión de empleos formales**; a través de nuestra Agencia de empleo.



4. ARTICULACIÓN PARA EL IMPACTO SOCIAL SOSTENIBLE

Construimos **alianzas estratégicas** que permiten ampliar el alcance de nuestras acciones, optimizar recursos y **generar transformaciones sociales** medibles y de largo plazo.

3. ¿A QUIÉN IMPACTAMOS?



POBLACIÓN

Trabajamos con personas y comunidades que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad socioeconómica, priorizando:



Personas con barreras de acceso al empleo formal.



Jóvenes en riesgo de exclusión social y económica.



Personas migrantes y víctimas del conflicto.



Emprendedores y unidades productivas de pequeña escala, con potencial de crecimiento y generación de ingresos.

“La vulnerabilidad no es solo una condición, es un riesgo que puede transformarse.”

Entendemos la vulnerabilidad como la probabilidad de que una persona experimente una caída en sus ingresos o consumo por debajo de la línea de pobreza monetaria. Desde esta perspectiva, la vulnerabilidad es un riesgo que puede anticiparse, prevenirse y gestionarse.

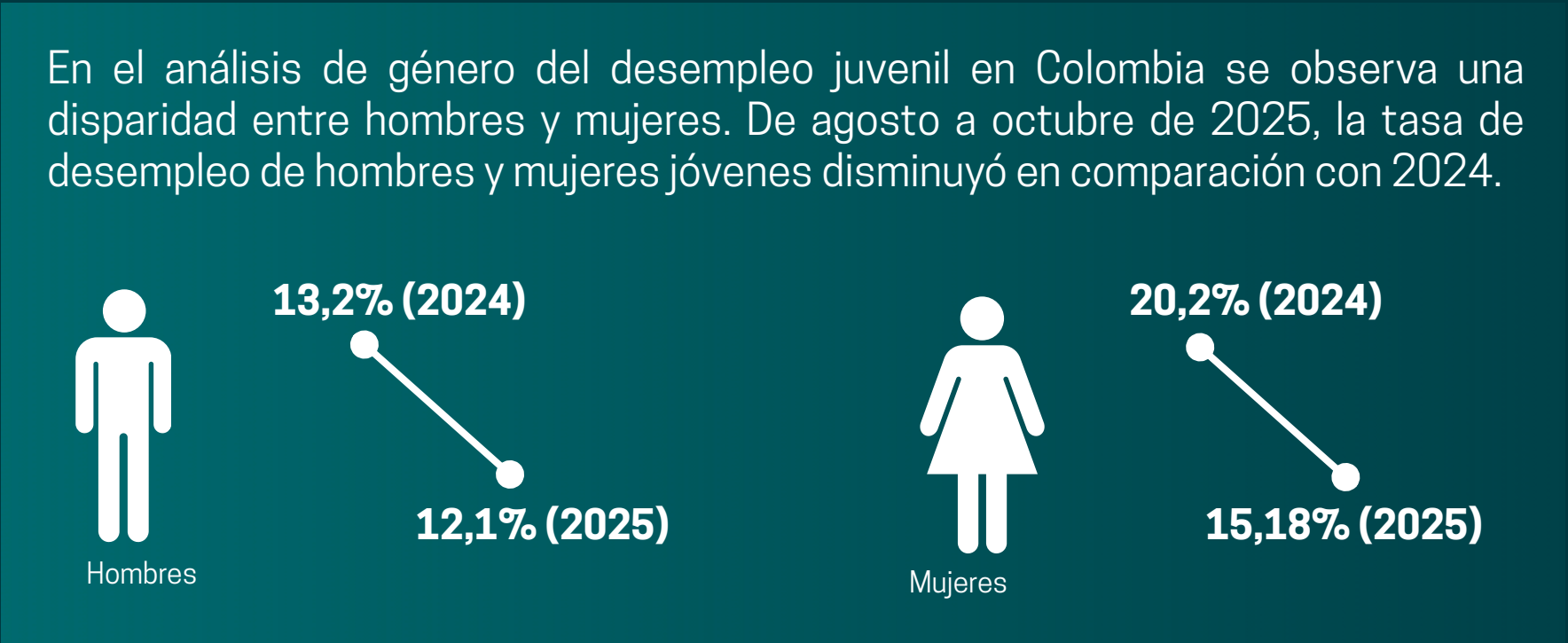
La Fundación impulsa oportunidades de desarrollo dirigidas a personas afectadas por el conflicto armado en Colombia, población migrante regularizada con vocación de permanencia en el país y jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad (Sisbén categorías A, B y C o estratos 1, 2 y 3).

Reconocemos que factores sociales, económicos y culturales profundizan las brechas de desigualdad, por lo que desarrollamos intervenciones que promueven la inclusión, la equidad y el acceso a oportunidades sostenibles.

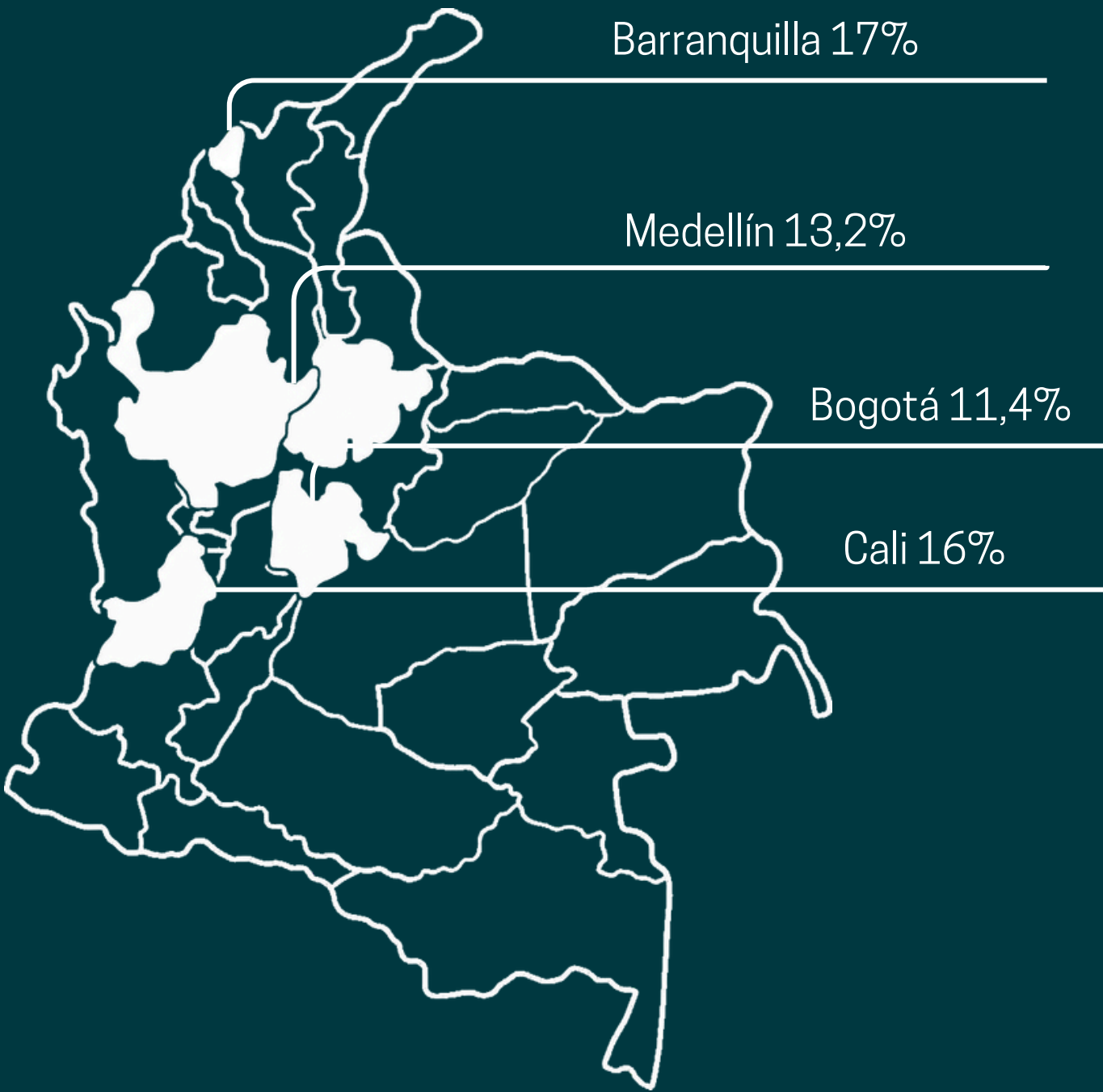


Las oportunidades crecen, pero las brechas persisten.

En el 2025 los jóvenes en Colombia continúan concentrándose en sectores económicos como el **comercio y la agricultura**, reflejando tendencias claves en el mercado laboral.



Desempleo juvenil en principales ciudades (2025)



4. NUESTRO IMPACTO EN 2025





4.1 NUESTROS LOGROS CLAVES

Cada programa, alianza y esfuerzo de nuestro equipo se traduce en más personas formadas, **más oportunidades creadas** y más **historias que inspiran**. Así, nuestro compromiso se refleja en un **impacto significativo** que va más allá de las expectativas, **promoviendo un cambio duradero y sostenible** en cada comunidad con la que colaboramos.



EMPLEABILIDAD QUE CAMBIA VIDAS

Formamos jóvenes con talento y los conectamos con oportunidades reales de empleo formal.



EMPRENDIMIENTO QUE DESPEGA

Potenciamos ideas de negocio con formación, capital semilla y mentoría para impulsar su crecimiento.



MÁS TERRITORIOS, MÁS OPORTUNIDADES

Llevamos nuestros programas a más lugares del país, llegando a más jóvenes.



ALIANZAS QUE GENERAN IMPACTO

Trabajamos de la mano con empresas y organizaciones que creen en el poder del talento para transformar realidades.

NUESTROS LOGROS HASTA EL 2025

4,207

Personas formadas para
la empleabilidad

1,898

Personas formadas en
emprendimiento

940

Personas vinculadas
laboralmente

243

Personas que accedieron
a capital semilla

30

Aliados

ACCIONES PARA LOS ODS



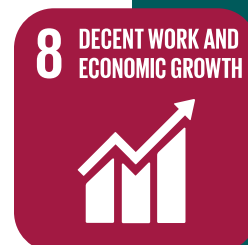
- Brindamos formación técnica y financiera para emprendedores en oficios demandados.
- Gestionamos talleres de habilidades blandas (comunicación, trabajo en equipo, etc.).
- Otorgamos becas y apoyo a jóvenes y mujeres vulnerables en capacitaciones productivas.



- Apoyamos la innovación social y tecnológica de personas vulnerables.
- Creamos espacios para mejorar emprendimientos.
- Fomentamos el uso de herramientas digitales para la productividad de pequeños negocios.



- Generamos alianzas para alcanzar objetivos.
- Tenemos convenios con universidades, empresas y entidades públicas para mejorar la formación.
- Vinculamos mentores a proyectos de emprendimiento.
- Participamos en eventos para transferir conocimiento y capitalizar buenas prácticas.



- Fomentamos la incubación de negocios para personas vulnerables.
- Facilitamos acceso a capital semilla.
- Creamos alianzas con empresas para prácticas laborales y vinculación de beneficiarios.



- Diseñamos rutas de inclusión laboral.
- Facilitamos la formalización de negocios informales, reduciendo brechas económicas.

5. ASÍ LO HACEMOS





FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

En 2025, contamos nuevamente con el valioso respaldo de **Accenture** como aliado estratégico de nuestro programa *Talento Social*. Gracias a su cooperación, hemos fortalecido la formación en **habilidades blandas y técnicas** en áreas clave como ventas y atención al cliente, impulsando la **empleabilidad de nuestros jóvenes**. Este informe recoge los principales impactos y logros alcanzados durante el año, reflejo **del compromiso conjunto por abrir oportunidades** reales de vinculación laboral y transformar vidas.



Durante el transcurso del año 2025, nuestro programa logró proporcionar formación a un total de **171 jóvenes**, de los cuales:



39% 



61% 

Esta diversidad en la composición de género entre los participantes del programa refleja el compromiso de Talento Social en promover la equidad. Unimos esfuerzos para continuar contribuyendo a la reducción de las barreras y brindar oportunidades a los jóvenes, como parte de nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad.

Asimismo, de las 104 mujeres que participaron en el programa:

23% Eran víctimas del conflicto armado.

70% Se encontraban en situación de vulnerabilidad económica

7% Son migrantes venezolanos

De los 67 hombres que participaron en el programa:

15% Eran víctimas del conflicto armado.

80% Se encontraban en situación de vulnerabilidad económica

2% Son migrantes venezolanos

Estos datos reflejan la diversidad de realidades que aborda el programa y subrayan su compromiso con la inclusión, la equidad y la generación de oportunidades para quienes enfrentan mayores desafíos.

En conjunto, los resultados demuestran que este programa impulsa el fortalecimiento empresarial y contribuye a la transformación social y económica de las comunidades participantes.

DISTRIBUCIÓN POR EDADES

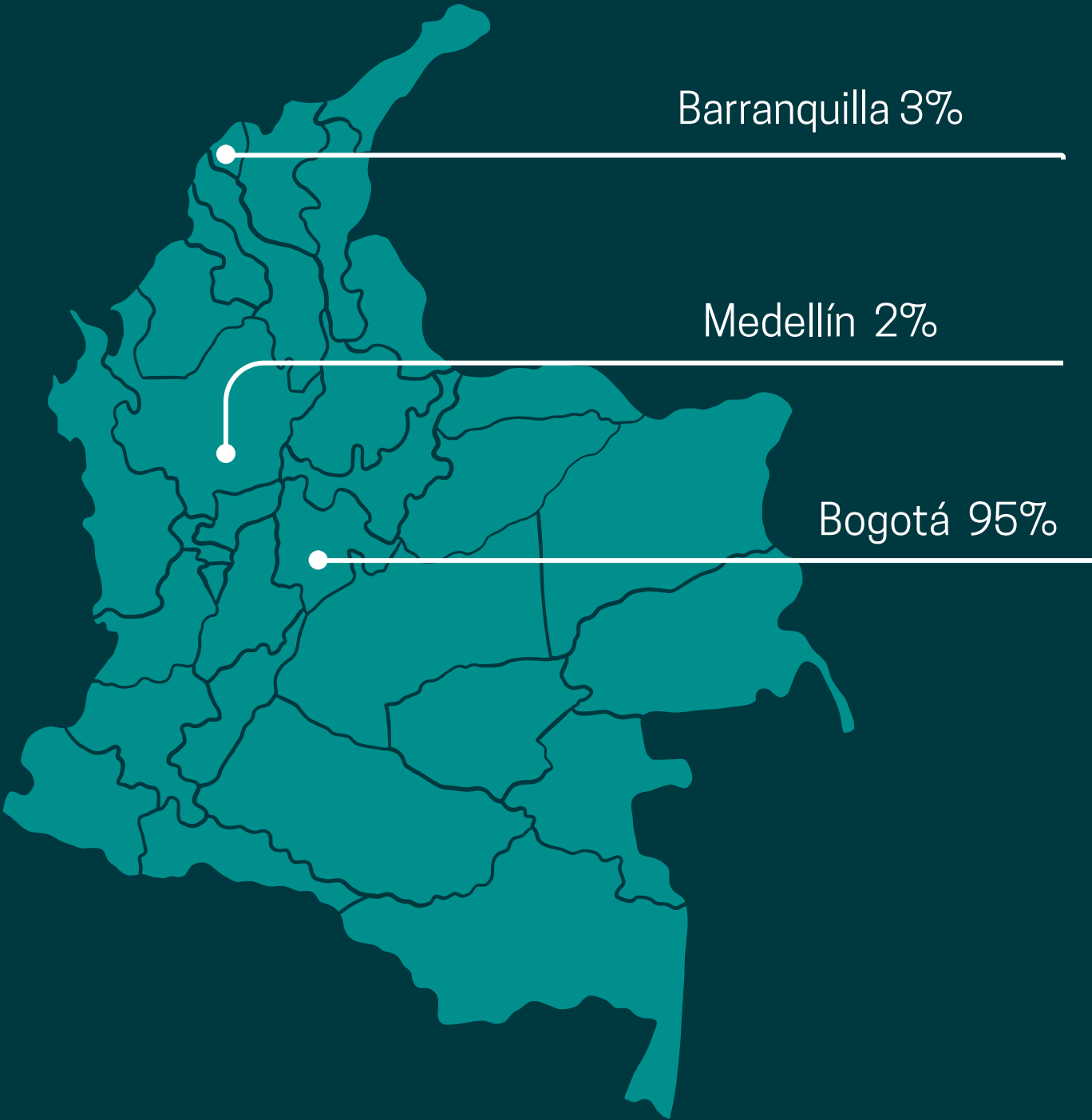
**71%**

En Talento Social predominan jóvenes entre 19 y 25 años (81 personas, 71% del total de participantes)

Rango de edad	Total
17 años - 19 años	26,90%
20 años - 22 años	21,60%
23 años - 25 años	22,80%
26 años - 28 años	12,90%
29 años - 30 años	8,80%
31 años - 35 años	7,00%

El programa se enfoca en la juventud temprana, ayudando a definir proyectos de vida y a consolidar competencias para la primera experiencia laboral, lo que es crucial para la empleabilidad. También apoya a jóvenes con experiencia previa, fortaleciendo su perfil para lograr estabilidad. Aunque en menor medida, el programa llega a etapas avanzadas de juventud, siendo relevante para quienes enfrentan reinserción laboral, reconversión de habilidades, o buscan nuevas oportunidades de emprendimiento.

PROCEDENCIA DE JÓVENES ATENDIDOS





En este 2025 continuamos con la Agencia de Empleo Fundación Texmodas y seguimos siendo un puente estratégico entre el talento disponible y las necesidades del mercado laboral, garantizando procesos transparentes y eficientes de intermediación.

Nuestra labor no solo implica identificar perfiles, fortalecer competencias mediante formación complementaria, sino acompañar a los candidatos en su búsqueda y vinculación, y al mismo tiempo ofrecer a las empresas soluciones ágiles para cubrir vacantes con personal calificado. Promovemos la inclusión y la equidad de género, asegurando que la inserción laboral sea sostenible y aporte al desarrollo económico y social del territorio.



CONTINUAMOS FACILITANDO LA VINCULACION LABORAL DE PERSONAS



241

Personas acompañadas a inscribirse al Servicio Público de Empleo

166

Personas orientadas laboralmente en construcción y gestión de su hoja de vida.

36

Personas remitidas a vacantes reportadas a nivel nacional en el Sistema Público de Empleo

5

Empresas vinculadas a nuestra Agencia de Empleo para apoyar su búsqueda de talento humano.

#YO TRANSFORMO VIDAS



El programa Negocios para los Nuevos Tiempos se ha consolidado como una iniciativa clave para fortalecer las capacidades de los emprendedores, brindándoles herramientas para optimizar sus planes de inversión y ampliar su acceso a oportunidades de mercado.



En 2025, un total de 122 personas participaron en la ruta de emprendimiento, de las cuales el:

El Programa “Negocios para los Nuevos Tiempos” logró alcanzar alrededor de 25 departamentos de Colombia

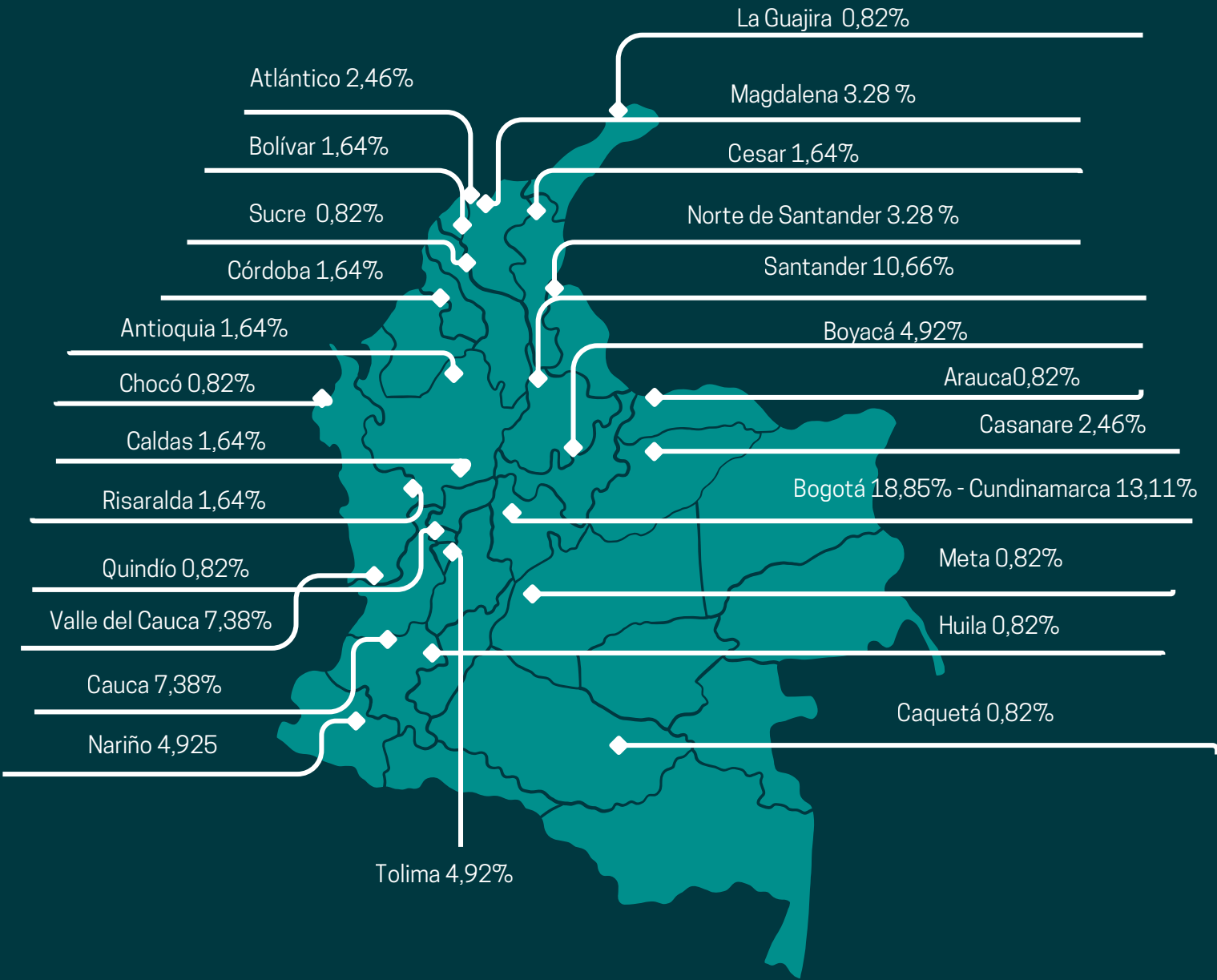


Asimismo, el programa atendió a poblaciones con condiciones de especial vulnerabilidad:

- 39,3% Eran víctimas del conflicto armado.
- 52,5% Se encontraban en situación de vulnerabilidad económica
- 8,2% Son migrantes venezolanos

Estos datos reflejan la diversidad de realidades que aborda el programa y subrayan su compromiso con la inclusión, la equidad y la generación de oportunidades para quienes enfrentan mayores desafíos.

En conjunto, los resultados demuestran que este programa impulsa el fortalecimiento empresarial y contribuye a la transformación social y económica de las comunidades participantes.



Esta cobertura demuestra el amplio alcance geográfico del programa, interviniendo en zonas estratégicas del país y fortaleciendo su impacto en el fortalecimiento empresarial y el desarrollo económico.

INGRESOS MENSUALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Se realizó una comparación entre los ingresos reportados el último mes anterior a la formación y los ingresos generados en el último mes posterior a la intervención considerando un total de **122 emprendimientos** con información completa. Los resultados muestran una variación positiva en las ventas con respecto a los siguientes indicadores:

- **Promedio general de aumento de ventas: 10%**, lo que muestra el impacto del proceso formativo en los emprendimientos.
- **Mediana del aumento de ventas: 21%**, indicando que al menos el 50% de los emprendimientos experimentaron un aumento de 21% o más.
- **Promedio de aumento sin valores atípicos: 26%**, representando el comportamiento típico y el efecto del proceso formativo en condiciones homogéneas.



6. PROYECTOS QUE ACOMPañAMOS



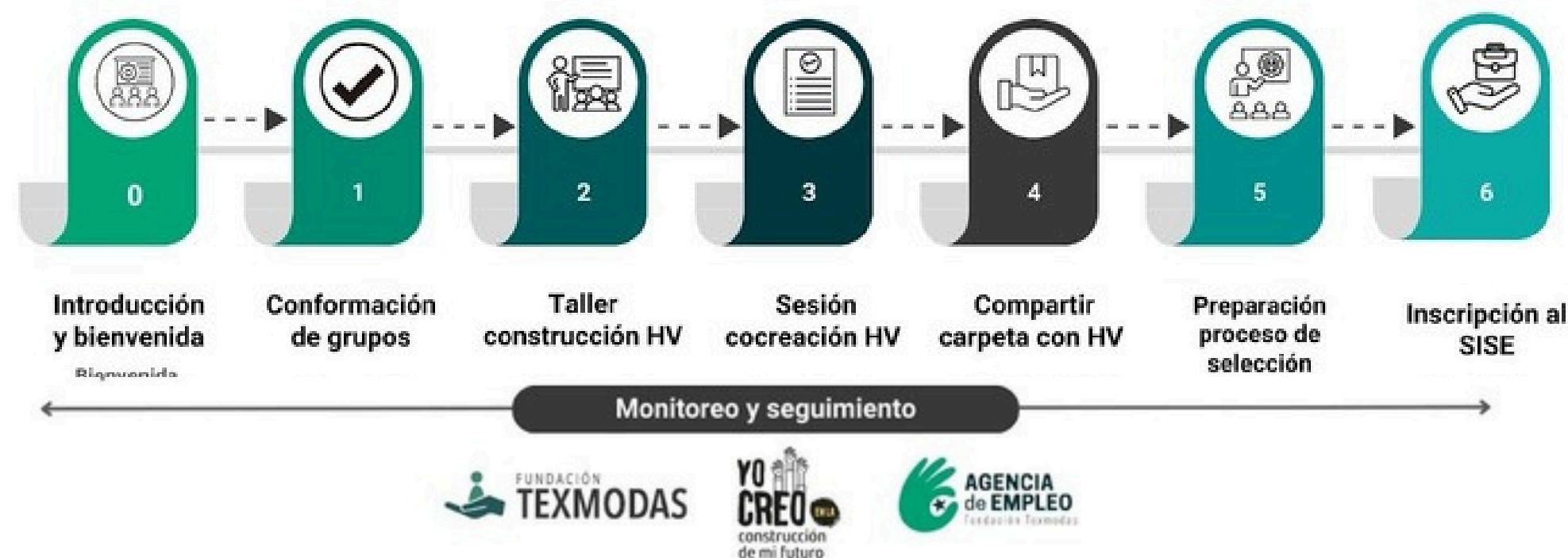
6.1 PROYECTOS CON ALIADOS ESTRATÉGICOS

Trabajamos en alianza con diversas organizaciones para abordar integralmente los desafíos de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. A través de nuestros proyectos, facilitamos la implementación de programas que mejoran su calidad de vida, brindan formación y promueven el desarrollo sostenible, optimizando el impacto positivo en las comunidades.



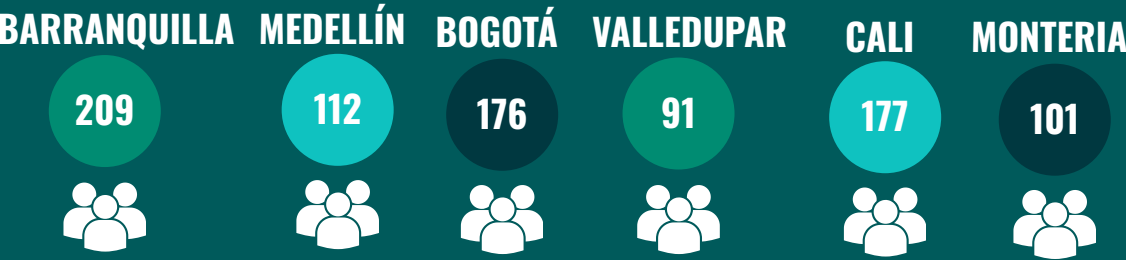
6.1 PROYECTO "YO CREO EN LA CONSTRUCCIÓN DE MI FUTURO";ALIADO: SODIMAC -HOMECENTER

Continuamos colaborando con SODIMAC-HOMECENTER en el programa "Yo Creo en la Construcción de mi Futuro", dirigido a jóvenes de 18 a 28 años para proporcionar habilidades técnicas en construcción a través de la Universidad Piloto de Colombia. Logramos el acompañamiento de 866 jóvenes, implementando estrategias para reducir la deserción, creando un ambiente inclusivo y motivador con comunicación constante. También ofrecemos asesoría personalizada para fortalecer la empleabilidad de los participantes mediante una ruta metodológica.

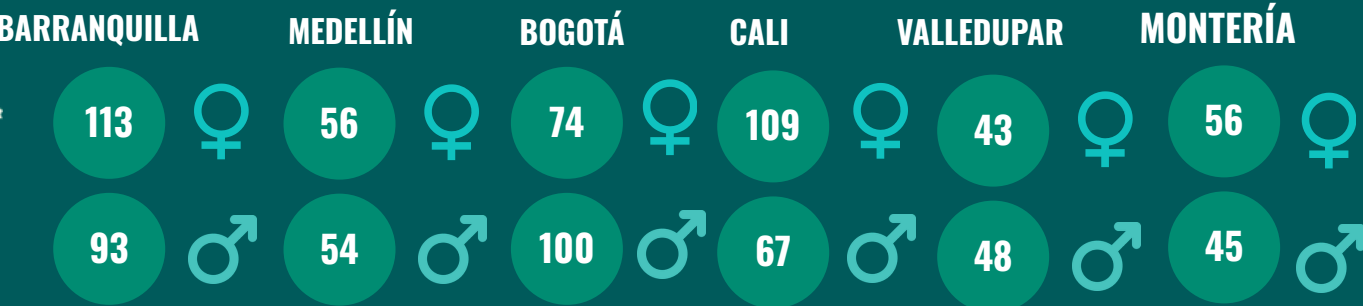


En nuestras acciones para fortalecer la empleabilidad, ofrecemos un acompañamiento integral que incluye asesoría personalizada en orientación al empleo, revisión de hojas de vida, diagnóstico de competencias y herramientas para la búsqueda laboral. Realizamos talleres sobre creación de hojas de vida y entrevistas, garantizando estrategias efectivas para la inserción laboral. Además, facilitamos la remisión de hojas de vida a aliados estratégicos y promovemos prácticas inclusivas en el sector de la construcción para mejorar la inclusión laboral.

Las principales ciudades en el programa son Barranquilla, Bogotá y Cali, donde el desempleo juvenil es elevado. Según el DANE, para 2025, el 22,5% de los jóvenes estarán sin empleo ni estudios. En Barranquilla, Medellín y Cali, el programa ofrece formación en construcción, un sector con proyectos de vivienda e infraestructura. Esta formación básica facilita el acceso a empleos formales y bien remunerados, atrayendo a jóvenes sin estudios superiores.



Adicionalmente, se resalta la igualdad en el acceso a oportunidades para hombres y mujeres, como se presenta a continuación:





6.3 PROYECTO "RAÍCES"

Implementamos el Programa Raíces en Bogotá D.C. junto a Fundación Challenger y el Hotel Habitel para mejorar la empleabilidad de personas vulnerables. El programa incluye:

1. Formación en liderazgo transformador para 5 líderes del hotel.
2. Capacitación teórica y práctica para personas vulnerables en habilidades técnicas y socioemocionales, enfocada en empleos operativos.

Las sesiones abarcaron habilidades socioemocionales, elaboración de hojas de vida, inteligencia emocional y prácticas en roles como auxiliar de habitaciones, permitiendo a los participantes conocer las demandas laborales.



El Programa Raíces es una iniciativa de formación para la empleabilidad que combina desarrollo humano, formación técnica y alianzas con el sector productivo. Ha enseñado sobre seguimiento post contratación y retención temprana, sentando bases para futuras implementaciones. La Fundación Texmodas agradece al Grupo LEMCO por su colaboración en la co-creación del programa, contribuyendo al desarrollo del talento humano y la generación de oportunidades laborales dignas, fortaleciendo así la empleabilidad y la inclusión social.

6.4 BANCAMÍA

Durante 2025, la alianza con Bancamía se consolidó como un proceso de aprendizaje cercano y práctico para los beneficiarios de la fundación, orientado a fortalecer su relación con el manejo del dinero y la toma de decisiones financieras. A lo largo del año, los espacios de formación propiciaron reflexiones sobre la administración de ingresos y gastos, la planificación financiera y las decisiones que inciden directamente en la estabilidad económica de los hogares y de las iniciativas productivas.

 **202** |  **56** |  **146**

Las sesiones capacitaron a los participantes en organización financiera, establecimiento de metas de ahorro y evaluación de inversiones, abordando prácticas financieras, ahorro con propósito y adaptación a la nueva normalidad. Esto mejoró su comprensión de la situación financiera, fomentó hábitos de ahorro y ayudó en la toma de decisiones informadas sobre el crédito. La colaboración con Bancamía en 2025 destacó la importancia de las alianzas para formar y brindar oportunidades, reafirmando el compromiso de generar bienestar y desarrollo en las comunidades.



Vinculados
laboralmente al
Hotel Habitel

MUJERES CUIDADORAS

En 2025, se lanzó un programa de formación virtual para mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad, con el fin de mejorar sus habilidades para generar ingresos y alcanzar sostenibilidad económica. A través de la plataforma de Fundación Telefónica, participaron 432 mujeres, de las cuales 193 se inscribieron y 75 lograron certificarse en al menos un curso.

Durante los primeros ciclos, la formación se centró en emprendimiento y habilidades socioemocionales, pero la suspensión de estos cursos planteó un reto. Se reestructuró la estrategia formativa, incorporando cursos como Finanzas personales y Marketing Digital, lo que permitió continuar el programa. La experiencia subrayó la importancia de la flexibilidad, el acompañamiento y la colaboración interinstitucional para el éxito de la formación virtual para poblaciones vulnerables. Se agradece a la Secretaría Distrital de la Mujer y a Fundación Telefónica por su apoyo en este proceso, reafirmando el compromiso de crear oportunidades de formación y fortalecimiento económico para mujeres cuidadoras.



SECRETARÍA DE
LA MUJER

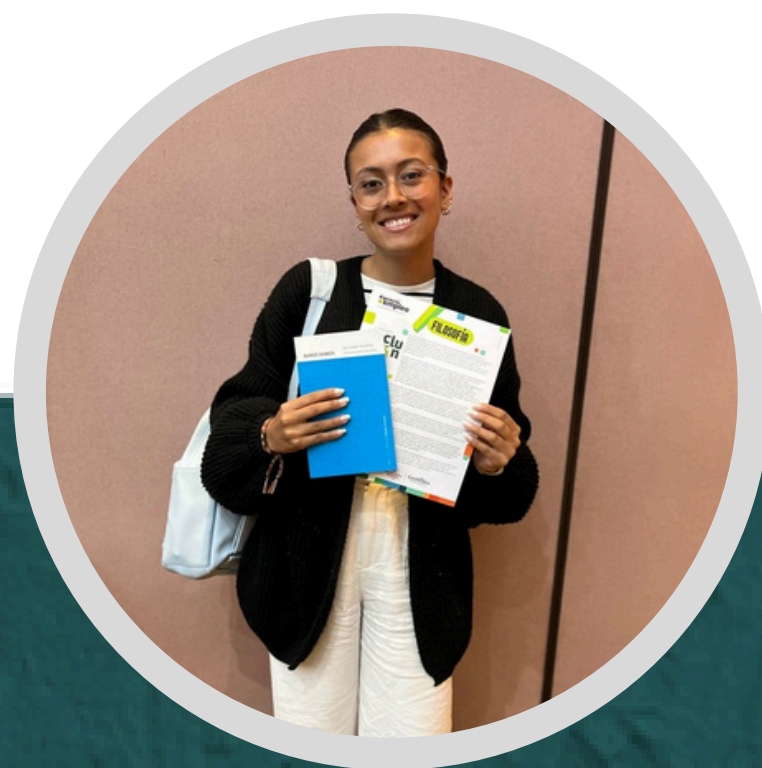
7. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN





FERIA DE SERVICIOS EN LA LOCALIDAD DE SUBAÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

El 20 de marzo, participamos en la Feria de Servicios en Suba, organizada por la Unidad para las Víctimas. La actividad presencial en el CADE La Gaitana ofreció servicios de empleabilidad, salud e integración para víctimas del conflicto armado, buscando facilitar su acceso a la oferta institucional y fomentar su inclusión social y económica.



EVENTO DE CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA : PREMIOS INCLUSIÓN

El 18 de marzo, participamos en la Construcción Metodológica: Premios Inclusión, organizado por Comfama y el Servicio Público de Empleo en la Cámara de Comercio de Bogotá. El evento buscó generar un diálogo sobre oportunidades para cerrar brechas en el acceso y permanencia en un trabajo digno, con énfasis en la inclusión de diversos grupos poblacionales.



LANZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE ENVERDECIMIENTO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

El 1 de abril, asistimos al lanzamiento de la Estrategia de Enverdecimiento del Servicio Público de Empleo, organizado por Cafam y el Servicio Público de Empleo en Cafam Floresta. Este evento, parte de la Estrategia de Transición Justa del Ministerio de Trabajo, busca mejorar la calidad de vida, fomentar la inclusión social y facilitar el acceso a empleos verdes, además de socializar lineamientos para fortalecer el Servicio Público de Empleo.



EVENTO “TEJIENDO EQUIDAD” – SEDE CLAUSTRO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

En mayo, participamos en el evento “Tejiendo Equidad” organizado por Fondo Mujer y la Universidad del Rosario. Se llevó a cabo en la sede Claustro y abordó las brechas y desafíos que enfrentan las mujeres empresarias en Colombia, promoviendo la reflexión, el diálogo y el intercambio de experiencias para fortalecer el emprendimiento femenino y la equidad de género.



FERIA DE SERVICIOS PARA COMUNIDAD VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO

El 10 de junio de 2025 brindamos orientación laboral en la Feria de Servicios para comunidad víctima del conflicto armado, organizada por la Unidad para las Víctimas. La jornada se desarrolló de manera presencial. Durante el espacio se facilitó el acceso a servicios institucionales enfocados en empleabilidad y atención integral, contribuyendo a los procesos de acompañamiento, inclusión social y fortalecimiento de capacidades de la población víctima.



FERIA DE SERVICIOS – LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR

El 8 de julio nos sumamos a la Feria de Servicios en la localidad de Ciudad Bolívar, organizada por la Unidad para las Víctimas. La jornada se llevó a cabo de manera presencial. Durante la actividad se brindó acompañamiento y orientación a la población participante, facilitando el acceso a servicios de empleabilidad y fortaleciendo los procesos de inclusión social.



MESA TÉCNICA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL DE JÓVENES CON POTENCIAL

El 24 de julio se llevó a cabo la Mesa Técnica de Orientación Socio-Ocupacional de Jóvenes con Potencial, organizada por GOYN. La actividad se desarrolló de manera presencial en la Fundación Corona. Durante el encuentro se realizó la presentación de los avances en los insumos que GOYN viene construyendo, así como un espacio de generación de ideas y aportes en torno a herramientas, metodologías y recursos para el fortalecimiento de la Orientación Socio-Ocupacional (OSO).



BRIGADA MÓVIL - LOCALIDAD DE ENGATIVÁ

El 5 de agosto participamos en la Feria de Servicios en la localidad de Engativá, actividad organizada por la Unidad para las Víctimas. La jornada se desarrolló de manera presencial. El espacio facilitó el acceso de la comunidad a servicios de empleabilidad y apoyo institucional, contribuyendo al fortalecimiento de procesos de inclusión y restablecimiento de derechos.





GRAN FERIA LABORAL DE LA CAPACITACIÓN - HOMECENTER

En septiembre, la Agencia de Empleo participó en la Gran Feria de la Capacitación de Homecenter, realizada de manera presencial en Compensar Av. 68 (Bogotá), ofrecemos servicios de orientación laboral a los asistentes, apoyando procesos de empleabilidad, identificación de perfiles ocupacionales y fortalecimiento de competencias para el acceso al mercado laboral de 14 personas.



TALENTO QUE CONECTA - JORNADA EMPRESARIAL POR LA INCLUSIÓN

En el marco de fortalecer el relacionamiento empresarial, la Agencia de Empleo de la Fundación Texmodas organizó una jornada de networking para fomentar el empleo con propósito. Las empresas participantes conectaron con organizaciones aliadas, conocieron jóvenes capacitados en el programa "Talento Social" y accedieron a herramientas para mejorar sus procesos de selección y publicar vacantes gratuitamente. Además, se compartió información sobre beneficios e incentivos tributarios para empresas que promueven la inclusión laboral.



MESAS DE DIÁLOGO EMPLEABILIDAD + EMPRENDIMIENTO - COMPROMISO BOGOTÁ

En este espacio, participamos en mesas de trabajo enfocadas en empleabilidad y emprendimiento, dialogando con posibles aliados estratégicos. En septiembre, se llevó a cabo la primera reunión para establecer un proyecto que organice eventos masivos en Suba, donde participen entidades, organizaciones, empresas, emprendedores y la comunidad, conectando oportunidades. Compromiso Bogotá está creando una hoja de ruta para hacer estos eventos viables, y en los próximos meses, continuaremos ofreciendo oportunidades y fortaleciendo nuestros programas sociales.





RETIRO DE LÍDERES CONECTA COLOMBIA 2025 - BRIDGE FOR BILLIONS

Este encuentro reunió a organizaciones del ecosistema emprendedor para fortalecer la colaboración y conexión entre actores clave. A través de diálogos profundos y trabajo conjunto, se buscó transformar el ecosistema basado en la confianza. Se creó un espacio para reflexionar, mejorar procesos y avanzar en proyectos estratégicos, generando conexiones valiosas a nivel nacional e internacional, impulsando así el cambio en el ecosistema emprendedor colombiano.



JURADOS DE EMPRENDIMIENTOS DE COLEGIOS - CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ

Participamos como jurados en un evento de emprendimiento de jóvenes de colegios públicos en Bogotá, organizado por BizFest y la Cámara de Comercio. Observamos el potencial de nuevos emprendedores, aprendimos metodologías evaluativas y fortalecimos vínculos con aliados estratégicos. Además, aumentamos la visibilidad de la Fundación, comprometida con promover el emprendimiento juvenil.



EVENTOS SIMBÓLICOS

A lo largo del último semestre del año pasado tuvimos la oportunidad de ser invitados por nuestros aliados a espacios de ceremonias, conversatorios y cierres de gestión anual para afianzar nuestro compromiso. Estuvimos en distintos eventos; “Jóvenes con Potencial” de GOYN y Cámara de Comercio de Bogotá, “Empleando Sin Fronteras” de Heartland Alliance International en su cierre de gestión definitiva, “Aniversario de Compromiso Bogotá” y “Juntos Hacemos Futuro” de Crack The Code en su exposición de la gestión.



8. ALIANZAS PARA EL DESARROLLO



8.1 ALIANZAS CON LA ACADEMIA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

En alianza con la Universidad del Rosario, hemos diseñado un currículo adaptado a las necesidades de nuestra población beneficiaria, abarcando tres pilares fundamentales para su desarrollo:

- **Regulación emocional:** Un proceso introspectivo que permite reconocer y fortalecer las cualidades individuales, impulsando el crecimiento personal.
- **Habilidades empresariales:** Formación orientada a la generación de nuevas ideas de negocio y al fortalecimiento de los emprendimientos existentes.
- **Habilidades blandas y técnicas:** Capacitación en áreas clave para la empleabilidad, como ventas y experiencia de cliente.

Este enfoque integral busca empoderar a nuestra población beneficiaria, proporcionándoles herramientas prácticas para su desarrollo personal y profesional.

8.2 ALIANZAS CON SECTOR GOBIERNO

La Unidad para la Atención y la Reparación Integral a las Víctimas lidera acciones para atender y reparar a las víctimas, contribuyendo a la inclusión social y la paz. La Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas en Bogotá ofrece ayuda humanitaria a quienes han sufrido por el conflicto armado. La Unidad del Servicio Público de Empleo conecta a colombianos con oportunidades laborales y apoya a los empresarios con personal adecuado. El Departamento de Prosperidad Social implementa políticas para superar la pobreza y mejorar la equidad social.

Alianzas con el gobierno amplían el impacto local y nacional, vinculando a las víctimas con programas de la fundación. Se busca potenciar la empleabilidad y fortalecer la atención a quienes requieren oportunidades. Además, se trabaja en aumentar la visibilidad de la fundación para crear nuevos espacios de difusión y alcance para la población objetivo en 2026.

ALIANZAS CON EL SECTOR PRIVADO

Empresas para la empleabilidad: a lo largo de los años hemos venido ampliando nuestras alianzas con diferentes empresas para continuar fortaleciendo la empleabilidad de los jóvenes de nuestros programas de formación.

Durante 2025 consolidamos 17 alianzas propositivas, con organizaciones como:



Crack The Code



True Identity



Compromiso Bogotá



Educamás



Fundación Niños de los Andes



Fenalco



ACOL



Flores Funza



Diseños Byf



Asosalud



Makro



Mesofoods



Forus



WOM



GrupoCos



Frisby



Marco Marketing

Gracias a nuestras alianzas, ampliamos nuestro alcance y fortalecimos nuestra misión, incrementando la participación en programas de formación y generando vacantes efectivas para jóvenes en “Talento Social”. Facilitamos postulaciones a través de nuestra Agencia de Empleo, ofreciendo más oportunidades laborales. Recibimos 230 vacantes de aliados como Wom y GrupoCos, empleando a 53 jóvenes y consolidando 17 nuevas alianzas en 2025.

ALIANZAS CON SECTOR PÚBLICO

Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas

- Integramos el programa Talento Social a la oferta de la entidad, como parte de la reparación integral, a víctimas del conflicto.
- Vinculamos personas referidas por la Unidad de Víctimas, a iniciativas de empleabilidad

Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación

- Vinculamos personas referidas por la Unidad de Víctimas, a iniciativas de empleabilidad
- Promovimos espacios de articulación con la Alta Consejería para facilitar la contratación de población víctima.

Unidad del Servicio Público de Empleo

- Brindamos talleres de preparación para entrevistas, hojas de vida y competencias laborales.
- Creamos rutas de empleabilidad específicas para jóvenes emprendedores, combinando formación y acceso a trabajo formal.

Departamento de Prosperidad Social (DPS)

- Facilitamos el acceso a fondos semilla para personas referidas por DPS.
- Vinculamos personas referidas por DPS, a iniciativas de empleabilidad

A través de estas alianzas ampliamos nuestro impacto a nivel local y nacional, construyendo un nexo entre la población víctima del conflicto armado atendida por estas instituciones con los programas de la fundación. Asimismo, potenciamos la visibilidad de la Fundación con el sector, como un medio de mayor difusión y acceso de la población objetivo en distintas zonas del país a la oferta de la Fundación.

9. RETOS Y PROYECCIONES HACIA 2026



En 2026, seguiremos comprometidos en fortalecer nuestra misión de apoyar a personas en vulnerabilidad y mejorar su calidad de vida. Utilizaremos nuestros excedentes para consolidar y expandir proyectos clave, asegurando la continuidad de programas de formación en empleabilidad, emprendimiento, construcción de paz y desarrollo integral. Además, ampliaremos la colaboración con actores públicos y privados para aumentar nuestro impacto social en regiones vulnerables y garantizar la sostenibilidad de nuestras acciones.

EJES ESTRATÉGICOS

- **Visibilidad:** Trabajaremos por facilitar el acceso de la población al emprendimiento y la empleabilidad en nuevos territorios, iniciando en Cundinamarca.
- **Alianzas estratégicas:** Consolidaremos vínculos con organizaciones sociales para cocrear propuestas y oportunidades.
- **Reconocimiento:** Daremos pasos en la implementación de un modelo de empleo inclusivo y seremos miembros activos de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) y en espacios de cooperación.
- **Medición de impacto:** Implementaremos sistemas de evaluación que evidencien resultados en empleabilidad, inclusión económica y transformación social, mostrando con datos concretos el valor de nuestras acciones.

ALGUNOS DE NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS PARA 2026, SON:

- Promover educación financiera para emprendedores y facilitar financiamiento.
- Proveer herramientas para postulaciones al Servicio Público de Empleo.
- Apoyar a empresas en la gestión de vacantes.
- Ofrecer talleres de empleo inclusivo a empresas.
- Ser miembros de la AFE para potenciar el impacto social en regiones vulnerables.
- Vincular laboralmente a jóvenes con potencial junto a organizaciones aliadas.
- Codiseñar proyectos sociales en colaboración con empresas y universidades.
- Impulsar alianzas estratégicas para cooperación y cofinanciación de programas.
- A través de programas de emprendimiento y empleabilidad, buscamos abrir oportunidades de inclusión económica y social.

La unión de esfuerzos es clave para transformar proyectos de vida y mejorar condiciones socioeconómicas sostenibles.

10. CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELLECTUAL



En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, informamos el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Fundación. Garantizamos ante socios y autoridades que los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual se utilizan de manera legal, con las debidas autorizaciones, y que el software adquirido se emplea conforme a sus licencias de uso. Asimismo, las adquisiciones de equipos se realizan bajo control estricto, asegurando que los proveedores cumplan con los requisitos de importación legal

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, la Dirección deja constancia de que la Fundación Texmodas no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por vendedores o proveedores.

De igual manera, conforme al Decreto 1406 de 1999, informamos que la Fundación ha cumplido oportunamente con sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Los datos reportados en las declaraciones son correctos, las bases de cotización han sido determinadas adecuadamente y la Fundación se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio. No se registran irregularidades contables relacionadas con aportes laborales o patronales.

Agradecemos de manera especial a la Junta Directiva, colaboradores, aliados, proveedores y participantes de nuestros programas por el apoyo brindado durante el año 2025, que nos permitieron alcanzar los resultados que hoy presentamos con orgullo y compromiso.

Finalmente, en cumplimiento de la Ley 222 de 1995, se deja constancia de que copia de este Informe de Gestión fue entregada oportunamente a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

Atentamente,

AMALIA ORLANDO OTEGUI

Representante legal

